

## BLOG

## MAIG 2017

- L'audiència de TV3 està en mínims històrics, però la competència no està molt millor

## ABRIL 2017

- Llums i ombres en les sales de cinema

## FEBRER 2017

- El sector de la producció televisiva a Europa s'està concentrant a passos gegants
- Els ajuts al cinema i l'audiovisual a França, explicats pel CNC

## GENER 2017

- La 'nova' BBC: finançament estable i expansió controlada

## DESEMBRE 2016

- La producció catalana en el nou ordre audiovisual mundial

## NOVEMBRE 2016

- L'OPA analitza el present de la producció audiovisual catalana i apunta els seus reptes de futur
- Seixanta anys de televisió a Espanya (i a Catalunya): i ara què?

## OCTUBRE 2016

- La irrupció del Facebook Live a l'escenari audiovisual

## SETEMBRE 2016

- Del Broadcasting al Media: les corporacions públiques europees i l'ecosistema digital

## Mapa de la televisió a Catalunya

4 FEBRER 2016

PABLO GÓMEZ-DOMÍNGUEZ

L'Observatori de la Producció Audiovisual reconeix la importància del mitjà televisiu en el nostre país com eina informativa i cultural de proximitat. Aquest mitjà s'ha anat transformant progressivament en un sistema híbrid que suma plataformes i estén el seu contingut de l'analògic al digital. És per això que des de l'OPA ens hem proposat elaborar un informe sobre la situació actual de la televisió a Catalunya a nivell autonòmic i local pel que fa a la seva integració dins les plataformes pròpies del fenomen de la televisió social. Ens referim a les xarxes socials, els espais web i les aplicacions o l'entorn mòbil, tots tres pilars del nou paradigma televisiu.

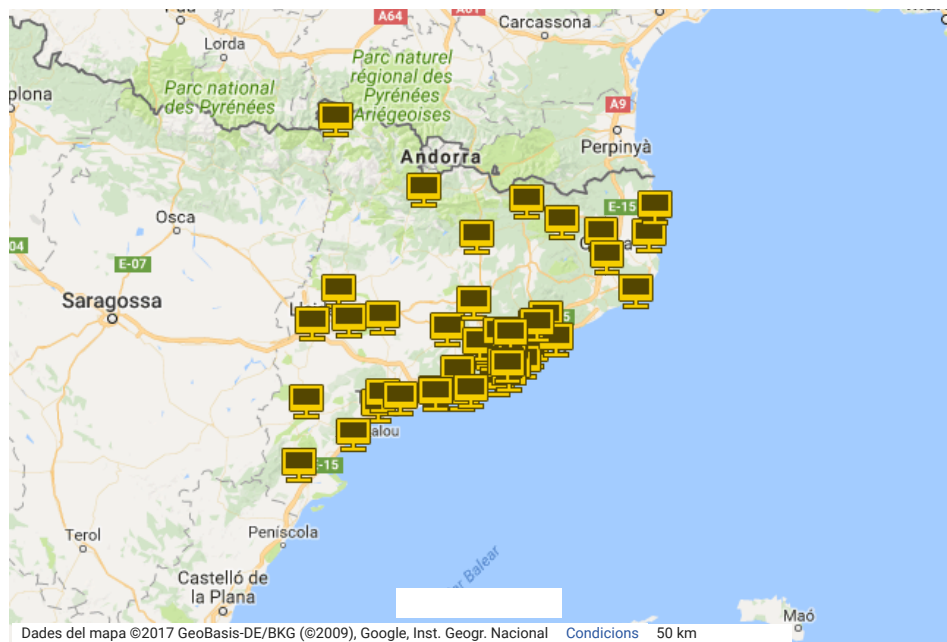
L'informe, que aviat serà publicat al web de l'observatori, presentarà un anàlisi actualitzat i exhaustiu de la presència de Televisió de Catalunya (corporativament, sense detall per canals), 8TV (els altres canals del múltiplex d'Emissions Digitals de Catalunya, Rac105 i Barça TV, no els incloem en l'estudi pel seu caràcter temàtic) i les televisions locals amb emissió TDT i per internet als tres espais esmentats. Això inclou:

- **Mapeig** de la presència de les televisions a les xarxes socials Facebook, Twitter, Instagram i Youtube, els espais web propis i les aplicacions mòbil pròpies o alienes on tinguin presència.
- Anàlisi de les característiques d'aquests espais a partir de tres matrius que examinen la interactivitat, el perfil dels usuaris, l'ús mitjà que en fa la televisió, etc.
- Creuament de dades per oferir un diagnòstic de la situació de cada televisió i del conjunt pel que fa a l'adaptació al model de televisió social.

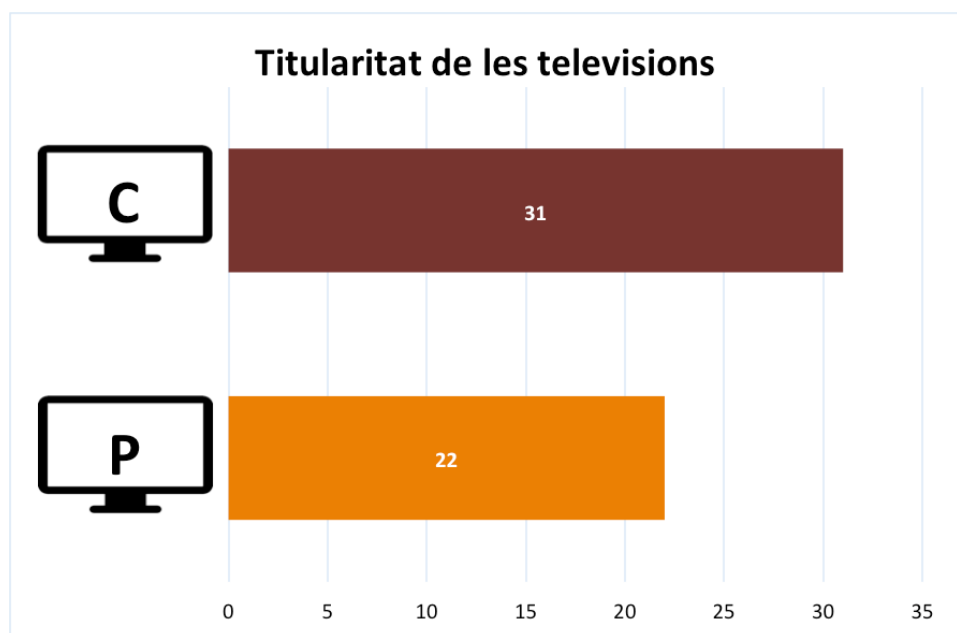
Avancem aquest informe amb un primer resultat que creiem de màxima utilitat. Es tracta d'un mapa interactiu elaborat en suport *Google Maps* que recull les televisions de Catalunya amb emissió per TDT, *streaming* o directe ocasional i a la carta. Inicialment, la mostra de televisions locals es va seleccionar a partir de dos fonts. La Xarxa de Televisió Local (XTL) a partir del seu directori web de la [XTVCAT\[1\]](#) on s'ofereix un mapa interactiu amb les localitats que disposen de ràdio, televisió i sistemes mixtes amb els dos mitjans integrats. Però **aquest mapa no està actualitzat**, conté televisions que actualment no emeten, que s'han fusionat amb altres o li manquen televisions que sí estan presents al seu directori web o a l'aplicació mòbil. Per això, vam consultar com a segona font l'últim informe BIAC[2] del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) que contempla només les televisions amb llicència d'emissió TDT per, tot creuant dades amb les de la XTL, aconseguir el mapa definitiu i la mostra de la nostra anàlisi.

El treball amb l'entorn digital fa que els períodes d'anàlisi siguin fonamentals. La presència o fins i tot les adreces web podem variar després de la publicació d'aquest resultat. Per tant, és necessari explicitar que aquest mapa s'ha elaborat durant tot el mes de gener de 2016. El mapa, que podeu consultar a continuació, us ofereix ubicació i informació actual de 53 televisions analitzades en els nivells especificats. Això vol dir quina és la seva titularitat actual, en quins sistemes emet i l'adreça web comprovada de cadascuna d'elles.

## OPA - Televisió de Catalunya, 8TV i Televisions locals ★

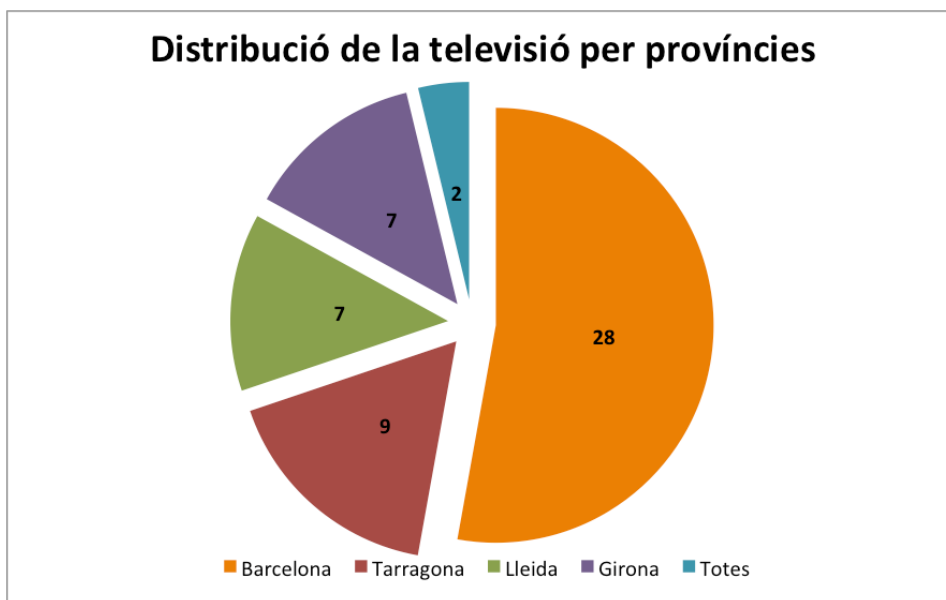


Com es pot observar al mapa, pel que fa a la titularitat hem trobat un cert equilibri entre les estacions públiques i privades si se sumen les llicències de TDT amb la televisió a la carta i emissió en *streaming*. Com es pot observar al següent gràfic, un total de 23 televisions són de titularitat pública (P) i 29 de titularitat privada o comercial (C):



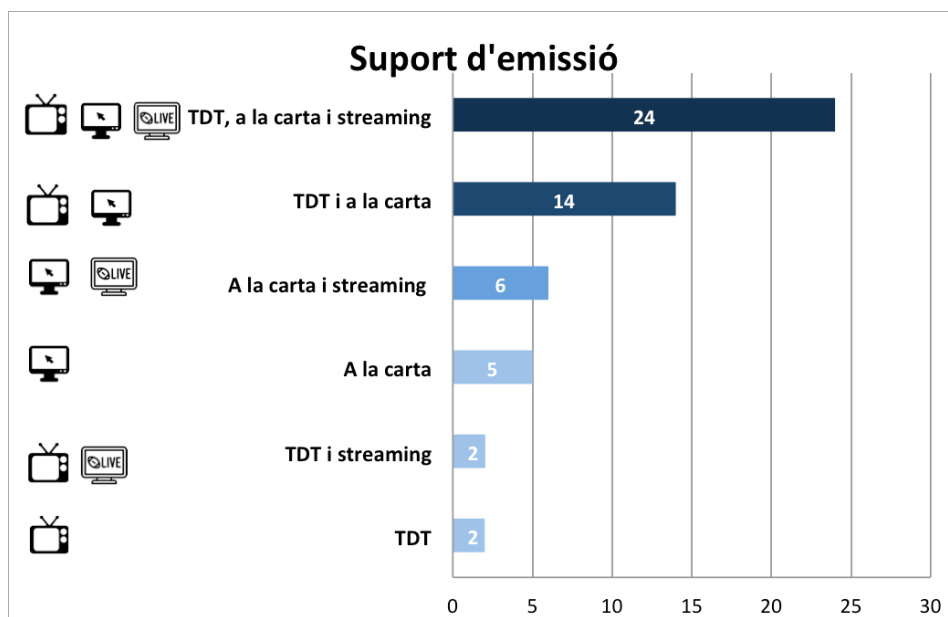
Gràfic 1. Distribució de les televisions en funció de la seva titularitat. Elaboració pròpia a partir de la XTV i el CAC. Inclou Televisió digital terrestre, televisió a la carta i emissió en *streaming*.

Pel que fa a la distribució per províncies, coincidint amb el CAC en què la majoria es concentren a Barcelona tot i que els nostres resultats per a la resta varien en cert punt. Hem representat aquesta situació en el següent gràfic:



Gràfic 2. Distribució de les televisions per províncies. Elaboració pròpia a partir de la XTV i el CAC

En referència als resultats obtinguts sobre el tipus d'emissió de cada televisió, majoritàriament hi ha sistemes mixteos de TDT amb televisió a la carta i, en menys proporció amb emissió de *streaming*. El gràfic que mostrem a continuació presenta aquests resultats:



Gràfic 3. Distribució de les televisions en funció del suport d'emissió. Elaboració pròpia a partir de la informació de cadascuna de les televisions

Atès que es tracta d'un extens treball de camp i sobre un àmbit en canvi constant, demanem a totes aquelles persones interessades que comuniquin a l'Observatori qualsevol error no intencionat, aclariment o suggeriment que considerin oportú, per a enriquir el contingut del mapa ([opa@upf.edu](mailto:opa@upf.edu)).

[1] Vegeu: <http://mapa.laxarxa.com/>

[2] Vegeu: [https://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/altres/BIAC\\_num\\_3\\_cat.pdf](https://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/altres/BIAC_num_3_cat.pdf)

