



**BLACK MIRROR: A REFLECTION ON OUR SOCIETY
THROUGH THE EYES OF BAUDRILLARD.
A POSTMODERN PHILOSOPHICAL APPROACH.**

MARTA LOPERA MARMOL

TUTOR: DR. MANEL JIMÉNEZ MORALES

Curs: 2017/2018

Treball de recerca dels programes de postgrau del Departament de Comunicació

Departament de Comunicació - Universitat Pompeu Fabra



To
Dr. Manel Jiménez-Morales for the many ways in which he lovingly challenged
and supported me through out the whole process,
Dr. Lluís Codina for his unconditional support and
John Scott Wittig for his endless patience.

ÍNDEX

Resum i abstract.....	4
A. Memòria	
1. Presentació.....	5
2. Novetat, rellevància acadèmica i justificació de la seva importància.....	5-7
3. Objectiu.....	7
4. Preguntes d'investigació.....	7
5. Marc teòric.....	7-8
a) Presentació de les línies d'investigació d'interès.....	7
b) Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC).....	7
c) Filosofia postmoderna.....	8
d) Jean Baudrillard.....	8
e) Ciència-ficció, distopies, cultura popular i cibernètica.....	8
f) Black Mirror: narratives, temàtiques i llenguatge audiovisual.....	8
6. Marc metodològic.....	9
7. Conclusions.....	9
8. Referències bibliogràfiques de la memòria.....	10
B. Fitxa identificativa	
1. Fitxa identificativa MIAR.....	11
2. Fitxa journal.....	12-13
A. Cover Letter Editor	14
C. Article	15-37

La present memòria segueix la normativa establerta dins de la modalitat d'article, que consta de quatre apartats, (A) una explicació amb els paràmetres principals del treball d'investigació dins del qual s'emmarca l'article, (B) una fitxa identificativa seleccionada dels repertoris de revistes indexades que utilitzen les agències d'avaluació (en el nostre cas MIAR), (C) la *cover letter* de l'editor i (D) el manuscrit.

Abstract

This project is an article that studies through a hermeneutical and conceptual analysis the representation of our media focused and technological society in the anthological, auto conclusive and avant-garde British-American sci-fi television series, Black Mirror (Channel 4 and Netflix, 2011-) created by Charlie Brooker. This series was chosen for its dystopian perspective of the Information Communication Technologies (ICT's), its groundbreaking aesthetics, narrative and themed-based forms that have brought into life once again, postmodern theories, specifically, those of Jean Baudrillard. Taking into account our current media centric society, these theories help us to understand the new diverse realities and phenomena we face as an audience.

Keywords

Black Mirror, Netflix, postmodernism, Jean Baudrillard, Charlie Brooker, sci-fi TV series and postmodern philosophy.

Resum

El present projecte és un article que estudia mitjançant una anàlisi hermenèutica i conceptual la representació de la nostra societat centrada en els mitjans de comunicació i la tecnologia en la sèrie de ciència-ficció britànica-americana de caràcter antològic, auto-conclusiu i vanguardista, Black Mirror (Channel 4 and Netflix, 2011-) creada per Charli Brooker. La sèrie va ser escollida per la seva perspectiva distòpica de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) així com per la seva innovadora estètica, narrativa i temàtica. Destacant així de nou les teories postmodernes, específicament, les de Jean Baudrillard. Tenint en compte la digitalització i mediatització de la nostra societat, aquestes teories ens ajuden a entendre les diverses realitats a les que ens enfrontem com audiència.

Paraules clau

Black Mirror, Netflix, postmodernisme, Jean Baudrillard, Charlie Brooker, sèries de ciència-ficció i filosofia postmoderna.

A. Memòria

1. Presentació

El present Treball de Fi de Màster (TFM) és un article¹ en llengua anglesa anomenat: *Black Mirror: a reflection on our society through the eyes of Baudrillard. A postmodern philosophical approach*², que explora mitjançant una anàlisi hermenèutica³ la representació i la reflexió que fa la producció serial britànica-americana Black Mirror (Channel 4 i Netflix, 2011-) de la societat actual amb una especial atenció als mitjans de comunicació.

Black Mirror és una minisèrie de ciència-ficció antològica⁴ creada per Charlie Brooker per al canal televisiu públic britànic Channel 4 i produïda, en la seva darrera temporada, per a la plataforma de *streaming* OTT nord-americana, Netflix. Aquesta sèrie, de caràcter avantguardista, univers distòpic i relat autoconclusiu, fou escollida per les seves innovadores formes estètiques, narratives i temàtiques que han donat de nou vida a les teories postmodernes, específicament les de Jean Baudrillard.

2. Novetat, rellevància acadèmica i justificació de la seva importància

Diversos autors apunten que la tecnificació i la mercantilització del coneixement ha menystingut certes disciplines com la filosofia, sobretot en l'àmbit metodològic, atès que no presenta una practicitat directa (Ordine, N., 2013). Aquest fenomen provoca certes limitacions i avantatges en la investigació que cal atendre. El primer, i potser el més notable, és la manca d'articles en relació al gènere de la ciència-ficció des d'un punt de vista filosòfic. Convé assenyalar que, tot i que hi ha estudis que inclouen autors com Roland Barthes, Félix Guatarrí o Gilles Deleuze, entre altres, hi ha una especial mancança, de Jean Baudrillard. Tanmateix, en aquesta nova edat daurada de la televisió, la tecnologia, els mitjans de comunicació, la biotecnologia i la intel·ligència artificial han reaparegut amb força en les sèries de ciència-ficció, fent-ne un retrat d'un present modificat, com bé assenyalava W. Burroughs (1964) "*We live science fiction*"⁵. El que comporta que l'anàlisi de sèries distòpiques com *Mr. Robot* (USA Network, 2015-), *The Twilight Zone* (CBS, 1959-1964), *Black Mirror* (Channel 4 i Netflix, 2011-), *Westworld* (HBO, 2016-), entre altres, sigui d'especial interès actualment pels acadèmics, atès que les ficcions presenten un rerefons sociològic i filosòfic més enllà del mer entreteniment. Per aquest motiu, no haurien de ser vistes únicament com un atractiu producte cultural, sinó com una eina reflexiva destinada a un públic ampli i heterogeni, tant de culte com de masses, sobre la qual repensar diferents aspectes de la societat actual.

El segon és el poc reconeixement que obtenen les metodologies alternatives, que no responen al cànon convencional acadèmic, com són l'anàlisi de contingut, l'etnografia, l'entrevista en profunditat, el *focus group*, etc. en revistes internacionals i nacionals, convertint-se així, en una de les limitacions amb la que es troba el TFM, malgrat la innovadora aportació que poden fer en aquest àmbit d'estudi. Per aquest motiu, s'ha escollit la secció *Crosscurrents* del journal **Media, Culture and Society** (1979-), atès que promou particularment articles interdisciplinaris que cerquen metodologies d'anàlisi obertes, innovadores i experimentals, que inciten a la reflexió de nous paradigmes de recerca i que estimulen el debat, i la reflexió sobre les tendències actuals dels mitjans de comunicació, la cultura i la societat en general. Proporciona doncs, un espai de publicació internacional per a la presentació de la recerca i la discussió al voltant dels mitjans de comunicació, incloent-hi les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC), dins dels

¹ Sota la direcció del Dr. Manel Jiménez-Morales

² Traducció català: Black Mirror: Una reflexió de la nostra societat a través dels ulls de Baudrillard. Una perspectiva filosòfica postmoderna.

³ És la ciència i l'art d'interpretar textos. Aquesta ciència dóna per fet que hi ha diverses modalitats de pensament, així com ambigüitats d'expressió; i té per ofici fer desaparèixer les diferències que puguin existir entre un escriptor i els seus lectors, de manera que aquests puguin comprendre amb exactitud el que es preten dir (Audi, R., 1999: 377 i Reese, W. L., 1980: 221).

⁴ Una antologia és una col·lecció de peces seleccionades pel seu valor o qualitat. En aquest cas consisteix en una recopilació d'episodis.

⁵ Traducció: "Vivim en la ciència-ficció" (Burroughs, W., 1964).

contextos polítics, econòmics, culturals i històrics mitjançant l'anàlisi cultural i social. Centrant-se sobretot en la teoria crítica i la innovació metodològica, fent que sigui un ajust perfecte per l'article.

Media, Culture & Society és una revista *peer per peer review*⁶ britànica de caràcter internacional que pertany a la SAGE Publications. Publica vuit vegades a l'any durant els mesos de: gener, març, abril, maig, juliol, setembre, octubre i novembre. Té un factor d'impacte JCR⁷ de 1,128 (2015⁸) i pertany al Q2 en Comunicació i Sociologia (58/142). A més, compta amb el segell d'Excel·lència de Qualitat FECYT 2013-2016 i té un factor d'impacte SJR⁹ (2015¹⁰) de 0,96 i pertany al Q1 en Comunicació (33/79) i Q1 en Sociologia i Ciències Polítiques.

Black Mirror: a reflection on our society through the eyes of Baudrillard. A postmodern philosophical approach, s'ha adaptat a la normativa de publicació de la secció *Crosscurrents* de la revista *Media, Culture & Society*. Es tracta d'un article en anglès de 5.000 paraules, incloent-hi títols, resums i referències. En relació al format i l'estil l'article s'ha adherit als requisits de la revista: l'estil de referències és Harvard, la tipografia és entre 10 i 12 i es recomana Sans Serif, l'interlineat és a doble espai, els marges són de mínim 3 cm tant a l'esquerra com a la dreta i de 5 cm tant adalt com abaix, els altres aspectes formals s'han detallat a la llista de comprovació realitzada de manera original basada en les normatives de la revista i la SAGE. La revista presenta certes normatives per a la recepció de treballs. Respecte als drets/*copyright*, els autors conserven els drets, però signen un registre sota la llicència de *Journal Contributor's Publishing Agreement* perquè la revista preservi l'exclusivitat, és a dir, els manuscrits presentats no poden presentar-se simultàniament a altres revistes. Convé assenyalar que no hi ha quotes per a la presentació d'un article. Els manuscrits han de presentar-se a través de la pàgina web de la publicació (cal registrar-se i crear una contrasenya). Per altra banda, la revista ofereix la possibilitat de publicar l'article en *Open Access* mitjançant el programa *SAGE Choice Programme*. Finalment, convé destacar que l'editor manté els autors informats del procés mitjançant proves amb format PDF.

El **consell editorial** de la revista està format per tres seccions: els/les editors/es, l'editora associada, els/les editors/es associats/des, i els/les editors/es corresponents.

Els/Les **editors/es** de la revista són: Raymond Boyle (University of Glasgow, Regne Unit), John Corner (University of Leeds, Regne Unit), Anna Reading (King's College London, Regne Unit), Philip Schlesinger (University of Glasgow, Regne Unit), Colin Sparks (Hongkong Baptist University, Hongkong); el **cap de redacció** és Paddy Scannell (University of Michigan); l'**editora associada** (*reviews*) és Anastasia Kavada (University of Westminster, Regne Unit); els/les **editors/es associats/des** són: Emily Keightley (Loughborough University, Regne Unit) i Aswin Punathambekar (University of Michigan, Estats Units d'Amèrica); i l'**administradora** de la revista és Jayne Brian. I els/les **editors/es corresponents** són: Enrique Bustamante (Universidad Complutense de Madrid, Espanya), Paula Chakravartty (Department of Media, Culture and Communication, New York University, Estats Units d'Amèrica), Peter Dahlgren (Lund University, Suècia), François Foret (Université Libre de Bruxelles, Bèlgica), Paul Frosh (Hebrew University of Jerusalem, Israel), Joanne Garde-Hansen (University of Warwick, Regne Unit), Nicholas Gardnham (University of Westminster, Regne Unit), Kaori Hayashi (University of Tokyo, Japan), Larissa Hjorth (RMIT University, Australia) Kai Khiun Liew (Nanyang Technological University, Singapore), Louisa Lim (University of Melbourne, Australia), Bernard Miège (Université Stendhal, Grenoble III, França), Vincent Mosco (Queen's University, Canadà), Emilio Fernández Peña (Universitat Autònoma de Barcelona, Espanya) Victor Pickard (University of Pennsylvania,

⁶ Revisió per parell de doble cec.

⁷ JCR és l'acrònim de Journal Citation Reports

⁸ És l'any que presenten les bases de dades oficials que presenten actualment les bases de dades JCR i SJR.

⁹ SJR és l'acrònim de Scimago Journal & Country Rank

¹⁰ És l'any que presenten les bases de dades oficials que presenten actualment les bases de dades JCR i SJR.

Estats Units d'Amèrica), Danilo Rothberg (Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil) Tarik Sabry (University of Westminster, Regne Unit), Saima Saeed (Jamia Millia Islamia, Índia), Jimmy Sanderson (Arizona State University, Estats Units d'Amèrica), Alexandra Segerberg (Stockholm University, Suècia), Adrienne Shaw (Temple University, Estats Units d'Amèrica), Tore Slaatta (Norwegian Non-Fiction Writers and Translators Association, Noruega), Marina Svensson (Lund University, Suècia), Keyan Tomaselli (University of Johannesburg, Sud-Àfrica), Haiyan Wang (Sun Yat-sen University, Xina), Janet Wasko (University of Oregon, Estats Units d'Amèrica), William Youmans (George Washington University, Estats Units d'Amèrica) i Gillian Youngs (University of Westminster, Regne Unit).

3. Objectiu

L'objectiu de l'article és analitzar, a través de la sèrie *Black Mirror*, la representació de la societat actual, amb especial atenció als mitjans de comunicació, a partir de les propostes d'autors que s'interroguen sobre els relats de la postmodernitat com són la historicitat, la nostàlgia, la guerra o la vigilància, amb especial atenció a les proposades pel filòsof francès postmodern Jean Baudrillard. Entre elles, destaquen, en la sèrie de ciència-ficció que ens ocupa, la hiperrealitat, el simulacre, la simulació i la societat de l'espectacle (proposada inicialment per Guy Debord l'any 1994). Mitjançant aquesta anàlisi, es pretén generar el coneixement necessari que permeti valorar el rol o la importància que pren la filosofia postmoderna en les ficcions televisives actuals.

4. Preguntes d'investigació

A partir de l'exposat, l'article es planteja les següents preguntes d'investigació:

P1. Quin és el retrat que fa de la societat actual en relació a les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) la sèrie televisiva *Black Mirror*?

P2. Quina és la relació entre les teories Baudrillardianes i *Black Mirror*?

Aquestes qüestions hauran de permetre conduir la recerca al voltant d'una anàlisi centrada en la descripció social del paper de les TIC a través de la ficció televisiva.

5. Marc teòric

a) Presentació de les línies d'investigació d'interès

El marc teòric en aquest treball presenta les següents línies d'investigació: per un costat, focalitzem les línies d'estudi en la filosofia postmoderna, centrada en les teories de Jean Baudrillard (simulacre, simulació, hiperrealitat, i societat de l'espectacle), en les dels seus contemporanis (Michel Foucault, Jacques Derrida, Gilles Deleuze, François-Lyotard, Roland Barthes, etc.) i en les dels seus referents (Borges, Guy Debord, etc.). I per l'altre, s'inclouen teories sobre el gènere de la ciència-ficció, la cibernètica i els mitjans de comunicació amb un caràcter distòpic de l'estudi del cas, *Black Mirror*. De fet, la sèrie té com a eix temàtic la crítica dels mitjans de comunicació de masses, tot explorant conceptes biotecnològics com el *cyborg*¹¹, el *doppelgänger*¹², la telerealtà, etc. Per tant, les línies d'investigació estan travessades per altres corrents com són el deconstructivisme, el postestructuralisme i el posthumanisme, i altres disciplines com la tecnologia, la comunicació i la sociologia. Convé destacar l'interès en línies metodològiques conceptuals i de literatura comparada.

¹¹ **Cyborg** fa referència a 'organisme cibernètic', és una criatura composta d'elements orgànics i dispositius cibernètics generalment amb l'intenció de millorar les capacitats de la part orgànica mitjançant l'ús de la tecnologia (Real Academia Española, 2014, (23). Madrid).

¹² **Doppelgänger** és el vocabul alemany per definir el doble fantasmagòric d'una persona viva. Apareix en diverses obres literàries de ciència-ficció i literatura fantàstica, en les quals són un tipus d'imitació d'una persona (Foix, M., 2007: 10-11).

b) Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)

En aquest apartat, s'explora com les TIC han transformat les nostres vivències de caràcter més humà. Així doncs, s'observen com a instruments que han convertit la realitat en un "mer entreteniment, en un reality show contaminat per la dinàmica dels mitjans de comunicació i l'ús de noves tecnologies" (Hernández-Santaolalla, V. i Hermida, A., 2016: 58). Charlie Brooker, crític i creador de la sèrie, afirmava en una entrevista a Channel 4 que és impossible la distinció entre els aspectes humans i tecnològics, ja que segons l'autor de la sèrie, "everyday life is changing just from walking around an experiencing the world to starring at a rectangle (...) In every house, desk, hand, etc. We can find a screen, a monitor or a smartphone¹³".

c) Filosofia postmoderna

S'utilitza aquesta disciplina en la present anàlisi com a camp i àmbit per al qüestionament de les bases històriques sobre les quals s'ha constituït la societat occidental des de la segona meitat del segle XX¹⁴ de manera que es pugui fer una reflexió aplicada a les aportacions de la ficció televisiva, i en concret de Black Mirror, en aquest àmbit. Així doncs, els instruments d'estudi són els autors i/o escriptors i les seves respectives obres i teories en relació a la construcció del pensament i la societat actual, dominada pels mitjans de comunicació.

d) Jean Baudrillard

A través de l'obra, del sociòleg, crític i filòsof francès Jean Baudrillard i el seu referent Guy Debord, podem analitzar des d'una perspectiva teòrica els conceptes d'hiperrealitat, simulació, simulacre, societat del consum (Baudrillard, J.,1978) i societat de l'espectacle¹⁵ (Debord, G.,1994). Així com l'evitació del pas del temps (aquí entrarien conceptes biotecnològics esmentats prèviament, tals com el *cyborg*, el *doppelgänger* o teories post-humanes i post-orgàniques pròpies d'autors com Paula Sibilia i Umberto Galimberti) i el pensament postmodern. L'obra de Baudrillard suposa una aproximació *avant la lettre* a l'imaginari distòpic descrit a Black Mirror com a reflex de la societat tecnològica actual portada a l'extrem.

e) Ciència-ficció, distopies, cultura popular i cibernètica

Aquest marc contextual té com a propòsit oferir una perspectiva teòrica sobre quins són els components, els processos, les funcions i el llenguatge de les sèries de ciència-ficció. A més d'estudiar quina és l'actuació de la ciència-ficció com a eina/instrument de la 'cultura popular¹⁶', tot permetent així justificar la rellevància i la importància de l'objecte d'estudi del TFM amb l'anàlisi crítica televisiva. Els codis narratius del gènere han de permetre una interpretació sobre les convencions representatives de la societat actual.

f) Black Mirror: narratives, temàtiques i llenguatge audiovisual

En aquest apartat es posarà el focus en Black Mirror com a estudi de cas per a analitzar les diferents innovacions narratives, temàtiques, estètiques i el llenguatge audiovisual que fa servir la sèrie a l'hora de representar la realitat i la societat de masses.

¹³ Traducció català: Cada dia i/o acte de la nostra vida des de caminar i explorar el món a observar un rectangle. En cada casa, escriptori, mà, etc., podem trobar una pantalla, un monitor o un smartphone.

¹⁴ La filosofia postmoderna s'originà a França durant la meitat del segle XX

¹⁵ Aquesta última és la relació entre el desenvolupament d'una societat de masses, obsessionada pels mitjans de comunicació, o com diria l'autor, 'una societat hipercomunicada que comporta a la hipertrofia' (Baudrillard, J.,1978: 74),

¹⁶ Coneguda també com a 'pop culture' típica d'artistes com Andy Warhol.

6. Marc metodològic

El marc metodològic és interdisciplinari, ja que combina instruments d'anàlisi hermenèutica i filosòfica, amb mètodes d'estudi sobre la construcció narrativa i l'estètica. Així doncs, s'emprarà una anàlisi hermenèutica de caràcter teòric deductiu com a eina d'interpretació del text audiovisual (*Black Mirror*), tot permetent establir els principis, mètodes i normes que són necessaris per revelar el sentit que presenta el text i establir unes claus interpretatives de la manifestació cultural de la nostra societat contemporània. L'anàlisi hermenèutica que aquí es posa de manifest s'assimila a estudis conceptuals basats en referències televisives, cinematogràfiques i literàries, així com en autors i teories filosòfiques, que donen rigor a la recerca. Resulta rellevant posar l'ús d'aquesta metodologia com a instrument de confrontació interpretativa i semiòtica d'un text audiovisual tan decididament eloqüent sobre la societat actual com és *Black Mirror*. En aquest sentit, subscriuim les paraules de Rodríguez Noriega (2008:1) sobre l'exercici interpretatiu de l'investigador:

És la trobada entre dues subjectivitats. Per una banda, la de l'interpret i/o investigador, que expressa en un format discursiu les característiques de la seva immanència¹⁷ i l'altra, la de l'autor, expressant en un text la seva pròpia subjectivitat. Es tracta, de dos "JO", un que escriu el text i un altre que l'interpreta. Mitjançant l'acte hermenèutic s'escurcen les distàncies comunicatives per transformar-se en raó comunicativa.

7. Conclusions

Després de 13 episodis i 3 temporades, l'artefacte que ha generat *Black Mirror* no està encara complet, atès que es preveuen més produccions¹⁸. Més enllà dels fans, la sèrie ha sigut durant molt de temps passada per alt injustament per la crítica. No és fins que es va convertir en un fenomen de Netflix que va començar a guanyar visibilitat. *Black Mirror* permet una reflexió més contemporània que mai entre la relació de l'humà i la tecnologia de manera interdisciplinària. És notable l'impacte que la sèrie té en relació a altres peces audiovisuals contemporànies del mateix estil, ja que presenta una gran innovació narrativa amb els seus famosos "*twisted endings*" i la contextualització d'un present modificat que s'allunya de les narratives futurístiques a més de comptar amb una estètica que varia d'un gènere autòcton com és el *brit-grit*, quan és produïda per Channel 4, cap a un format de superproducció nord-americana, quan és creada per Netflix. Convé ressaltar que la sèrie, en una última instància, és dissenyada com un producte d'entreteniment i no com un comentari social crític. Si es té en compte des d'aquesta visió, *Black Mirror* permet, simultàniament, entretenir i provocar així com proporcionar diversió i pensament crític. És, doncs, un producte englobat dins de la cultura popular que permet establir un diàleg amb les teories postmodernes, sobretot les de Baudrillard, i, per tant, afavorir la reflexió d'una de les preocupacions més importants del nostre present: la incorporació de les TIC a la societat.

¹⁷ És l'ens intrínsec d'un cos; en filosofia, es qualifica tota aquella activitat com a immanent a un ésser quan l'acció perdura en el seu interior, quan té la seva fi en un altre mateix ésser. *Enciclopèdia catòlica: Immanència (anglès)*.

¹⁸ Es va fer pública en una nota de premsa en el diari *The Telegraph* (el 22 de febrer de 2017) amb declaracions de Charlie Brooker que l'anunciava com una temporada amb "*tons molt diferents*".

8. Referències bibliogràfiques de la memòria

Audi, R. (1999). *The Cambridge Dictionary of Philosophy*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 377.

Baudrillard, J. (1978). *Simulacra and Simulation*. Michigan, MI : Michigan University Press.

Burroghs, W. (1964). *Naked Lunch: The Restored Text*. New York, NY: Grove Press.

Del Campo, E., Puebla, B. i Ivars, B. (2016). *Las series de televisión: 'multiverso' objeto de estudio en comunicación. Índex. Comunicació, 6 (2), 13-19.*

Hernández Santaolalla, V. i Hermida A. (2016). Más allá de la distopía tecnológica: videovigilancia y activismo en 'Black Mirror' y 'Mr. Robot'. *Índex. Comunicació, 6 (2), 53-65.*

Ordine N. (2013). *La utilidad de lo inútil*. Barcelona, Spain: Acantilado.

Reese William, L. (1980). *Dictionary of Philosophy and Religion*. Sussex, UK: University of Sussex, 221

Rodríguez Noriega, Y. (2008). *La hermenéutica aplicada a la interpretación del texto. El uso de la técnica del análisis de contenido*. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo, Facultad de ciencias de la educación.

Tous Rovirosa, A. (2010). Reality and fiction in US TV series: Lost, CSI and The West Wing. Narrative strategies and verosimilitude. *Barcelona: Contemporanea, 8 (2), 1-17.*

B. Fitxa identificativa: (Extreta de MIAR)

Títol: Media, Culture and Society

ISSN relacionats: 1460-3675

Pais: Regne Unit

URL: <http://www.sagepub.co.uk/journal.aspx?pid=105711>

Àmbit: Comunicació Social, Ciències polítiques i de l'administració i sociologia

Camp acadèmic: Sociologia, Comunicació social i periodisme, ciència política i de l'administració.

Indexada a: Scopus, Social Science Citation Index, Academic Search Premier, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, Film & Television Literature Index, International Bibliography of Theatre & Dance (IBTD), Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA), Public Affairs Index, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, Educational research abstracts (ERA), International Political Science Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET

Avaluada a: CARHUS Plus +2014
SJR. SCImago Journal i Country Rank

Polítiques OA: SHERPA/RoMEO

ICDS¹⁹: Esta en índex de cites (Scopus, Social Science Citation Index) = +3.5

Està en WoS (AHCI, SCIE o SSCI) i en Scopus (Scopus, Social Science Citation Index) = +1

Està en dues o més bases de dades d'indexació i resum o en DOAJ (Academic Search Premier, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, Film & Television Literature Index, International Bibliography of Theatre & Dance (IBTD), Library, Information Science & Technology Abstracts (LISTA), Public Affairs Index, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, Educational research abstracts (ERA), International Political Science Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Social services abstracts, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts) = 3+2 = 5

Antiguitat = 38 anys (dada inici: 1979)

Pervivència: $\log_{10}(30) = +1.5$

ICDS = 11.0

¹⁹ L'ICDS (Índex Compost de Difusió Secundària) és un indicador que mostra la visibilitat de la revista a diferents bases de dades científiques d'abast internacional, o, si no en repertoris d'avaluació de publicacions periòdiques. Un ICDS elevat significa que la revista està present en diferents fonts d'informació de rellevància internacional. Per al càlcul del ICDS s'estableixen els següents criteris: (1) si la revista apareix en una base de dades d'indexació i resum (especialitzada o multidisciplinària) oa DOAJ s'assigna una puntuació de +3, (2) si està inclosa en dues o més bases de dades especialitzades o multidisciplinàries s'assigna un total de 5 punts (3 + 2), (3) si no apareix en cap base de dades d'indexació però sí en el catàleg Latindex (no confondre amb el directori Latindex) o en un repertori d'avaluació (CARHUS Plus, CIRC, SJR i segell de qualitat FECYT) s'assigna una puntuació de 2, 5, (4) si apareix únicament a la base espanyola de sumaris DIALNET s'assignen 0,4 punts. Per finalitzar, el càlcul es completa amb l'índex de pervivència de la revista, que es calcula sobre la base del logaritme del total d'anys de vida del títol des de l'inici de la publicació, considerant un màxim de 30 anys en el càlcul. MIAR s'indica en el registre de cada revista com s'ha obtingut el seu ICDS i així mateix detalla en quin grup de bases de dades, o repertoris apareix.

Fitxa Journal

Aquesta fitxa d'el·laboració pròpia (basada en les normatives de la revista i de la SAGE) és opcional i s'utilitza com a llista de comprovació de tots els items necessaris en relació al nostre article abans del seu enviament.

LLISTA DE COMPROVACIÓ, ABANS DE L'ENVIAMENT DE L'ARTICLE

PORTADA	
<input checked="" type="checkbox"/>	El títol ha de tenir la primera lletra en majúscula i les altres en minúscula a excepció de noms pròpis. Si hi ha subtítol s'ha de deixar un espai i utilitzar la primera inicial amb majúscula.
<input checked="" type="checkbox"/>	No utilitzar abreviacions en el títol, abstract o paraules claus si aquestes no s'entenen millor (ex. DNA). Tanmateix, si es defineixen al llarg del text aquestes poden ser utilitzades en els headings.
<input checked="" type="checkbox"/>	S'inclou el títol, l'abstract i les paraules clau (mínim 6 i màxim 10).
<input checked="" type="checkbox"/>	El títol del resum/abstract ha d'aparèixer en negreta sense els dos punts i el text ha de començar en la línia següent, sense guió.
<input checked="" type="checkbox"/>	Paraules clau: han d'aparèixer en negreta sense dos punts. Les paraules clau han de començar en la línia següent i la primera paraula clau ha de començar amb majúscula
<input checked="" type="checkbox"/>	Els textos en anglès (títol, resum i descriptors) han estat redactats o verificats per un traductor oficial o persona experta en aquest idioma (Es prohibeix l'ús de traductors automàtics).
<input checked="" type="checkbox"/>	Els noms s'escriuen sense comes, només amb inicial la primera paraula i si s'inclou el departament (<i>affiliations</i>) la coma dins del paràgraf. (Ex. Mark A Creager (Department of Engineering,) Southampton University, UK)
<input checked="" type="checkbox"/>	Full apart (CARTA EDITOR): S'inclouen totes les dades d'identificació dels autors en l'ordre estipulat en la normativa: dades d'identificació, correspondència (correu i telèfons) i afiliacions acadèmiques.
<input checked="" type="checkbox"/>	S'ha normalitzat el nom i cognom dels autors.
ARTICLE	
<input checked="" type="checkbox"/>	La veu/estil de l'autor s'ha de mantenir en primera persona o en tercera i no variar. El <i>spelling</i> s'ha de fer amb anglès britànic a excepció d'autors nord-americans.
<input checked="" type="checkbox"/>	Màxim de 5000 paraules
<input checked="" type="checkbox"/>	.WORD, .RTF, .XLS, LaTeX
<input checked="" type="checkbox"/>	Els headings/títols (H1) han de ser o bé en negreta, o cursiva (H2) i en la primera línia del paràgraf (H3).
<input checked="" type="checkbox"/>	Doble espai i sans serif (<i>recomanat</i>)
<input checked="" type="checkbox"/>	Mida: 10 i 12
<input checked="" type="checkbox"/>	Quan una cita es posa primer el nom de l'autor cal posar la pàgina amb (p.X) i el punt darrere en el cas de single quotes i davant en el cas de sagnades. Ex. Baudrillard (1997) notes that "whatever is lacking in the human subject is invested in the object" (p.82).
<input checked="" type="checkbox"/>	Quan l'autor no es cita cal posar cognom, any, dos punt i la pàgina Ex. "his resurrection and critics, showing its capacity to transform anyone or anything that is an element of rebellion in a product of entertainment that can be commercialized for, paradoxically, fed and increase the homogenous beliefs" (Gandasegui Diaz, 2014: 592).
<input checked="" type="checkbox"/>	Referències bibliogràfiques Harvard
<input checked="" type="checkbox"/>	Open Access (possible si es paga 3000 USD/ 1600 GBP)

<input checked="" type="checkbox"/>	Les cites han de assenyalar-se amb una simple marca ("), si hi hagués una cita dins d'una altra cita aleshores s'utilitzen dues (" ").
<input checked="" type="checkbox"/>	Les cites que són de més de 40 paraules han d'estar separades del text amb una línia per sobre i una altra per sota. I la mida ha de ser més petita (T5 to format).
<input checked="" type="checkbox"/>	En relació als nombres no es poden utilitzar comes per les dècades. Ex. 80s, si no que s'ha d'utilitzar els anys complets Ex. 1960s.
<input checked="" type="checkbox"/>	Si es fa referència a segles s'ha de fer de forma numeral. Ex. 21st-century.
<input checked="" type="checkbox"/>	Els parèntesis han de ser rodons () i s'excepten dos (()) i quadrat [] quan l'autor fa un comentari.
<input checked="" type="checkbox"/>	Si s'utilitzen abreviacions en lletres majúscules i/o acrònims han d'escriure sense punts. Ex. USA, UK, PhD, NATO
<input checked="" type="checkbox"/>	No s'han d'afegir comes després de e.g., i.e. or cf. etc.
<input type="checkbox"/>	Imatges, taules, figures i cites (demander permisos) en cas de qui hi hagin seguir les pautes: https://us.sagepub.com/en-us/nam/manuscript-submission-guidelines%20
<input checked="" type="checkbox"/>	S'ha respectat rigorosament la normativa en l'ús de negretes, majúscules, cursives i subratllats.
<input checked="" type="checkbox"/>	S'ha utilitzat el diccionari de Word i Language Tool per la correcció ortogràfica superficial.
<input checked="" type="checkbox"/>	S'ha supervisat el treball finalment per personal extern per garantir la gramàtica i l'estil
<input checked="" type="checkbox"/>	El nombre de referències està al voltant de 40
<input checked="" type="checkbox"/>	Es declaren conflictes econòmics (és opcional)
<input checked="" type="checkbox"/>	En cas d'ús de notes finals, s'ha comprovat que aquestes són descriptives i poden integrar-se al sistema de citació general. S'accepten notes a peu de pàgina però han d'estar justificades.
<input checked="" type="checkbox"/>	Les cites en el text s'ajusten estrictament a la normativa Harvard style reflectides en els instruccions: https://uk.sagepub.com/sites/default/files/sage_harvard_reference_style_0.pdf
<input checked="" type="checkbox"/>	Les conclusions suporten els resultats obtinguts.
<input checked="" type="checkbox"/>	L'article explícita i cita correctament les fonts i materials emprats.
PRESENTACIÓ	
<input checked="" type="checkbox"/>	S'adjunta la carta de presentació indicant l'originalitat, novetat del treball i secció de la revista a la que és dirigeix, així com, en el seu cas, consentiment d'exclusivitat.
<input type="checkbox"/>	L'article s'ha pujat a la plataforma en format .Word i sense identificació d'autors.
DOCUMENTS ANNEXOS	
<input checked="" type="checkbox"/>	S'adjunten els dos documents annexos: la carta de presentació i l'article.

C. Cover letter de l'editor

Universitat Pompeu Fabra
Department of Communication
Roc Boronat, 138
08018 Barcelona (Spain)

Barcelona, 20th June 2017

Dear Editor and Associate Editor,

Enclosed you will find our manuscript, "**Black Mirror: A reflection on our society through the eyes of Baudrillard. A postmodern philosophical approach**", by Marta Lopera-Marmol and Dr. Manel Jiménez-Morales, which we would like to submit for your consideration as a *Crosscurrents* article in Media, Culture & Society. We also have ensure to follow the formal aspects of the journal's website.

In our manuscript, we report how Information, Communication Technologies (ICT's) are represented in the British-American television series Black Mirror by Charlie Brooker in relation to society through a postmodern philosophical approach, specifically through Jean Baudrillard theories. Most previous works relating this television series have investigated the role of ICT's within communication but little has been explored about conceptualisation and critical thinking of postmodern theories present in our current media centric society which help us understand the new diverse realities and phenomena we face as an audience.

We believe our article would appeal to the readership of Media, Culture & Society for at least three reasons:

- (1) The article uses a new approach to these types of disciplines by using both a conceptual and hermeneutical analysis, which is a focus of the Media, Culture & Society Crosscurrent section.
- (2) Moreover, it explores theories of postmodern philosophy beyond a single author, giving the reader a whole panorama of criticism regarding contemporary issues.
- (3) It provides further insight into groundbreaking aesthetics, narrative and themed-based television series forms.

We would like to acknowledge that this manuscript has not been published elsewhere and is not under consideration by another journal, and that all authors have approved the manuscript and agree with its submission.

We look forward to hearing from you at your earliest convenience.

Kind regards,

Marta Lopera Marmol

Department of Communication Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Spain)

Dr. Manel Jiménez Morales

Department of Communication Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Spain)