

Accountability y Culturas Periodísticas en España



Test de autoevaluación de los instrumentos de rendición de cuentas

Autores:

Ruth Rodríguez-Martínez (UPF), Marcel Mauri (UPF), Xavier Ramon (UPF), Juan Carlos Suárez Villegas (US), Jesús Díaz-Campo (UNIR), María Ángeles Chaparro Domínguez (UCM), Adoración Merino Arribas (UNIR), Amparo López-Meri (UJI), Silvia Marcos-García (UJI), Marta Pérez Pereiro (USC), Aitor Zuberogoitia (MU), Andres Gostin (MU), Marta Narberhaus (UIC), Cristina Perales-García (UPF), Laura Fanals Gubau (UPF), Laura Torre (UPF), Susanne Fengler (TU)

Una publicación del Grupo de Investigación **MediaACES**

Octubre 2019

Grupo de Investigación MediaACES

UPF

Roc Boronat, 138, desp. 53.802

08018 Barcelona

<https://mediaaccountabilityspain.com/>

Contacto: teléfono +34 93 542 2347 | ruth.rodriguez@upf.edu

CC Rodríguez-Martínez, Ruth, Marcel Mauri, Xavier Ramon, Juan Carlos Suárez Villegas, Jesús Díaz-Campo, María Ángeles Chaparro Domínguez, Adoración Merino Arribas, Amparo López-Meri, Silvia Marcos-García, Marta Pérez Pereiro, Aitor Zuberogoitia, Andres Gostín, Marta Narberhaus, Cristina Perales-García, Laura Fanals Gubau, Laura Torre, Susanne Fengler.

Octubre 2019

Obra distribuida bajo licencia CC



Forma recomendada de citación:

Rodríguez-Martínez, Ruth, Marcel Mauri, Xavier Ramon, Juan Carlos Suárez Villegas, Jesús Díaz-Campo, María Ángeles Chaparro Domínguez, Adoración Merino Arribas, Amparo López-Meri, Silvia Marcos-García, Marta Pérez Pereiro, Aitor Zuberogoitia, Andres Gostín, Marta Narberhaus, Cristina Perales-García, Laura Fanals Gubau, Laura Torre, Susanne Fengler. Test de autoevaluación de los instrumentos de rendición de cuentas. Barcelona: Departamento de Comunicación. Serie Editorial MediaACES, 2019. [Acceso: <http://hdl.handle.net/10230/42433>]

Serie **Editorial MediaACES**

MINECO/FEDER, UE, ref: CSO2015-66404-P

Ministerio de Economía y Competitividad



Test de autoevaluación de los instrumentos de rendición de cuentas

El equipo de investigación del proyecto MediaACES, 'Accountability y Culturas Periodísticas en España. Impacto y propuesta de buenas prácticas en los medios de comunicación españoles' (MINECO/FEDER, UE, ref: CSO2015-66404-P) presenta el test de autoevaluación de los instrumentos de rendición de cuentas impulsados por los medios de comunicación: <http://mediaaccountability.upf.edu>

The screenshot shows the website interface. At the top left is the MediaACES logo. At the top right are navigation links: INICIO, SOBRE EL PROYECTO, ACCESO AL TEST, CONTACTO. The main content is divided into two columns. The left column has a dark blue background with white text: 'Test de autoevaluación de los instrumentos de rendición de cuentas' and a paragraph describing the project. The right column has a white background with the heading 'Sobre el test' and a paragraph explaining the test's purpose. Below this is a list of three dimensions: 1. Transparencia, 2. Autorregulación, and 3. Participación de la audiencia. At the bottom of the right column is a blue button with the text 'Realizar el test' and a right-pointing arrow.

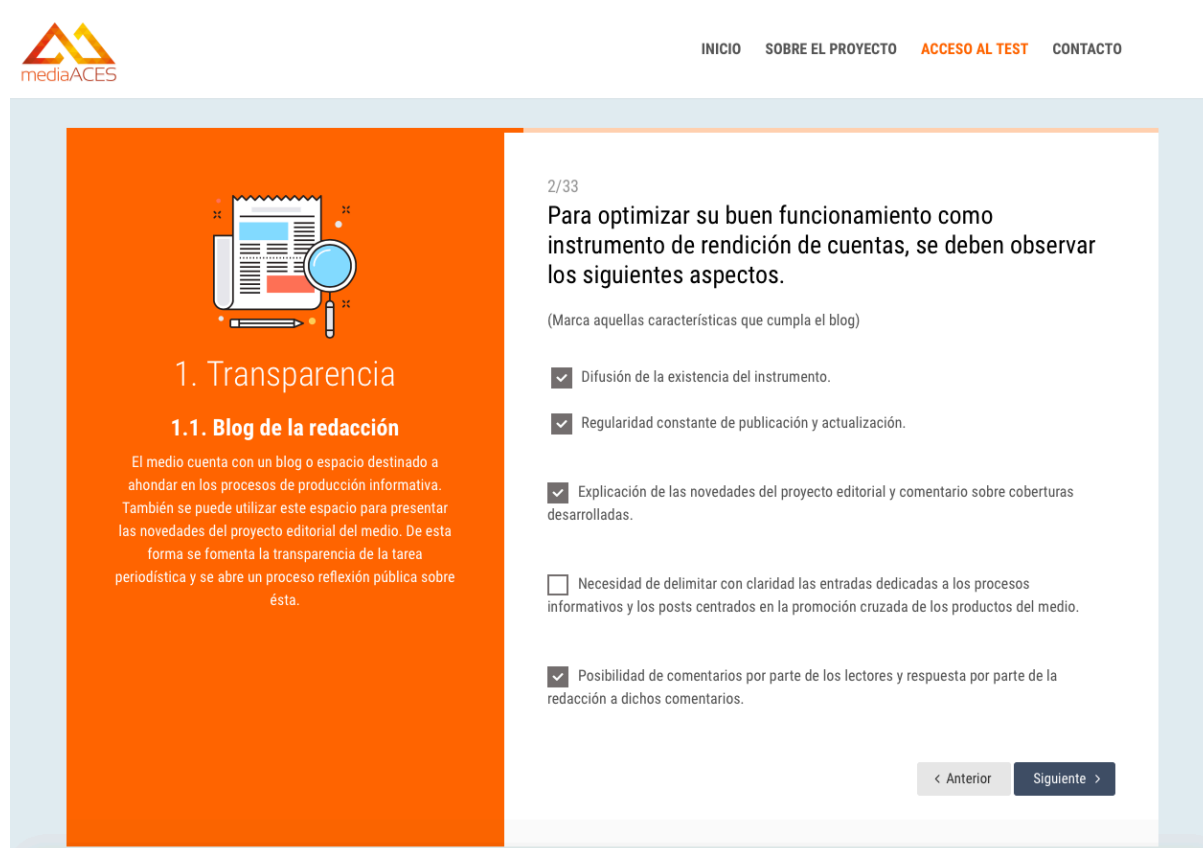
El test propone un sistema de puntuación para examinar si una organización incorpora instrumentos de rendición de cuentas –*media accountability instruments*– (Bertrand, 2018) que fomentan la transparencia, la autorregulación y la participación de los usuarios.

Se entiende por **rendición de cuentas** el compromiso de los medios de responder por su práctica profesional ante la sociedad (Mauri-Ríos y Ramon, 2015; Ramon, Mauri-Ríos y Alcalá-Anguiano, 2016; Rodríguez-Martínez, López-Meri, Merino-Arribas y Mauri-Ríos, 2017). Este concepto se concreta en tres dimensiones clave:

- **Dimensión 1. Transparencia.** Difusión pública de información corporativa (principios, composición y estructura organizativa, situación económica) y explicación de los procesos editoriales.
- **Dimensión 2. Autorregulación.** Códigos de conducta y otros mecanismos creados por los medios para garantizar la realización de una tarea periodística responsable.

- **Dimensión 3. Participación de la audiencia.** Iniciativas e instrumentos que fomentan la relación directa con las audiencias para facilitar su participación activa en la creación, revisión y crítica de la información.

La plataforma plantea varias preguntas y propone un sistema de puntuación para determinar si un medio presenta una escasa orientación a la rendición de cuentas (0–5 puntos), favorece la rendición de cuentas (6–10 puntos) o fomenta activamente la rendición de cuentas (11–15 puntos). Desde el **ámbito profesional**, esta herramienta *open access* puede ayudar a la introducción o rediseño de instrumentos de *accountability* en aras de mejorar la transparencia, autorregulación y participación de los usuarios.



The screenshot shows the mediaACES website header with navigation links: INICIO, SOBRE EL PROYECTO, ACCESO AL TEST, and CONTACTO. The main content area is divided into two columns. The left column has an orange background and features an icon of a document with a magnifying glass. Below the icon, the text reads: "1. Transparencia" and "1.1. Blog de la redacción". A paragraph explains that the medium has a blog or space for production processes and that this form promotes transparency in journalistic tasks. The right column has a white background and contains a checklist titled "Para optimizar su buen funcionamiento como instrumento de rendición de cuentas, se deben observar los siguientes aspectos." The checklist includes five items, each with a checkbox: "Difusión de la existencia del instrumento." (checked), "Regularidad constante de publicación y actualización." (checked), "Explicación de las novedades del proyecto editorial y comentario sobre coberturas desarrolladas." (checked), "Necesidad de delimitar con claridad las entradas dedicadas a los procesos informativos y los posts centrados en la promoción cruzada de los productos del medio." (unchecked), and "Posibilidad de comentarios por parte de los lectores y respuesta por parte de la redacción a dichos comentarios." (checked). At the bottom right of the checklist area, there are two buttons: "< Anterior" and "Siguiete >".

Desde el **ámbito académico**, esta plataforma también puede contribuir a fomentar los análisis de los medios de comunicación. En el marco de un territorio o región, se puede observar el grado de implantación y la naturaleza de los instrumentos de *accountability* presentes en una serie de medios e identificar los más utilizados. Esto puede ayudar a identificar tendencias, similitudes, fortalezas y debilidades de los medios sometidos al análisis.

Referencias

- Bertrand, C. J. (2018). *Media ethics and accountability systems*. New York: Routledge.
- Mauri-Ríos, M., & Ramon, X. (2015). Nuevos sistemas de rendición de cuentas de la información periodística. Una exploración del escenario online español. *El Profesional de la Información*, 24(4), 380–389.
- Ramon, X., Mauri-Ríos, M., & Alcalá-Anguiano, F. (2016). Transparencia informativa, autorregulación y participación del público. *Comunicación y Sociedad*, 25, 101–125.
- Rodríguez-Martínez, R., López-Meri, A., Merino-Arribas, A., & Mauri-Ríos, M. (2017). Instrumentos de rendición de cuentas en España. Análisis comparativo en Cataluña, Galicia, Madrid y Valencia. *El Profesional de la Información*, 26(2), 255–266.