

BLOG

MAIG 2017

- L'audiència de TV3 està en mínims històrics, però la competència no està molt millor

ABRIL 2017

- Llums i ombres en les sales de cinema

FEBRER 2017

- El sector de la producció televisiva a Europa s'està concentrant a passos gegants
- Els ajuts al cinema i l'audiovisual a França, explicats pel CNC

GENER 2017

- La 'nova' BBC: finançament estable i expansió controlada

DESEMBRE 2016

- La producció catalana en el nou ordre audiovisual mundial

NOVEMBRE 2016

- L'OPA analitza el present de la producció audiovisual catalana i apunta els seus reptes de futur
- Seixanta anys de televisió a Espanya (i a Catalunya): i ara què?

OCTUBRE 2016

- La irrupció del Facebook Live a l'escenari audiovisual

SETEMBRE 2016

- Del Broadcasting al Media: les corporacions públiques europees i l'ecosistema digital

BBC Studios, la proposta de la BBC per a obrir el mercat de producció televisiva

25 SETEMBRE 2015

JOAN M. CORBELLA

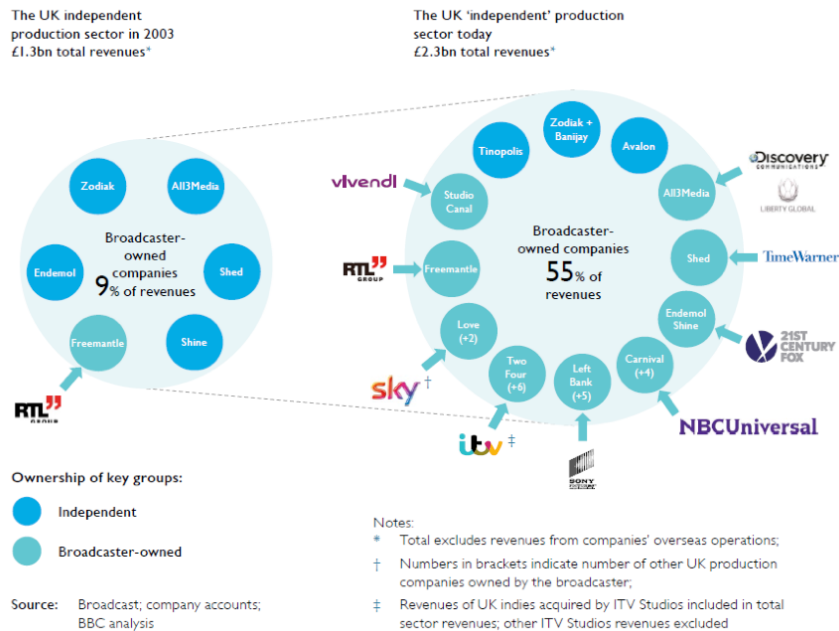
BBC (2015): *British Bold Creative. BBC Studios: Strengthening the BBC's role in the creative industries*

És prou conegut que la BBC està vivint uns mesos complicats, potser els més transcendents per a encara el seu futur, que ha de quedar dibuixat en la Royal Charter per als propers deu anys que s'ha de definir i aprovar a finals de 2016. Amb un enfortit govern conservador i un ministre poc amic de la televisió pública, la BBC ha redoblat els seus esforços per donar a conèixer les seves propostes "per a l'era d'internet", com deia dies enrere el seu director general, Tony Hall, en una conferència, i com han repetit en diversos documents que van generant. D'aquesta manera, la BBC alimenta el debat obert pel ministre de cultura amb el llibre verd sobre el futur de la corporació, per tal que la ciutadania i els experts puguin opinar sobre com ha de ser la BBC del futur.

Entre els molts temes que hi ha damunt la taula, que van des del finançament als objectius i les funcions, la dimensió o com s'ha de governar BBC, n'hi ha un d'especialment important per a presentar des d'aquest portal de l'OPA. Es tracta de la proposta de crear una empresa filial de la BBC –amb el nom de BBC Studios–, amb capital íntegrament públic, que s'ocuparia de la producció de continguts, deixant de banda els informatius. Fins a l'actualitat, la mecànica que regia l'estratègia de producció de programes de la BBC es basava en l'esquema següent: 50% de producció pròpia, 25% de producció aliena per productores qualificades i 25% en concurs obert a les iniciatives de tot tipus de productores, inclosa la BBC (*Window of Creative Competition*).

Els darrers anys, però, la dinàmica del sector televisiu britànic està portant a un nivell de concentració molt gran de les productores, i sobretot a una integració vertical entre productores i operadors de canals de televisió (especialment ITV), molt sovint a més en mans de grups comunicatius no britànics (vegeu el gràfic). Aquesta situació de concentració debilita la pluralitat i la diversitat en la producció audiovisual i fa més difícil la concurrència de productores realment independents, considera la BBC emparant-se en els resultats de la consulta i investigació de l'autoritat de l'audiovisual (OfCom) relatives a la revisió de les funcions, situació i obligacions del servei públic de televisió, tant de gestió pública com privada^[1].

Al mateix temps, la BBC considera que la importància de la producció de continguts audiovisuals s'està revaloritzant degut a l'augment de finestres d'explotació (VOD en totes les seves variants) i per tant d'operadors que recorren al mercat a buscar sèries, telefilms i altres formats per incorporar al seus catàlegs. Però en un mercat més concentrat és cada cop més difícil accedir a comprar-ne els drets, i la BBC considera que pot tenir dificultats per mantenir la política d'aprovisionament mixt de continguts de qualitat, de producció pròpia i aliena.



Això ha portat la BBC a replantejar l'esquema de treball. El document que aquí ressenyo[2] conté l'explicació primera i completa que ha fet pública la corporació després de llançar la idea en diversos fòrums. Essencialment consisteix a separar la funció de producció de la BBC de la resta, en forma d'empresa filial que treballaria no només per a la matriu sinó també en el mercat, competint amb la resta de productores i en el mercat internacional, amb un plantejament similar al del gran operador de televisió privada ITV. Els ingressos generats revertirien en les arques de la corporació BBC, que així podria millorar el seu finançament. A canvi, la BBC proposa comprar fins al 80% de les seves hores de producció (informatius a banda, sempre) a productores alienes. D'aquesta manera, allibera –posant-los al mercat competitiu– uns recursos econòmics molt importants (centenars de milions de lliures anualment) dedicats a la producció independent, que beneficiarà la indústria privada però també a la BBC, ja que podrà seleccionar millor els seus proveïdors, si més no en la teoria.

El document s'estructura en quatre blocs. En el primer, planteja la seva nova filosofia i desgrana els arguments que he sintetitzat aquí, per justificar la creació de BBC Studios. En la segona part, explica amb un nivell de detall suficient la proposta que desplegaria si se li autoritza, i explica des de la relació amb els objectius de servei públic, l'estatut que tindria l'empresa, la seva articulació pel territori i el finançament. La tercera part del document, que tot just té 28 pàgines i per tant és de lectura assequible fàcilment, planteja sucintament els aspectes relacionats amb la regulació del funcionament dels BBC Studios, i abasta des de la justificació de l'ús dels recursos públics i que no distorsiona la competència, fins a com procediria a la separació de recursos tècnics des de la BBC o com procediria a seleccionar els encàrrecs i produccions, per substituir l'actual WoCC) i els criteris per a la fixació dels preus. Finalment, la darrera part presenta la proposta d'accions a incloure en el procés de transformació i la previsió de calendari.

A la vista dels moviments que es venen produint dins la indústria audiovisual, a un ritme accelerat, amb l'arribada de noves formes de distribució i accés, i la concentració del mercat en grups cada cop més grans, i amb la pressió afegida de la necessitat dels governs europeus de reduir els dèficits públics a quasi tots els països, els operadors de les televisions públiques estan abocats a la reforma, voluntària o forçada per les autoritats públiques nacionals i de la Unió Europea. Així ho testimonien els casos del Regne Unit, França, Itàlia, Holanda, Finlàndia, entre altres. I en el paisatge audiovisual català (com a l'espanyol), també seran ineludibles les reformes de la gestió del servei públic de televisió. Per això, anar seguint propostes com la de la BBC, acabin com acabin, pot ser de gran utilitat per a tots, productors, corporació, polítics i analistes.

[1] OfCom (2015): *Public Service Broadcasting in the internet age (OfCom Third Review of the PBS)*.

[2] BBC (2015): *British Bold Creative. BBC Studios: Strengthening the BBC's role in the creative industries*