



LLISTAT DE RESULTATS D'APRENENTATGE PER A LES TITULACIONS DE GRAU DE L'UCA DE COMUNICACIÓ

**Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual, Publicitat i Relacions
Públiques**

Autora: Arantza Diez

Índex de continguts

1. Grau en Periodisme	4
2. Grau en Comunicació Audiovisual	9
3. Grau en Publicitat i Relacions Públiques	17

Els resultats d'aprenentatge s'han identificat a partir del llistat proporcionat en els annexos del Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere en la docència universitària (AQU Catalunya, 2019).

Comuns a totes les assignatures:

1. Coneix i utilitza les aportacions de les dones o dels estudis de gènere en la seva disciplina.
2. Identifica i problematitza els biaixos, els estereotips i els rols de gènere en la seva disciplina i en l'exercici de la seva professió.
3. Sap fer un ús inclusiu i no sexista del llenguatge.

Específics per assignatura:

4. Sap desenvolupar una investigació amb perspectiva de gènere.
5. Sap identificar la intersecció de la desigualtat de gènere amb altres eixos de desigualtat (edat, classe, raça, sexualitat i identitat/expressió de gènere, diversitat funcional, etc.).
6. Produeix, recull i interpreta les dades empíriques de manera sensible al gènere.
7. Utilitza les variables sexe i gènere per entendre les estructures i els processos socials, polítics i econòmics.
8. Ha après a fer visibles les aportacions realitzades per les dones en tots els àmbits de la societat i a considerar la seva experiència com a font documental de primera importància.
9. Identifica la falsa neutralitat de gènere o els biaixos que poden estar latents en la pràctica comunicativa i en els processos de creació de continguts.
10. Reconeix la importància de la visibilització de les dones com a agents socials, econòmics i polítics actius del passat i visibilitza i repara els dèficits que han patit les dones històricament.
11. Reconeix el poder dels mitjans de comunicació com a constructors i perpetuadors d'identitats, rols, preferències, comportaments, actituds i pràctiques concebudes –erròniament– com a femenines i com a masculines.
12. Identifica i analitza les relacions de poder subjacents i visibilitza les subordinacions històriques i presents que han patit les dones.
13. Promou discursos empoderadors que posen el focus en els drets de les dones i les desvictimitzen.
14. Entén la diversitat de les dones i les seves experiències, i en defuig un tractament monolític.
15. Reconeix i comprèn el paper central que tenen els mitjans de comunicació per generar una imatge equilibrada i equitativa d'homes i dones.
16. Reconeix i comprèn la funció social dels mitjans de comunicació en la transformació de la societat i en la configuració de societats capaces d'identificar les desigualtats de gènere i rebutjar-les.
17. Incorpora la perspectiva de gènere en l'exercici creatiu de creació d'imaginari simbòlics per representar de manera equitativa l'expertesa i el coneixement.

18. Reconeix i comprèn el paper dels mitjans de comunicació com a transmissors de valors no discriminatoris.
19. Reconeix i posa en valor les tasques històricament desenvolupades per les dones, com la cura i la criança.
20. Sap analitzar els rols de gènere en l'estructura familiar clàssica i en els nous models de família.
21. Sap reconèixer les lògiques de funcionament esbiaixades al gènere de les institucions i de les empreses de comunicació, tant en els aspectes formals com informals.
22. Sap identificar les rutines creatives i professionals que perpetuen la ceguesa al gènere.
23. Reconeix com han contribuït les teories normatives a configurar i a legitimar les desigualtats i les jerarquies de poder de gènere, i sap identificar com algunes teories han buscat naturalitzar com a biològiques diferències (per exemple, en rols i capacitats), que són, en realitat, desigualtats socials i culturals.
24. Identifica els patrons de gènere que regeixen la comunicació, reconeix l'existència d'estils comunicatius diferents i desenvolupa pautes d'interpretació no androcèntriques.
25. Sap fer una anàlisi crítica dels discursos com a mitjà de construcció de la feminitat i de la masculinitat i dels rols i estereotips de gènere associats a aquestes identitats en les diferents èpoques.
26. Sap integrar els drets de les dones, des d'un enfocament basat en els drets humans, en els continguts mediàtics, ja siguin informatius, de ficció o publicitaris.
27. Sap identificar les necessitats i experiències vitals diferents de dones i homes, i elabora continguts comunicatius tenint-les en compte.
28. Sap identificar i actuar sobre les discriminacions directes, indirectes o múltiples per raó de sexe, gènere i orientació sexual.
29. Coneix el recorregut històric de la consecució dels drets de les dones.
30. Reconeix el paper dels mitjans i la comunicació política en la construcció de les relacions de gènere i de la identitat sexual i de gènere.
31. Identifica i és capaç d'analitzar les causes estructurals i els efectes de la violència contra les dones i altres violències de gènere.

A continuació, es proporcionen les taules on s'assignen els resultats d'aprenentatge per assignatura. Les assignatures s'agrupen segons les matèries definides en el pla d'estudis.

- Es marcarà amb s/d aquelles assignatures de les quals no en tenim dades.
- Es marcarà amb una B en cas que sigui una assignatura bàsica; amb OB, en cas d'obligatòria, i amb OPT, en cas d'optativa.

1. Grau en Periodisme

Matèria: sociologia de la comunicació (I)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
21303 Fonaments del Periodisme	B	x	x	x	x		x		x		x	x					x		x				x							x		x	
21305 Història del Periodisme	B	x	x	x					x		x																						
21306 Estructura de la Comunicació Social	B	x	x	x								x				x							x								x		
21307 Teories de la Comunicació	B	x	x	x	x				x				x			x							x								x		
24067 Anàlisi Crítica de Mitjans	OPT	s/d																															
21386 Periodística Catalana Comparada	OPT	s/d																															
21381 Polítiques de Comunicació	OPT	x		x																													

Matèria: sociologia de la comunicació (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
21389 Comunicació i Educació	OPT	x	x	x								x				x			x							x							
25428 Comunicació i Gènere	OPT	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
21380 Comunicació i Opinió Pública	OPT	x	x	x							x	x				x		x															

Matèria: periodisme audiovisual

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
26167 Teories i Tècniques del Periodisme Audiovisual (I)	B	s/d																															

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
26168 Teories i Tècniques del Periodisme Audiovisual (II)	B	s/d																															
21385 Locució per a Mitjans Audiovisuals	OPT	x		x																													
21366 Taller de Reporterisme Audiovisual	OPT	s/d																															
22093 Documental Periodístic	OPT	x		x																													

Matèria: periodisme digital

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
24060 Formats Digitals i Documentació	B	x	x	x	x		x			x						x		x	x											x				
21367 Taller de Disseny, Grafisme i Producció a Internet	OPT	s/d																																
22813 Teories i Tècniques del Periodisme a Internet	B	x		x																														
22195 Anàlisi del Periodisme Digital	OPT	x		x																														

Matèria: premsa i periodisme gràfic

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
21384 Fotografia i Reporterisme Gràfic	OPT	x	x	x					x			x				x			x															
21383 Infografisme	OPT	x	x	x	x		x	x			x	x	x			x			x			x				x		x	x	x	x	x		
26169 Disseny Periodístic	B	x	x	x															x															

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
21368 Taller de Disseny, Grafisme i Producció en Premsa	OPT	x	x	x															x														
21365 Taller de Reportatge i d'Esriptura Periodística	OPT	x	x	x					x										x														

Matèria: periodisme corporatiu / Especialització

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
22094 Agències Informatives	OPT	x		x								x				x			x														
24064 Gabinet de Comunicació	OB	x		x																													
21379 Comunicació de Crisi	OPT	s/d																															

Matèria: informació i societat

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
24069 Periodisme Científic	OPT	x		x																														
24073 Periodisme Criminològic i de Successos	OPT	x		x																														x
24070 Periodisme Cultural	OPT	x		x																														
24071 Periodisme Econòmic	OPT	x		x																														
24077 Periodisme d'Investigació	OPT	x		x																														
24075 Periodisme Esportiu	OPT	x		x																														
24076 Periodisme i Tecnologia	OPT	s/d																																

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
24072 Periodisme Internacional	OPT			x																														
24068 Periodisme Local	OPT			x																														
24074 Periodisme Polític	OPT			x																														

Matèria: instrumentals

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
26176 Innovació i Creativitat Periodística	OPT	s/d																																	
24062 Seminari d'Anàlisi de l'Actualitat	B	x	x	x					x							x			x																
26171 Periodisme de Dades i Visualització de la Informació	B	s/d																																	
21390 Anglès Periodístic (nivell preliminar)	OPT	s/d																																	
24063 Anglès Periodístic	OB			x																															

Matèria: llenguatge i periodisme

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
24058 Llenguatge i Gèneres Informatius	B			x																															
24059 Llenguatge i Gèneres Interpretatius	B	x		x																															
24061 Llenguatge i Gèneres d'Opinió	B	x																																	

Matèria: projecte periodístic

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21328 Taller Integrat de Periodisme	OB	x	x	x								x				x			x													
24065 TFG - Gran Reportatge	OB	x	x	x								x				x			x													
24065 TFG - Producte d'un Projecte o Programa	OB	x	x	x								x				x			x													
24065 TFG - <i>Diari de Barcelona</i>	OB	x	x	x					x		x	x	x			x			x	x							x			x	x	x
24066 Pràcticum, Pràctiques externes en un MC	OB	n/a																														

Matèria: praxi professional i empresa periodística / anàlisi

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21330 Cultura Periodística	OPT	x	x	x	x			x	x		x	x	x			x	x	x	x	x					x		x	x		x	x	
21329 Dret de la Informació	OB	x	x	x								x				x			x													
21332 Deontologia Periodística	OB	x	x	x															x													
26170 Emprenedoria i Gestió de Projectes Periodístics	OB	s/d																														
21388 Direcció i Gestió d'Empreses Informatives	OPT	s/d																														
22196 Gestió de Productes i Projectes de Comunicació	OPT	s/d																														

Matèria: metodologia d'investigació

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
21382 Tècniques de Recerca Aplicades a la Comunicació	OPT	x	x	x	x		x		x			x				x			x												x	
24065 TFG - Treball de Recerca en Periodisme	OPT	x	x	x								x				x			x													

2. Grau en Comunicació Audiovisual

Matèria: teoria i història del cinema

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
20373 Història del Cinema I	B	x	x	x					x		x																					
20375 Història del Cinema II	B	x		x																												
20377 Història de la Televisió	B	x		x																												
20390 Història dels Gèneres Audiovisuals	OB	x	x	x					x		x	x				x		x					x			x			x	x		
29417 Aula de Cinema	OPT	x	x	x					x			x					x		x													
20590 Imatges d'Espanya en el Cinema Contemporani	OPT	s/d																														
20387 Tendències del Cinema Contemporani	OB	x	x	x					x		x				x	x		x														
20469 El Cinema d'Animació	OPT	x	x	x																				x								x
20472 Teoria i Anàlisi del Film	OPT	x	x	x		x			x	x																						x

Matèria: teoria i història del cinema (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20478 Teoria i Anàlisi del Documental	OPT	s/d																															
20473 Teoria i Anàlisi de la Ficció Televisiva	OPT	x	x	x								x	x			x		x	x		x				x	x					x		

Matèria: cultura digital

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
20376 La Cultura Digital: Fonaments Teòrics i Pràctics	B	x		x																												
20464 El Discurs Interactiu	OPT	s/d																														
20466 Formes Lúdiques i Avançades d'Interacció	OPT	s/d																														
20467 Tendències del Videojoc	OPT	x		x																												

Matèria: tallers

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
23874 Taller de Narratives Interactives	OPT	s/d																														
20471 Taller de Creació i Difusió de Continguts en Entorns Participatius	OPT	s/d																														
20395 Taller de Tractament i Generació d'Imatge Digital	OB	x		x																												
20446 Taller de Guió i Disseny d'Interactius	OB	x		x																												

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
20382 Taller de Fotografia	OB	x	x	x					x	x	x							x				x			x									
20447 Taller d'Il·luminació	OB	x		x																														
20453 Taller de Creació de Diàlegs	OPT	x		x																														
20468 Taller de Creació de Videojocs	OPT	x		x																														
20452 Taller de Guió: Espectacle Televisiu	OPT	s/d																																

Matèria: tallers (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
20450 Taller de Guió: Ficció Cinematogràfica	OPT	x		x																																	
20451 Taller de Guió: Ficció Televisiva	OPT	x		x																																	
20463 Taller de Direcció d'Actors	OPT	x		x					x							x		x																			
20248 Taller de Dramatúrgia i Guió	OB	x		x																																	
20448 Taller de So	OB	x		x																																	
20591 Barcelona Unveiled: Documentary Workshop	OPT	s/d																																			
22084 Fotografia i Reportatge Gràfic	OPT	x		x																																	

Matèria: teoria de l'art / transversal

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
23102 Cinema, Literatura i Altres Arts	OPT	x		x																																
20385 Teoria de la Forma, el Color i la Composició	OB	x		x																																
20449 Teories de la Imatge	OB	x	x	x	x	x			x		x	x		x		x	x	x	x				x				x									
20477 Anàlisi de les Formes Visuals	OPT	s/d																																		
20465 Art, Interacció i Mitjans	OPT			x																																
20381 Art Contemporani	B	x	x	x	x			x			x		x					x				x		x		x			x	x	x					
22087 Cultura Visual Contemporània	OPT	s/d																																		
20475 Història del Còmic	OPT	x	x	x		x			x	x																	x							x		
20393 Anàlisi de la Significació de la Imatge	OB	x		x																																
20476 Teoria i Anàlisi de la Fotografia Contemporània	OPT	s/d																																		

Matèria: fotografia i realització / transversal

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
20383 Tecnologia de l'Audiovisual	OB	x		x																																	
20388 Fonaments de Realització Televisiva	OB	x	x	x					x			x				x			x																		
20250 Muntatge Audiovisual	OB	x		x																																	

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20249 Evolució dels Llenguatges Visuals	OB	x	x	x		x																											
20460 Realització Televisiva	OPT			x																													
20479 Banda Sonora	OPT	s/d																															

Matèria: ideació i creació / transversal

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20454 Ideació de Documentals	OPT	s/d																															
20455 Ideació de Nous Formats Televisius	OPT	x		x																													
25427 Ideació Transmèdia i Noves Pantalles	OPT	s/d																															
20461 Creació Radiofònica	OPT	x		x																													
20394 Tendències de la Televisió Contemporània	OB	x	x	x		x																											
20391 Fonaments de Creació Radiofònica	OB	x		x																													
20445 El Documental de Creació	OB	x		x																													

Matèria: tècniques i habilitats / transversal

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20457 Tècniques de Redacció Audiovisual	OPT	s/d																															
22085 Locució per a Mitjans Audiovisuals	OPT	x		x																													
20484 Deontologia Professional	OPT	s/d																															

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
20458 Tècniques d'Ideació Publicitària	OPT	s/d																																		
20252 Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	OB	x		x																																
20486 Idiomes: Expressió Oral i Escrita	OPT	s/d																																		
20372 Documentació i Comunicació Audiovisual	B	x		x																																

Matèria: sociologia de la comunicació (I)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
25425 Comunicació i Gènere	OPT	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
20374 Estructura de la Comunicació Social	B	x		x																																	
22088 Anàlisi dels Discursos Persuasius	OPT	x		x																																	
23873 Audience Research and Audiovisual Reception	OPT	s/d																																			
22972 Comunicació i Grups d'Influència	OPT	x		x																																	
22083 Comunicació i Opinió Pública	OPT	x		x																																	
20481 Comunicació Intercultural	OPT	s/d																																			

Matèria: sociologia de la comunicació (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
20379 Comunicació Publicitària	B	x		x																														
20485 Audiovisual i Educació		x	x	x					x																									
20380 Teories i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	B	x		x																														
20480 Teoria de la Cultura de Masses	OPT	s/d																																
22086 Comunicació Política i Propaganda Electoral	OPT	s/d																																
20589 Polítiques de Comunicació	OPT	x		x																														
20483 Polítiques de Programació	OPT	s/d																																

Matèria: gestió / transversal

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31			
20253 Economia de les Indústries Culturals	OB	x		x															x																
20378 Estructura i Ecologia dels Mitjans Audiovisuals	B	x		x																															
25991 Gestió de Projectes Culturals	OPT	x		x																															

Matèria: guió i direcció

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20384 Fonaments de Direcció Cinematogràfica	OB	x		x																													
20386 Els Arguments Universals	OB	x	x	x	x				x																								
20389 Formes de la Narració Serial	OB	x		x																													
20392 Introducció al Guió	OB	x		x																													
20444 Narrativa Audiovisual	OB	x		x												x		x	x														
20251 Models de Posada en Escena	OB	x	x	x	x				x																								
20459 Direcció Cinematogràfica	OPT	x		x																													
25426 Direcció d'Art i Disseny de Producció	OPT	x		x																													
20462 Direcció de Documentals	OPT			x																													
20247 Producció Audiovisual	OB			x																													

Matèria: treballs de fi de grau

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
20489 Taller Treball de Fi de Grau en Comunicació Interactiva*	OB	s/d																																
20488 Taller Treball de Fi de Grau en Direcció i Realització*	OB	s/d																																

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20487 Taller Treball de Fi de Grau en Guió*	OB	s/d																															
25990 Taller Treball de Fi de Grau en Recerca, Educació i Gestió Cultural*	OB	s/d																															
20492 Pràctiques Externes	OB	n/a																															

3. Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Matèria: sociologia

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20348 Estructures Socioeconòmiques	B	x	x	x							x		x						x		x			x									
20350 Estructures Socials i Tendències Culturals	B	x	x	x																													x
20360 Opinió Pública	OB	x		x																													
20356 Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	B	x	x	x					x																								
20364 Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat	OB	x		x																													
22780 Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	OB			x																													
22772 Gabinet de Premsa	OB	x		x							x			x																			

Matèria: relacions públiques

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20365 Tècniques de Relacions Públiques	OB	x		x																													
22279 Estratègies de les Relacions Públiques	OB	x		x																													

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
22206 Fonaments de les Relacions Públiques	B	x		x																													
22781 Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	OB	x	x	x					x		x																				x		

Matèria: publicitat

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
22205 Fonaments de la Publicitat	B	x		x					x																									
20352 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	B			x																														
20353 Màrqueting Estratègic i Operatiu	B			x																														
20355 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	B	x		x																														
20351 Psicosociologia del Consum	B	x	x	x	x				x			x	x			x	x							x		x						x		
20497 Planificació Estratègica	OB	x		x					x																									
20494 Creació de Missatges Publicitaris	OB			x								x				x		x	x															
20495 Planificació de Mitjans	OB	x		x																														

Matèria: comunicació audiovisual i disseny gràfic (I)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20359 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	OB			x																													
22770 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	B	x		x																													
23871 Anàlisi de la Imatge	OB	x	x	x					x							x	x									x							
23870 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva	OB	x		x																													
20370 Guió i Narrativa Audiovisual	OB	x		x																													
22771 Realització de Publicitat Sonora	OB	x		x																													

Matèria: comunicació audiovisual i disseny gràfic (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
20498 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	OB	x		x																														
22774 Introducció al Llenguatge Gràfic	OB	x																																
20361 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	OB	x		x																														
20362 Disseny Gràfic I	OB	x		x																														
20371 Disseny Gràfic II	OB	x		x																														

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
23869 Anàlisi de Missatges	OB	x		x																													
20368 Anàlisi dels Missatges Publicitaris	OB			x																													

Matèria: tallers i TFG

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
22209 Taller Copy	OB	x		x																													
24265 Taller de Redacció en Relacions Públiques	OB	x		x																													
22776 Taller de Projectes: Comunicació Publicitària	OB																																
22778 Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política	OB	x		x					x							x																	
22777 Taller de Projectes: Relacions Públiques	OB	x		x																													
22779 Treball de Fi de Grau	OB	x		x																													

Matèria: itinerari d'Investigació en Pubicitat, Màrqueting i RP (I)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20521 Anàlisi dels Discursos Persuasius	OPT	x		x																													
20523 Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris	OPT	s/d																															

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20522 Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius	OPT	s/d																															
25987 Analítica Digital Aplicada a la Publicitat i les Relacions Públiques	OPT																																
20527 Comunicació Política i Propaganda Electoral	OPT	s/d																															
20536 Cultura Contemporània i Publicitat	OPT	s/d																															
20525 Investigació de Processos de Comunicació	OPT																																

Matèria: itinerari d'Investigació en Pubicitat, Màrqueting i RP (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20524 Mètodes Qualitatius d'Investigació de Consumidors i Públics	OPT			x																													
20537 Psicologia Individual i de les Organitzacions	OPT	s/d																															
22202 Teories de la Comunicació	OPT	s/d																															
25429 Comunicació i Gènere	OPT	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Matèria: itinerari de Creativitat Publicitària (I)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
23879 Comunicació Intercultural	OPT	s/d																														
20532 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius	OPT	x		x																												
20531 Creativitat en Mitjans i Suports Publicitaris	OPT	s/d																														
20534 Cultura Visual Contemporània	OPT	s/d																														
20504 Direcció d'Art	OPT	x		x																												
25875 Disseny de la Identitat Visual de Marca	OPT	s/d																														
20538 Disseny de la Imatge Visual Corporativa	OPT	s/d																														

Matèria: itinerari de Creativitat Publicitària (II)

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
22773 Estratègia i Creativitat	OPT	s/d																															
20509 Fotografia	OPT	x																															
20535 Història del Disseny de Productes	OPT	s/d																															
20506 Música i Publicitat	OPT																																
20507 Realització d'Espots	OPT	x		x																													
23872 Taller de Personatges i Diàlegs	OPT	s/d																															

Matèria: itinerari d'Estratègies de Comunicació Publicitària

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
20511 Direcció de Comptes	OPT	x																																
22775 Emprenedoria i Innovació	OPT	s/d																																
20514 Estratègia i Gestió de la Marca	OPT	x		x																														
20529 Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques	OPT	x		x								x				x	x	x								x	x							
23186 Evolució i Tendències en la Publicitat	OPT	s/d																																
20528 Legislació de les Activitats de Publicitat i Relacions Públiques	OPT	s/d																																
25988 Màrqueting Digital	OPT																																	
23194 Màrqueting Digital en Cercadors	OPT	s/d																																
20512 Màrqueting Directe i Promocional	OPT																																	
20510 Màrqueting Estratègic i Operatiu Aplicat	OPT	s/d																																
20513 Planificació de Mitjans. Estudi de Casos	OPT	s/d																																
25989 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors	OPT	s/d																																

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
22579 Identitat Espanyola: Espanya en la Cultura Visual i els Mitjans de Comunicació Contemporanis (UPF Summer School)	OPT	s/d																															

Matèria: itinerari de Relacions Públiques

Assignatura		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20515 Comunicació de Risc i de Crisi	OPT	s/d																															
20516 Comunicació Interna	OPT	x		x																													
20517 Estratègies d'Acció Social	OPT	s/d																															
20518 Protocol de les Organitzacions	OPT	s/d																															
20519 Comunicació i Grups d'Influència	OPT	x		x																													
20520 Comunicació i Esdeveniments	OPT																																
20530 Tècniques d'Oratòria	OPT	x		x																													
23187 Evolució i Tendències de les Relacions Públiques	OPT	s/d																															
25986 Relacions Públiques i Mitjans Digitals	OPT	x		x																													
23880 Realització de l'Audiovisual Corporatiu	OPT	s/d																															