

LA PRODUCCIÓN DE SERIES EN ESPAÑA EN EL AÑO 2019

ANNA MEDRANO / SETEMBRE 2020

La producción de las series en España en el año 2019

El paisaje audiovisual está cambiando a gran velocidad. Las televisiones tradicionales deben adaptarse al dinamismo característico de las nuevas plataformas y canales de contenidos. En un contexto marcado por la falta de presupuesto, *Televisió de Catalunya*, así como el resto de televisiones públicas, debe adaptarse a los nuevos tiempos para poder sobrevivir en un mercado de gran competencia. TVC, para ampliar su estrategia, ha optado por buscar colaboraciones con otros operadores. Un ejemplo es la serie *Merlí. Sapere aude*, la continuidad de uno de sus grandes éxitos de ficción en coproducción con Movistar+.

Este informe pretende seguir con el análisis de la ficción seriada durante el 2019. Comprobaremos si esta área de la industria televisiva ha crecido respecto al informe anterior, centrado en los años 2017 y 2018. En este caso, hemos introducido cuatro operadores que no se estudiaron en el informe anterior: TVC, HBO, Mitele y Playz.

La oferta de series españolas en 2019

	2017	2018	2019
Operadores TDT	19	25	29
Operadores / canales de pago	6	10	8
Servicios online	3	10	12
TOTAL	28	44	49

Fuente: Elaboración propia

Durante los años 2017 y 2018, los canales en abierto habían liderado la oferta de series televisivas. En 2019 estas cadenas ofrecieron un total de 29 series, incluyendo las tres producciones de TVC, mientras que los servicios online y las plataformas de pago se quedaron con un total de 20 series. Así pues, las televisiones en abierto continuaron al frente en cuanto a la oferta de series, pero el resto de operadores mantuvo los buenos números de 2018.

Volumen de series contabilizadas, por operadores principales

Operadores	Series 2019
RTVE	13
TVC	3
Atresmedia	7
Mediaset	5
Flooxer	4
Netflix	2
Amazon	1
Mitele	0
Movistar	8
Fox	0
Playz	3
HBO	2
Disney Channel	1

Fuente: Elaboración propia

Centrándonos en las televisiones en abierto, destaca RTVE con trece series diferentes. Seis de estas producciones estrenaban su primera temporada (*La Caza*, *Monteperdido*, *Promesas de arena*, *Malaka*, *Hospital Valle Norte*, *Mercado central* y *Derecho a soñar*), mientras que las siete restantes estrenaban nuevas temporadas (*Cuéntame*, *Estoy vivo*, *La otra mirada*, *Servir y Proteger*, *Centro médico*, *La República* y *Acacias 38*).

Destaca especialmente el caso de la serie *Cuéntame*, que en 2019 llegaba a su vigésima temporada. Esta producción ya se ha convertido en un clásico de la programación de TV1. A pesar de que durante 2019 el programa alcanzó una media de 2.274.000 espectadores, la audiencia decayó considerablemente si la comparamos con temporadas anteriores. Según datos de Geca, el máximo histórico se alcanzó en 2003, con la emisión de la segunda temporada, que fue vista por 7.253.000 espectadores. La cuota de pantalla de 2019 bajó más de tres puntos respecto al 2018. Por otra parte, el serial diario *Servir y Proteger* se mantiene con el millón de espectadores aproximadamente. Los datos de audiencia no difieren mucho de las de años anteriores.

En relación con las nuevas producciones de RTVE, *La caza*, *Monteperdido* obtuvo un 13,9% de share y unos 2.150.000 espectadores. Más discretos fueron los resultados de la serie *Hospital Valle Norte*, con 1.297.000 espectadores. Con una audiencia similar, encontramos *Promesas de arena*, que fue seguida por 1.464.000 espectadores. La serie *Malaka* fue vista, concretamente, por 1.360.000 espectadores. El

serial diario *Mercado central*, en cambio, no llegó al millón de espectadores, aunque se quedó muy cerca. *Derecho a soñar*, por su parte, no llegó a los 500.000 espectadores de media.

TVC estrenó nuevos episodios de la serie diaria *Com si fos ahir* i de *Benvinguts a la família*, con la emisión de la segunda temporada. El gran estreno de la cadena fue *Les de l'hoquei* que, centrada también en las vivencias de un grupo de jóvenes, pretendía capitalizar el éxito de *Merlí*. Los resultados de audiencia de *Les de l'hoquei* fueron bastante buenos, ya que más de 300.000 espectadores siguieron la primera temporada de la serie en la televisión catalana. De hecho, al igual que ya había sucedido con *Merlí*, la serie fue comprada por otros operadores y actualmente forma parte del catálogo de Netflix.

Los canales privados en abierto también ofrecieron títulos nuevos, así como nuevos capítulos de series consolidadas desde hace años. Atresmedia ofreció un total de siete series. Tres de ellas llevan años emitiéndose en Antena 3 y en 2019 estrenaron nuevas temporadas: *Allí abajo* (temporada 5), *Amar es para siempre* (temporada 8) y *El secreto de Puente Viejo* (temporadas 11 y 12). Los nuevos títulos fueron *Matadero: un thriller ibérico*, con un share del 12,1% y 1.739.000 espectadores; *Toy boy*, con un share del 8,4% y 1.133.000 espectadores; *Pequeñas coincidencias*, con una cuota de pantalla del 9,9% y 965.000 espectadores; y *45 revoluciones*, con un share del 4,3% y 620.000 espectadores.

El número de series de Mediaset fue inferior. Telecinco siguió apostando por *La que se avecina*, que en 2019 estrenaba su undécima temporada. Las audiencias fueron menores que en algunas temporadas anteriores, pero se seguían superando con creces los dos millones de espectadores. En Telecinco también se estrenó *Los Nuestros 2*, que tuvo más de un millón de espectadores, y tres series nuevas: *Señoras del hampa*, *Brigada Costa del Sol* y *Secretos de estado*. La primera, que alcanzó los dos millones de espectadores en algunos episodios, fue la que tuvo mejores audiencias.

Ni Cuatro, del grupo Mediaset, ni La Sexta, del grupo Atresmedia, no estrenaron ninguna serie española durante el 2019. Tampoco los otros canales en abierto de estos grupos televisivos no ofrecieron nuevos capítulos de series, aunque sí programaron reposiciones de series estrenadas años atrás en sus cadenas principales. En cuanto a los canales de pago, destaca el caso de Movistar +, con un total de ocho series de producción española estrenadas en 2019: *Mira lo que has hecho*, *Justo antes de Cristo*, *El embarcadero*, *Merlí. Sapere aude*, *Vida perfecta*, *En el corredor de la muerte*, *Instinto* i *Hierro*. *Mira lo que has hecho* estrenaba los episodios de la segunda temporada, pero las otras series iniciaban la primera temporada.

Merlí. Sapere aude es el *spin-off* de la aclamada *Merlí*, serie emitida por TV3 entre los años 2015 y 2018 y coproducida por Televisió de Catalunya y Veranda. Esta serie de continuación está protagonizada por Pol Rubio, uno de los personajes principales de la precuela. *Merlí. Sapere aude* es una coproducción de TVC con el operador de pago Movistar + y demuestra, por tanto, la apuesta de la televisión catalana por nuevas estrategias y formas de colaboración. Estrenada en diciembre de 2019 en Movistar +, está previsto que la serie se emita con posterioridad a TV3.

El canal de pago Fox también ha sido analizado por este informe, pero no se han encontrado series españolas estrenadas en 2019 en su catálogo. La mayoría de sus títulos son estadounidenses.

Desde el punto de vista de los servicios online, cabe mencionar los casos de Flooxer y Playz, con cuatro y tres series estrenadas en 2019 respectivamente. Flooxer es una plataforma web del grupo Atresmedia. Entró en funcionamiento en 2015 y desde entonces ha estrenado varias webs. Los títulos de 2019 son: *Terror y feria*, *Terror.app*, *Más de 100 mentiras* y *Comando squad*.

Playz es una plataforma digital de RTVE con contenido destinado especialmente al público adolescente y joven. En 2019 estrenó *Boca Norte*, *Antes de perder* y *Neverfilms*. Para el presente estudio también se ha revisado la oferta seriada de la plataforma de Mediaset Mitele, pero no se encontró ninguna serie española estrenada en 2019. Abundan, principalmente, telenovelas de producción turca y series españolas anteriores.

Netflix, canal de contenidos audiovisuales que opera a nivel mundial, estrenó dos series españolas en 2019: *Alta mar* y *Criminal: España*. Esta última es una serie europea formada por cuatro partes. Cada una de ellas está rodada en un país y una lengua diferentes. Concretamente, los hechos suceden en el Reino Unido, España, Francia y Alemania.

La serie fue producida por la empresa británica Idiotlamp Productions Ltd. y rodada en unos estudios de la capital española. Los episodios fueron dirigidos, escritos y protagonizados por profesionales de cada país. En el caso de España, Mariano Barroso fue el director de los tres capítulos. Los guionistas fueron Alejandro Hernández y Manuel Martín Cuenca y los actores principales fueron Emma Suárez, Jorge Bosch y Álvaro Cervantes.

HBO también estrenó dos series españolas en 2019: *El pionero* y *La sala*, que fue coproducida con la FORTA. *La sala* se estrenó en HBO y después se emitió en las diferentes cadenas autonómicas. En TV3, por ejemplo, se pudo ver durante los meses de septiembre y octubre de 2019. Medio años antes, la serie ya se había emitido en exclusiva a HBO obteniendo buenos resultados de visionado.

Amazon Prime Video estrenó *El pueblo* en 2019. Esta serie se emitió más tarde en Telecinco. Para 2020 Amazon pretende afianzar su presencia en el mercado audiovisual español. En este sentido, en febrero de 2020 anunciaba el estreno en exclusiva de cuatro series y dos documentales españoles para el mismo año.

Productoras con más de una serie en 2017, 2018 o 2019

	2017	2018	2019
Bambú producciones	3	1	4
Globomedia	3	3	2
Boomerang TV	3	3	4
Plano a plano	2	4	3
La competencia	2	1	

Diagonal TV	1	3	4
Grupo ganga	1	2	1
Melodía Producciones			2
Contubernio			2

Fuente: Elaboración propia

Entre los años 2017 y 2019 no observamos grandes cambios en relación con las principales productoras de series de televisión. Bambú Producciones, Globomedia, Boomerang TV, Plano a plano y Diagonal TV son las que se han mantenido al frente de la producción seriada durante estos tres años. La Competencia, una productora que se había encargado de diferentes títulos, no ha logrado consolidarse. Al contrario, no produjo ninguna serie de ficción en 2019. Desde 2013 La Competencia había producido programas de diversos formatos y se había introducido también en el género de ficción, pero su papel en la producción seriada fue nulo en 2019.

Estas productoras se han asentado en el mercado audiovisual de las series mediante programas de ficción que han alcanzado un éxito determinado y llevan varias temporadas en antena. Es el caso, entre otros, de Diagonal TV, que en 2019 estrenaba la segunda temporada de *La República* (TV1) y la octava de la telenovela *Amar es para siempre* (Antena 3). También Boomerang TV seguía con la producción de las series *Acacias 38* (TV1), que en 2019 estrenaba la quinta temporada, y *El secreto de Puente Viejo* (Antena 3), con la emisión de la undécima y duodécima temporadas.

Plano a plano continuó produciendo capítulos de la comedia *Allí abajo* (Antena 3) y de *Servir y Proteger* (TV1), con la emisión de la quinta y la cuarta temporada respectivamente. Además, Plano a plano, en colaboración con Atresmedia, produjo dos nuevas ficciones en 2019: *Toy boy*, que se estrenó antes en Atresmedia Premium, la plataforma de pago del grupo Atresmedia, y *Pequeñas coincidencias*. De las dos series de 2019 de Globomedia, *Estoy vivo* (TV1) ya llevaba un par de temporadas en antena, pero *Malaka* (TV1) era una nueva producción.

Melodía Producciones y Contubernio son dos productoras que consiguen producir dos series en 2019 y que no encontrábamos en los listados de productoras con más de una serie de los años 2017 y 2018. La primera hizo dos producciones para Telecinco: *Secretos de estado* y *Los Nuestros 2*. Contubernio, por su parte, es la productora de la que se acerca y en 2019 también asumió la producción de la serie *el pueblo*, que se estrenó en Amazon y después se pudo ver en abierto a Telecinco.

La mayoría de estas productoras siguieron trabajando para las televisiones en abierto. No es el caso, sin embargo, de Bambú Producciones. Cuatro series de esta productora se programaron durante el 2019, pero sólo una de ellas fue por un operador TDT. Nos referimos a *45 revoluciones*, emitida en Antena 3. Las series *En el corredor de la muerte* y *Instinto*, de Bambú Producciones, pudieron verse a Movistar+. En cuanto a *Alta mar*, fue uno de los estrenos de Netflix de 2019.

Conclusiones

Como ya observamos para los años 2017 y 2018, el mercado español de series siguió protagonizado cuantitativamente por la televisión en abierto durante el 2019. TVE lideró el estreno de series, pero Atresmedia siguió dedicando una atención notable a nuevos contenidos seriados de ficción.

En 2019 se caracteriza también porque los servicios online y los operadores de televisión de pago se mantienen con veinte estrenos de series españolas. Así pues, el aumento detectado en 2018 no crece, pero sí se consolida. Las noticias que nos llegan en 2020, además, parecen corroborar la apuesta por la producción original de ficción seriada. Habrá que comprobar si los futuros informes confirman estas sospechas.

Como televisión de pago, sólo Movistar + estrenó series españolas. Su envite para la ficción quedó claro con el estreno de ocho series originales en 2019. En relación con los servicios online, su peso en el campo de la ficción seriada ha crecido considerablemente respecto al 2017. Mientras que en 2017 sólo se estrenaron tres series españolas a los servicios online, en 2019 se llegó a las doce.

Así pues, servicios como las nuevas plataformas digitales creadas por las televisiones tradicionales ofrecen cada vez más contenidos seriados de producción española. Destacan los casos de Flooxer, del grupo Atresmedia, y de Playz, de RTVE. Sin embargo, los grandes pronósticos para Netflix en cuanto al estreno de series no se cumplieron por el momento en 2019, ya que el gigante internacional sólo estrenó dos series.

Todo ello certifica los cambios del panorama audiovisual catalán y español. Se prevé que los servicios online sigan al alza y que las televisiones en abierto continúen buscando nuevas estrategias y colaboraciones para no quedarse atrás. Para las productoras, esta situación abre un nuevo abanico de posibilidades. Por ahora, las productoras que en 2019 alcanzaban estrenar más de una serie lo hacían, principalmente, a los canales en abierto, con la excepción de Bambú Producciones, que trabajó tanto para las cadenas de TDT, como para los operadores de pago y los servicios online. Tendremos que estar atentos a los años que vienen para ratificar el buen estado de la ficción seriada y el protagonismo de los nuevos operadores en este mercado audiovisual.