



Decàleg **AccessCat**

per a l'accessibilitat a les arts de carrer

Redacció: Blanca Arias (coord.), Anna Matamala,
Carme Mangiron i Estella Oncins

Amb la col·laboració de Som - Fundació, Associació Catalana
per la Promoció de l'Accessibilitat (ACPA)
i Federació de Persones Sordes de Catalunya (FESOCA)



1

Recordem que l'accessibilitat és per a tothom.

El conjunt de la societat es beneficia d'un festival o d'una actuació de carrer accessible. Així, una bona acústica i una bona visibilitat de l'actuació, entre d'altres, són un avantatge per al públic en general. No perdem de vista, malgrat això, que l'accessibilitat és especialment important per a les persones amb discapacitat. Igualment, pensem en els acompanyants de les persones amb discapacitat en el context d'un espectacle: per exemple, si afavorim la presència de persones amb discapacitat a les files més properes a l'actuació, recordem oferir aquest servei també a les persones amb qui han vingut a veure l'actuació.



Apropem-nos al públic.

No es pot oferir un festival o una actuació accessible sense tenir en compte les necessitats del públic. Si volem oferir espectacles accessibles, a més de formar-nos i consultar guies de bones pràctiques, cal promoure el contacte directe amb entitats d'usuaris. Les entitats tenen un coneixement profund sobre les necessitats dels usuaris i la seva experiència va més enllà dels gustos personals d'usuaris particulars. En accessibilitat, posar els usuaris al centre és un pas indispensable per a la qualitat.

3



Familiaritzem-nos amb les normes nacionals i internacionals.

A més del contacte directe amb els usuaris, cal consultar les normes establertes en matèria d'accessibilitat (UNE, CEN, ISO, UIT) per assegurar-nos que complim amb els paràmetres de qualitat que s'hi fixen. Cal aplicar les normes de comunicació accessible a tota la cadena d'accessibilitat (punt 5).

4



Tinguem en compte l'accessibilitat des del començament.

Val més concebre les actuacions amb mesures d'accessibilitat des de l'inici. Les adaptacions posteriors acostumen a comportar un cost alt, més esforç i resultats menys reeixits.

5

L'accessibilitat no s'ofereix de forma aïllada; és part d'una cadena.



Pensem en el recorregut complet del públic quan oferim mesures d'accessibilitat, des del moment en què decideix assistir a l'espectacle fins que aquest acaba.

Així, un espectacle de circ que inclogui mesures d'accessibilitat sensorial, com ara l'audiodescripció, la subtitulació o la interpretació en llengües de signes, no serà prou accessible si no ha anat acompanyat d'una comunicació prèvia, accessible i efectiva de l'actuació. El mateix passa si l'espectacle es fa en un lloc inaccessible o si el servei de venda d'entrades en línia no preveu mesures d'accessibilitat.

Per afavorir la inclusió de les persones amb dificultats de lectura, es poden elaborar fulls informatius en lectura fàcil sobre l'espectacle que s'ofereix. Una altra opció és oferir aquesta informació oralment, amb una persona que presenti l'espectacle.

Per tenir en compte aquesta cadena d'accessibilitat quan oferim un espectacle accessible, és recomanable que hi hagi una **persona de referència en temes d'accessibilitat**. Cal informar sobre les mesures d'accessibilitat que s'ofereixen i buscar solucions a possibles sol·licituds que arribin per part del públic. Una persona de l'equip pot ocupar-se de gestionar les comunicacions entre el públic, els proveïdors de serveis i les organitzacions d'usuaris finals.

6



Oferim l'accés a l'actuació en formats múltiples.

La personalització és un aspecte clau pel que fa a l'accessibilitat.

Pensem en una instal·lació o un espectacle d'arts visuals.

Sempre que sigui possible, oferim-ne el consum amb audiodescripció o sense, amb sobretitols o sense, amb alt contrast de colors o sense, amb possibilitat de fer-hi pauses o sense, etcètera.

7



Vetllem per la qualitat dels proveïdors.

L'accessibilitat comunicativa és un àmbit amb un recorregut més curt que l'accessibilitat física en el nostre context. Si volem vetllar per una bona qualitat dels serveis d'accessibilitat de la nostra actuació, és recomanable informar-se sobre l'experiència demostrada dels proveïdors.

8



Siguem conscients de les possibilitats i de les limitacions de les automatitzacions.

La tecnologia ofereix moltes possibilitats per a l'accessibilitat comunicativa. Cal, malgrat això, fer una integració intel·ligent de qualsevol tecnologia amb què pretenem fer més accessible la nostra actuació. Per exemple: una subtitulació automàtica generada amb reconeixement de la parla pot presentar errors en noms dels personatges de l'espectacle; una audiodescripció automàtica pot solapar-se amb els moments de diàleg de la nostra actuació, entre d'altres.

9



Recollim l'opinió dels usuaris per millorar l'accessibilitat de l'actuació.

Després de cada actuació, sempre que sigui possible, recollim les opinions del públic. Han entès l'espectacle? N'han gaudit? Quins aspectes són els més positius o especialment millorables? Podem recollir aquestes impressions mitjançant qüestionaris breus, grups de discussió (si disposem de prou temps) o de manera més informal, amb una conversa directa.

De nou, cal garantir l'accessibilitat comunicativa a l'hora de recollir l'opinió del públic, per no excloure cap perfil d'usuari. Vetllem per la integració dels comentaris dels usuaris en actuacions futures.



Enfortim els vincles amb la recerca sobre accessibilitat a la cultura.

Per fer una societat més accessible per a tothom és indispensable afavorir la recerca sobre accessibilitat a la cultura. Apropem-nos a la tasca de recerca de les universitats i recordem les solucions que ens poden oferir. Compartim experiències positives i negatives de les actuacions en accessibilitat que hem realitzat per fer xarxa.



I un parell d'idees més...

Sostenibilitat i valor afegit. Pensem en l'accessibilitat en clau sostenible i de valor afegit. Si fem gravacions de les actuacions en les quals oferim serveis d'accessibilitat, pensem a incloure aquests serveis en la posterior difusió a les xarxes dels continguts.

L'accessibilitat és un valor afegit que va més enllà d'un servei que s'ofereix puntualment. Fem difusió de les mesures i serveis d'accessibilitat que hem inclòs en les nostres actuacions com a part de la política de responsabilitat social.

Diversitat i inclusió des de dins. És recomanable comptar amb perfils diversos dins de la fitxa artística del festival o de l'actuació que volem fer accessible. Incloure persones amb discapacitat o de col·lectius en situació de vulnerabilitat en el repartiment o en l'equip de suport tècnic és el pas definitiu cap a la inclusió i l'accessibilitat. Igualment, aquesta mesura promou que el públic amb un perfil similar s'hi vegi reflectit i se senti efectivament inclòs al festival o a l'actuació.





Xarxa d'Innovació en Accessibilitat de Catalunya
Mitjans, Educació i Cultura



Generalitat de Catalunya
**Departament de Recerca
i Universitats**

Aquest document forma part de les activitats de la Xarxa AccessCat i té el suport del Departament de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya (2021XARDI00007).

 accesscat.net

 xarxa.accesscat@uab.cat

 [@XarxaAccessCat](https://twitter.com/XarxaAccessCat)

 [XarxaAccessCat](https://www.linkedin.com/company/XarxaAccessCat)

