

## BLOG

## MAIG 2017

- L'audiència de TV3 està en mínims històrics, però la competència no està molt millor

## ABRIL 2017

- Llums i ombres en les sales de cinema

## FEBRER 2017

- El sector de la producció televisiva a Europa s'està concentrant a passos gegants
- Els ajuts al cinema i l'audiovisual a França, explicats pel CNC

## GENER 2017

- La 'nova' BBC: finançament estable i expansió controlada

## DESEMBRE 2016

- La producció catalana en el nou ordre audiovisual mundial

## NOVEMBRE 2016

- L'OPA analitza el present de la producció audiovisual catalana i apunta els seus reptes de futur
- Seixanta anys de televisió a Espanya (i a Catalunya): i ara què?

## OCTUBRE 2016

- La irrupció del Facebook Live a l'escenari audiovisual

## SETEMBRE 2016

- Del Broadcasting al Media: les corporacions públiques europees i l'ecosistema digital

## Les sèries originals, rècord a les graelles i catàlegs de televisió dels Estats Units

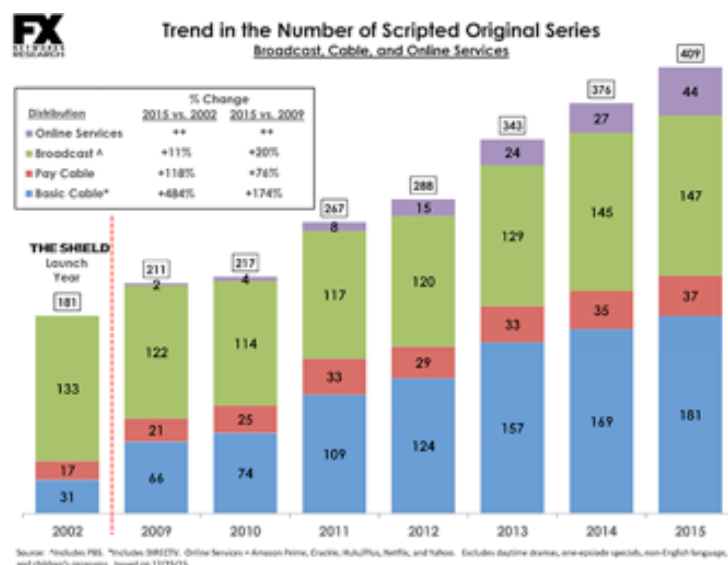
22 DESEMBRE 2015

REINALD BESALÚ

### Els costos de la ficció amenacen la sostenibilitat del sistema audiovisual

Alguns executius televisius comencen a mostrar preocupació als Estats Units pel fenomen del *peak TV*, és a dir, pels rècords en el nombre de sèries televisives originals que es programen anualment, que es veuen superats any rere any. Segons el departament d'investigació de FX Networks, aquest 2015 hauran estat 409 les sèries originals distribuïdes conjuntament per televisió en obert, per cable bàsic i de pagament i també a través de serveis OTT. Aquesta xifra és un 9% superior a la de l'any anterior i un 94% superior a la de 2009.

El major creixement es produeix, òbviament, en els serveis de televisió en línia, que ofereixen 44 sèries originals l'any 2015, 17 més que l'any anterior, i que ja suposen més del 10% de l'oferta total. Tot i això, són els operadors de cable bàsic els qui ofereixen un major nombre de sèries (un total de 181), tot superant la televisió en obert (147), que fins el 2011 havia estat la finestra amb una oferta més àmplia de sèries originals. Pel que fa al cable de pagament, per primera vegada des de l'aparició dels serveis OTT s'ha convertit en la finestra amb menys oferta de sèries (37). En tot cas, cal dir que l'oferta de sèries originals l'any 2015 ha estat rècord en tots els sistemes de distribució.



Tot plegat ha fet, com diem, que hi hagi qui mostra preocupació per la sostenibilitat de les empreses televisives dels Estats Units: les sèries són productes cars i en un entorn cada vegada més fragmentat i amb una oferta major d'aquests productes es fa difícil quadrar els comptes. En aquest sentit, segons explica The New York Times, HBO té previst per l'any 2016 reservar part de la seva emissió a productes més barats com noticiaris i talk shows, i altres podrien seguir el seu exemple. De fet, diversos analistes pronostiquen que 2015 serà realment l'any del *peak TV* als Estats Units, i que a partir de 2016 la presència de sèries originals començarà a declinar.

Tot i que a Espanya i Catalunya estem lluny d'aquestes xifres, aquesta explosió de sèries originals en els diversos sistemes de distribució també està tenint lloc. Atresmedia, per exemple, està a punt d'estrenar el seu nou canal Atreseries. També el grup Secuoya preveu dedicar a la ficció pròpia una part important de la graella del seu nou canal, D10. I arran de

l'arribada de Netflix –que ha anunciat que també vol produir a Espanya-, Movistar + també ha decidit llançar-se a la producció de ficció propia.

La ficció seriada original és un element cabdal de creació de marca per a les empreses de televisió en un context de fragmentació de l'oferta, però alhora són productes cars que, a diferència de les retransmissions esportives, per exemple, veuen posada en qüestió la seva rendibilitat per les noves finestres d'accés a l'audiovisual, legals i alegal, en les quals la monetització es fa molt més complicada. Els Estats Units solen experimentar canvis en l'audiovisual abans que nosaltres; caldrà veure, doncs, si realment 2015 és l'any *peak TV* o si, per contra, l'oferta de sèries originals continua creixent i posant cada vegada més en dubte la viabilitat dels operadors de televisió.