

## MAPA DE LES EMPRESES CATALANES DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL (2013-2022)

REINALD BESALÚ | OCTUBRE 2024

Aquest estudi pretén confeir una cartografia de les empreses de producció audiovisual a Catalunya en la darrera dècada, fixant-se en dues variables clau per a avaluar la potència i capacitat d'incidència de les companyies: els ingressos d'explotació anuals i el nombre de treballadors. Donada la gran quantitat d'empreses productores, s'ha optat per deixar-ne fora les que van facturar menys d'1 milió d'euros el darrer any disponible (normalment, el 2022).

Els criteris d'inclusió de les empreses en l'estudi han estat els següents:

- Empreses sota els epígrafs de classificació industrial 5915 (Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo), 5916 (Activitats de produccions de programes de televisió) i/o 6020 (Activitats de programació i emissió de televisió)
- Empreses en actiu i que no estiguin en procés d'extinció
- Empreses amb un mínim d'1 milió d'euros d'ingressos d'explotació en l'últim any disponible
- Empreses localitzades a Catalunya
- Empreses classificades en els epígrafs 5915, 5916 i/o 6020, radicades a Catalunya i en actiu que, amb independència dels seus ingressos d'explotació, estiguin participades almenys en un 50% per alguna de les empreses anteriors o bé siguin propietàries d'almenys el 50% d'alguna de les empreses anteriors

Les dades s'han extret en el període juliol – setembre de 2024 de la base de dades SABI, que s'alimenta de la informació facilitada per les mateixes empreses al registre mercantil.

### Dades generals

Amb els criteris anteriors, s'han localitzat 140 empreses diferents que, a Catalunya, es dediquen totalment o parcialment a la producció audiovisual. D'aquestes, 43 són empreses filials d'altres empreses catalanes dedicades també a la producció audiovisual. Per altra banda, 8 de les empreses són filials d'altres empreses audiovisuals de fora de Catalunya. Els grups audiovisuals forans propietaris de productores catalanes són Banijay (propietari de Gestmusic Endemol i de la seva filial Diagonal TV i també, indirectament i a través de

Zeppelin, de Magnolia TV España), el francès Mediawan (propietari, a través de Boomerang, de Veranda Media), Zeta Studios Producciones (propietari de Zeta Audiovisual i de la seva filial Zeta Cinema), Squirrel Media (propietari, a través de Grupo Ganga, de BCN Visiona TV) i la britànica Toonz Entertainment (propietària de l'estudi d'animació Imira Entertainment). El grup audiovisual català més important és el Grup Mediapro. En el període 2013-2022 va facturar, de mitjana, 900 milions d'euros anuals i va comptar, de mitjana, amb 488 treballadors. Té, a més, 13 empreses filials dedicades directament o indirecta a la producció audiovisual, entre les quals es pot destacar Globomedia (77 milions d'euros de facturació anual i 572 treballadors, responsable de programes televisius com El Intermedio o El Ministerio del Tiempo) o The Mediapro Studio (17 milions d'euros de facturació anual i 56 treballadors, amb produccions com El buen patrón o The Young Pope). Per altra banda, El Terrat, una empresa filial de The Mediapro Studio des de 2019, té 186 treballadors i una facturació de 21 milions d'euros anuals, i produeix programes com La Revuelta o Vosaltres mateixos.

Gestmusic Endemol (Tu cara me suena, Operación triunfo) i Diagonal TV (Sueños de libertad, Els hereus de la terra) són les altres dues grans productores audiovisuals catalanes, pertanyents ambdues al grup Banijay Iberia. Facturen a l'entorn de 30 milions d'euros anuals i tenen a l'entorn de 200 treballadors cadascuna.

A banda d'això, cal destacar com a grans grups televisius catalans la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (300 milions d'euros de facturació anual i 2.349 treballadors), la Xarxa Audiovisual Local (23 milions d'euros de facturació anual i 178 treballadors) i Informació i Comunicació de Barcelona, propietària de Betevé (17 milions d'euros de facturació anual i 111 treballadors). També resulta remarcable la facturació de Rakuten TV, operador de VOD establert a Barcelona amb ingressos d'explotació anuals de 29 milions d'euros i que té, de mitjana, 156 treballadors<sup>1</sup>.

**Taula 1. Llistat de les 10 empreses catalanes de producció audiovisual amb més facturació**

Empresa	Ingressos d'explotació anuals, en milions d'€ (mitjana 2013-2022)	Nombre de treballadors (mitjana 2013-2022)
---------	---	--

<sup>1</sup> La mostra inclou tres grups televisius més amb una facturació inferior als 5 milions d'euros: Badalona Comunicació, Informació i Comunicació de Vilanova i la Geltrú i ETV.

Grup Mediapro	902	488
Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	308	2.349
Globomedia (Grup Mediapro)	77	572
Sociedad Europea de Unidades Móviles (Grup Mediapro)	36	237
Gestmusic Endemol (Banijay Iberia)	33	170
Rakuten TV Europe	29	156
Diagonal TV (Gestmusic Endemol / Banijay Iberia)	28	227
Liquid Media (Grup Mediapro)	25	481
Xarxa Audiovisual Local	23	178
El Terrat Gestiones XXI (The Mediapro Studio / Grup Mediapro)	22	206

La resta de grups i empreses facturen, de mitjana, menys de 20 milions d'euros anuals, amb la qual cosa es fa evident l'atomització del sector a Catalunya i la concentració del gruix de volum de negoci en unes poques empreses. Així, tan sols 29 empreses facturen més de 5 milions d'euros, 39 facturen entre 2 i 5 milions d'euros i 39 més facturen entre 1 i 2 milions d'euros. Cal tenir en compte, a més, que el Grup Mediapro genera per si sol més volum de negoci que les altres 9 empreses del top 10 a Catalunya juntes.

**Taula 2. Nombre d'empreses audiovisuals a Catalunya per tram de facturació anual\***

Tram de facturació anual (mitjana 2013-2022)	Nombre d'empreses
≥20 milions d'€	10
10 – 19,99 milions d'€	6
5 – 9,99 milions d'€	13
2 – 4,99 milions d'€	39
1 – 1,99 milions d'€	39

\*La taula contempla tan sols 107 de les 140 empreses preses en consideració perquè la facturació anual mitjana de 33 d'aquestes companyies en el període 2013-2022 va ser inferior a 1 milió d'€

La mediana de facturació anual al llarg del període 2013-2022 de les empreses que facturen més d'1 milió d'€ anuals és de 2,66 milions d'€. Això significa que un 50% de les companyies estudiades facturen més d'aquesta quantitat i l'altre 50% entre 1 i 2,66 milions d'€.

Pel que fa al nombre de treballadors, només dues empreses superen els 500, de mitjana: la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (2.349) i Globomedia, del Grup Mediapro (572). Les 10 empreses audiovisuals amb major facturació tenen totes més de 100 treballadors, i un 17% de les empreses tenen 50 treballadors o més. Per contra, 58 companyies (més del 40% del total) tenen menys de 10 treballadors, cinc de les quals compten amb tan sols un treballador de mitjana. La mediana de treballadors se situa en els 12; és a dir, que un 50% de les empreses preses en consideració tenen 12 treballadors o menys, mentre que la resta en tenen més.

**Taula 3. Nombre d'empreses audiovisuals a Catalunya per trams de nombre d'empleats\***

Nombre d'empleats (mitjana 2013-2022)	Nombre d'empreses
≥500	2
100 – 499	11
50 – 99	10
10 – 49	52
<10	58

\*La taula contempla tan sols 133 de les 140 empreses preses en consideració perquè hi ha 7 companyies sense dades sobre nombre d'empleats

### Els grups catalans de producció audiovisual

D'entre les 140 empreses considerades, n'hi ha 16 que tenen empreses filials participades en més d'un 50%, radicades a Catalunya i dedicades també a la producció audiovisual. En alguns casos, es tracta d'associacions d'interès econòmic creades ad hoc per a produir certes pel·lícules, en d'altres són empreses centrades en àmbits d'activitat diferents als de la matriu (digital, publicitat...). Cal afegir, a més, que diverses d'aquestes empreses filials generen volums de negoci superiors als de la seva empresa matriu. És el cas, per exemple, de Youplanet Pictures (Una noche en el Cósmico, Vosotros sois mi película) que, amb una facturació anual mitjana de gairebé 4 milions d'€, duplica el volum de negoci de la seva empresa matriu, Valdeman Studios; o de la majoria de les filials de Colorado Zone (Lavinia), entre les quals es pot destacar Goroka Contents, responsable de programes com Crims. A continuació es detalla la composició i xifres de negoci d'aquests grups audiovisuals catalans.

**Taula 4. Grups audiovisuals catalans i les seves filials a Catalunya**

Grup	Filials de producció audiovisual a Catalunya	Ingressos d'explotació anuals (mitjana 2013-2022)	Nombre de treballadors (mitjana 2013-2022)
<b>Grup Mediapro</b> (Facturació mitjana: 901.762.000 € / Treballadors mitjans: 488)	El Terrat de Produccions	15.141.000 €	145
	Globomedia	77.157.000 €	572
	Liquid Media	25.415.000 €	481
	Mediatem Canales Temáticos	13.965.000 €	179
	Ovideo TV	353.000 €	-
	Antena Local	998.000 €	19
	Royal Media Internacional	8.215.000 €	89
	Fandroid Entertainment	7.034.000 €	86
	Mediapro Internacional	7.820.000 €	4
	Sociedad Europea de Unidades Móviles	36.247.000 €	237
	The Mediapro Studio	17.034.000 €	56

		El Terrat Gestiones XXI	21.535.000 €	206
		TMS Producción Audiovisual	-	23
<b>Gestmusic Endemol</b> [propietat de <b>BANIJAY IBERIA,</b> <b>Madrid]</b> (Facturació mitjana: 32.785.000 € / Treballadors mitjans: 170)	Diagonal TV		28.387.000 €	227
<b>Digital Media Lab Production</b> (Facturació mitjana: 8.843.000 € / Treballadors mitjans: 47)	The Garage Film Global		2.186.000 €	4
<b>Valdeman Studios</b> (Facturació mitjana: 2.091.000 € / Treballadors mitjans: 12)	Youplanet Pictures		3.921.000 €	4
	Youplanet Productions		1.644.000 €	9
<b>Producciones del Barrio</b> (Facturació mitjana: 5.292.000 € / Treballadors mitjans: 50)	We Ask Pope		1.058.000 €	4
<b>Minoria Absoluta</b> (Facturació mitjana: 7.285.000 € /	Smiley Films		3.780.000 €	25

Treballadors mitjans: 84)			
<b>Colorado Zone (Lavinia)</b> (Facturació mitjana: 356.000 € / Treballadors mitjans: 3)	Glop a Glop Planet	4.221.000 €	33
	Global Audiovisual Catalunya	-	-
	Lavinia Magenta	731.000 €	12
	New Media Audiovisual	4.110.000 €	50
	Next Media Project	4.025.000 €	63
	Goroka Contents*	2.462.000 €	28
	Vidneo Tecnología Audiovisual y Digital*	1.079.000 €	9
<b>Nostromo Pictures</b> (Facturació mitjana: 2.455.000 € / Treballadors mitjans: 39)	Bird Box Spain	5.216.000 €	45
	Mirando al mar la pel·lícula	3.005.000 €	18
	Santo sèrie	11.000 €	1
	Colina paraíso	1.423.000 €	-
	El guardián invisible	1.063.000 €	-
	Prone gunman	686.000 €	-
	Love gets a room aie	30.000 €	-
<b>Brutal Media</b> (Facturació mitjana: 3.560.000 € / Treballadors mitjans: 25)	Brutal Media Producciones	5.142.000 €	6
<b>Zeta Audiovisual</b> [propietat de ZETA STUDIOS PRODUCCIONES HOLDING, Madrid] (Facturació mitjana: 1.140.000 € / Treballadors mitjans: 9)	Zeta Cinema	4.290.000 €	23

<b>Media Group</b> <b>Production</b> (Facturació mitjana: 300.000 € / Treballadors mitjans: 1)	CP Works Barcelona	3.598.000 €	16
<b>Broadcaster</b> (Facturació mitjana: 2.666.000 € / Treballadors mitjans: 26)	Broadcaster Content Agency	1.695.000 €	20
<b>Castelao Productions</b> (Facturació mitjana: 1.273.000 € / Treballadors mitjans: 12)	Castelao Pictures	9.362.000 €	30
	Arca Audiovisual	3.081.000 €	38
	Donde caben dos aie	1.182.000 €	2
	Pan de limón aie	1.182.000 €	2
	Sin retorno la película aie	382.000 €	4
	Fantastic Factory	74.000 €	1
	Multicines Pedrosa	3.587.000 €	19

\*No consta el percentatge de participació de Colorado Zone en l'accionariat de Goroka Contents ni de Vidneo Tecnología Audiovisual y Digital, però en ambdós casos s'ha considerat majoritari

### Evolució al llarg de la dècada

En l'anàlisi de l'evolució del mapa de productores en la darrera dècada la primera qüestió que crida l'atenció és que la meitat de les contemplades en aquest estudi no existien l'any 2013, i que per tant la mostra es redueix aquell any a 70 empreses. Això indica que es tracta d'un sector amb una alta volatilitat, en el qual es van creant contínuament noves companyies i també en van desaparèixer. Així, si ens fixem en el rànquing de les 10 empreses amb major facturació anual l'any 2013 (tenint en compte només les 70 incloses en aquest estudi i, per tant, sense contemplar companyies independents que hagin reduït la seva facturació per sota del milió d'€ en els darrers anys o companyies que hagin desaparegut), i el comparem amb el



mateix rànquing per a l'any 2022 (any del qual manquen dades de 24 de les 139 empreses contemplades), observarem diferències remarcables.

Primerament, destaca la reducció a la meitat dels ingressos d'explotació del Grup Mediapro, que tot i això multiplica per sis el nombre de treballadors en aquests 10 anys i es manté com la primera empresa del rànquing ambdós anys. També la davallada de facturació de Liquid Media, del Grup Mediapro, que ja no apareix al rànquing de 2022, i el progressiu desmantellament de Mediapro Internacional, que si l'any 2013 era la tercera empresa audiovisual amb més facturació a Catalunya, tanca el 2022 pràcticament sense ingressos d'explotació. Per contra, The Mediapro Studio, creada l'any 2021, assoleix la setena posició en el top 10 de facturació l'any 2022. Per altra banda, s'observa també un creixement important de Globomedia (que més que duplica la facturació i el nombre de treballadors en aquest període, fins a situar-se com la tercera empresa audiovisual més important l'any 2022), així com de tres empreses més del Grup Mediapro: Sociedad Europea de Unidades Móviles, Mediatem Canales Temáticos i El Terrat Gestiones XXI (aquesta darrera era una productora independent l'any 2013).

La Xarxa Audiovisual Local també experimenta un creixement important al llarg de la dècada, tot duplicant els seus ingressos d'explotació a pesar d'haver reduït la plantilla, i Rakuten TV Europe entra al rànquing de 2022 com la quarta empresa amb més facturació, en multiplicar per 13 els ingressos d'explotació que tenia l'any 2013. En sentit contrari, Gestmusic Endemol perd un 40% de facturació en aquest període i passa del 4t al 9è lloc del rànquing. Diagonal TV i Magnolia TV España, empreses que apareixen al top 10 de l'any 2013, no han aportat dades per a l'any 2022, però si ens fixem en el darrer any amb dades disponibles (2020 i 2021, respectivament) es constata que la primera es manté en els mateixos paràmetres que l'any 2013 i que, en canvi, Magnolia TV España veu reduïda fortament la seva facturació i nombre de treballadors.

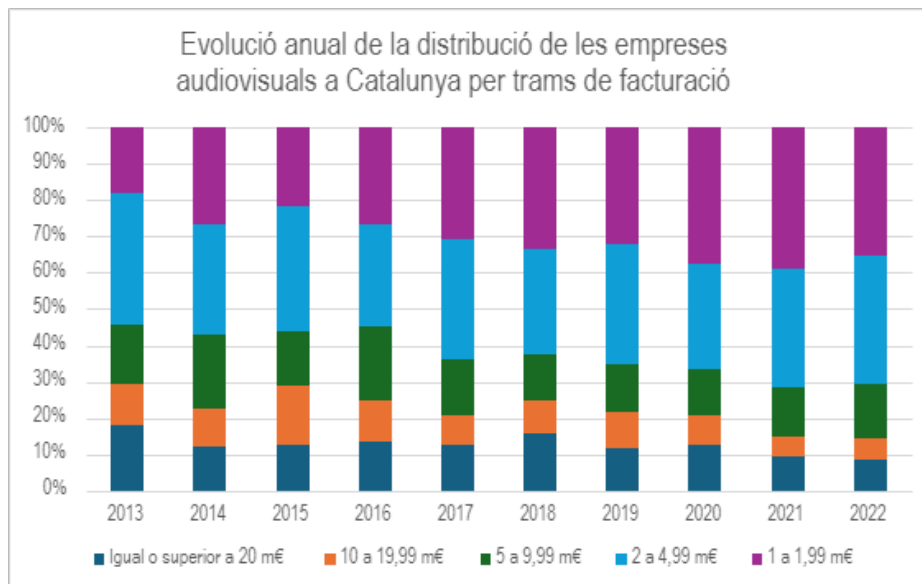
**Taula 5. Rànquing de les 10 empreses catalanes de producció audiovisual amb més facturació els anys 2013 i 2022**

	2013			2022		
	Empresa	Ingressos d'exploració (milions d'€)	Nombre de treballadors	Empresa	Ingressos d'exploració (milions d'€)	Nombre de treballadors
1	Grup Mediapro	893	138	Grup Mediapro	443	825
2	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	330	2.494	Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals	314	2.404
3	Mediapro Internacional	42	4	Globomedia	84	637
4	Gestmusic Endemol	37	144	Rakuten TV Europe	53	181
5	Globomedia	36	321	Sociedad Europea de Unidades Móviles	51	443
6	Liquid Media	30	410	Xarxa Audiovisual Local	34	176
7	Diagonal TV	29	233	The Mediapro Studio	31	84

8	Magnolia TV España	24	143	Mediatem Canales Temáticos	22	198
9	Informació i Comunicaci ó de Barcelona	18	20	Gestmusic Endemol	22	140
10	Xarxa Audiovisual Local	17	186	El Terrat Gestiones XXI	19	203

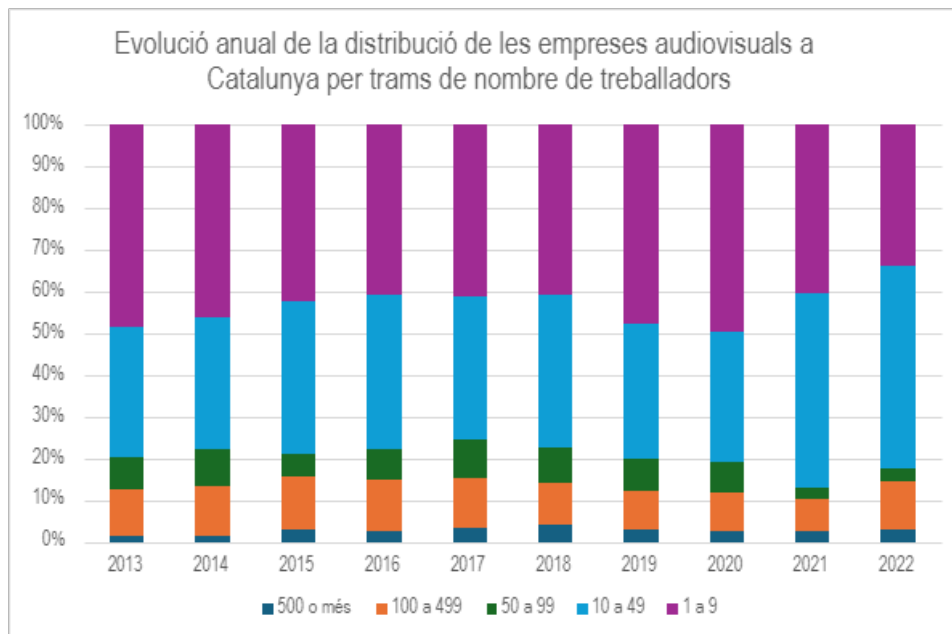
L'anàlisi de l'evolució anual de la distribució de les empreses catalanes de producció audiovisual en funció del tram de facturació (gràfic 1), mostra que el pes de les companyies que facturen entre 1 i 2 milions d'euros ha anat creixent, fins a suposar el 35% del total l'any 2022 (eren el 18% l'any 2013). Aquest creixement va en detriment, sobretot, de les empreses que facturen més de 10 milions d'euros, que si l'any 2013 eren el 30% redueixen el seu pes a la meitat l'any 2022. No obstant, cal prendre's aquestes xifres amb precaució, perquè no s'hi inclouen dades de companyies que s'han extingit al llarg del període (i que podrien haver facturat quantitats baixes durant els seus anys d'activitat) ni d'empreses que van facturar menys d'1 milió d'euros l'últim any disponible, però que en anys anteriors podrien haver facturat quantitats lleugerament superiors. Per tant, és probable que hi hagi una certa infrarepresentació d'empreses que facturen entre 1 i 2 milions d'euros durant els primers anys del període.

Gràfic 1



Pel que fa al nombre de treballadors (gràfic 2), l'evolució és força més estable. S'observa que en els anys 2013-2014 i 2019-2020 les empreses amb menys de 10 treballadors representen gairebé el 50% del total, mentre que en la resta d'anys el seu pes és més proper al 40%. També es constata que els anys 2021 i 2022 creix el pes de les empreses d'entre 10 i 49 treballadors, i que en canvi les empreses amb més de 50 treballadors tenen una presència menor que en els anys anteriors. És precisament en el període 2016-2018 quan les empreses de més de 50 treballadors arriben a ser a l'entorn del 25% del total, el màxim de la dècada.

**Gràfic 2**



### Conclusió

Amb els criteris consignats a l'inici d'aquest informe, es constata que Catalunya compta amb 140 empreses de producció audiovisual a finals de l'any 2022. És un nombre relativament elevat (recordem que no inclou empreses que facturem menys d'1 milió d'euros) que indica que es tracta d'un mercat força atomitzat, amb només 10 empreses amb ingressos d'exploració per sobre dels 20 milions d'euros anuals de mitjana i amb la majoria de companyies facturant per sota dels 5 milions d'euros anuals (la mediana és de 2,66 milions d'euros); una tendència, a més, que es va exacerbant al llarg de la dècada estudiada. Quant al nombre de treballadors, la llarga cua es fa més evident quan s'observa que, de mediana, en són 12 per empresa i que només dues superen els 500.

Un altre fet que es constata amb els resultats d'aquest estudi és la volatilitat del mapa català d'empreses de producció audiovisual. De les 140 en actiu a finals de la dècada analitzada només n'existien la meitat l'any 2013. La comparativa del rànquing d'empreses per ingressos d'exploració entre els anys 2013 i 2022 també evidencia l'existència de fluctuacions importants pel que fa a aquest aspecte: 5 de les que hi apareixien l'any 2013 ja no ho fan el 2022. Hi ha, no obstant, un element inamovible: el predomini del Grup Mediapro, que tot i un descens important de facturació al llarg de la dècada, segueix sent l'empresa audiovisual amb majors ingressos d'exploració i també amb el major nombre de filials dedicades a la

producció audiovisual, moltes d'elles també presents en el rànquing d'empreses amb major facturació.

La presència d'empreses audiovisuals foranes en l'accionariat de les productores catalanes és relativament reduïda. Bainjay Iberia (del grup francès Banijay) és la més important, ja que és propietària última de Gestmusic Endemol i de Diagonal TV, la cinquena i setena empreses amb major facturació al llarg de la dècada, així com de Magnolia TV España. L'altre gran grup audiovisual europeu, Mediawan, també té presència al mercat català a través de Veranda Media. La resta d'empreses participades per productores de fora de Catalunya (4 en total) ho són sobretot de companyies d'àmbit espanyol.

Cal destacar, finalment, que 43 de les empreses estudiades pertanyen a grups audiovisuals catalans. S'han detectat 13 grups audiovisuals diferents, que inclouen des d'empreses multinacionals com el Grup Mediapro fins a petites empreses matriu que han creat filials per a tirar endavant projectes concrets o per ampliar o segmentar la seva àrea de negoci. El mapa de productores es completa amb les companyies televisives i de VOD, que compten amb activitat de producció i que són un total de 7, quatre de les quals facturen anualment més de 10 milions d'euros.

Com a limitacions de l'estudi, cal tenir en compte que es tracta d'una anàlisi feta a partir de la informació que les mateixes empreses aporten al registre mercantil, i que correspon, amb sort, a l'any 2022. Així, és probable que el panorama empresarial de la producció audiovisual avui sigui diferent del dibuixat en aquest informe, i més constatant la volatilitat amb què evoluciona. A més, diverses empreses no han aportat informació o l'han aportat de forma incompleta. Per altra banda, el fet d'incloure només empreses que han facturat més d'un milió d'euros l'últim any disponible pot haver deixat fora companyies que poden haver estat rellevants al llarg de la dècada, encara que ja no ho siguin tant a dia d'avui.