

BLOG

MAIG 2017

- L'audiència de TV3 està en mínims històrics, però la competència no està molt millor

ABRIL 2017

- Llums i ombres en les sales de cinema

FEBRER 2017

- El sector de la producció televisiva a Europa s'està concentrant a passos gegants
- Els ajuts al cinema i l'audiovisual a França, explicats pel CNC

GENER 2017

- La 'nova' BBC: finançament estable i expansió controlada

DESEMBRE 2016

- La producció catalana en el nou ordre audiovisual mundial

NOVEMBRE 2016

- L'OPA analitza el present de la producció audiovisual catalana i apunta els seus reptes de futur
- Seixanta anys de televisió a Espanya (i a Catalunya): i ara què?

OCTUBRE 2016

- La irrupció del Facebook Live a l'escenari audiovisual

SETEMBRE 2016

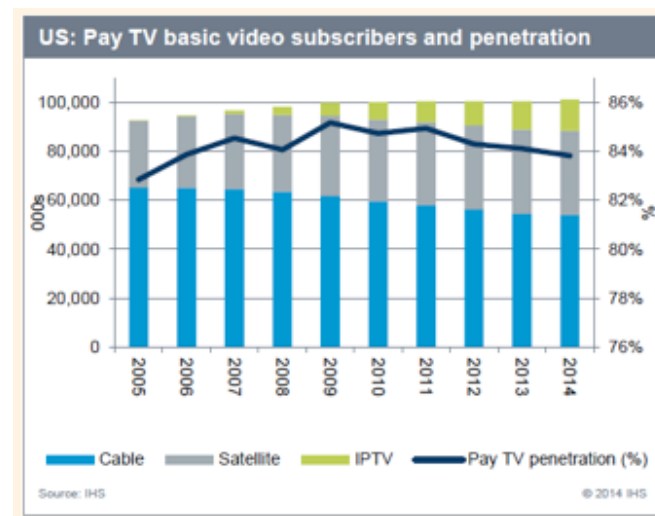
- Del Broadcasting al Media: les corporacions públiques europees i l'ecosistema digital

La televisió de pagament als Estats Units: els serveis OTT porten els operadors tradicionals a reorientar el negoci cap a la provisió de serveis d'Internet

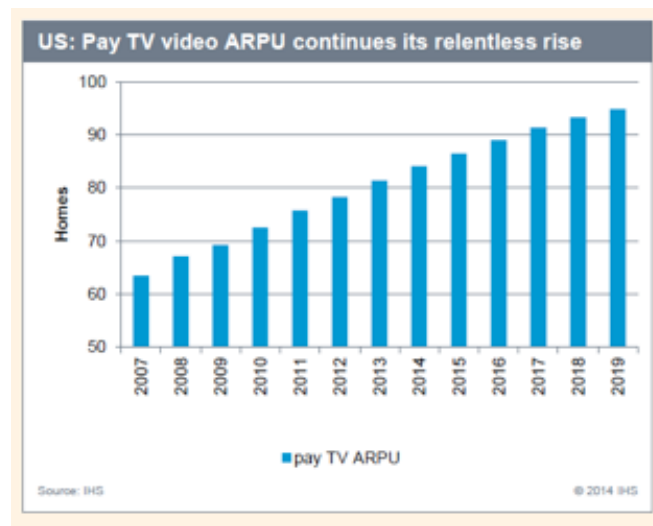
20 MAIG 2015

REINALD BESALÚ

El panorama de la televisió de pagament als Estats Units està canviant a un ritme accelerat, a causa de l'aparició de nous serveis Over The Top (OTT) com Sling TV (filial de l'operador de satèl·lit Dish), CBS All Access o Playstation Vue, que ofereixen continguts al marge dels operadors televisius de pagament de cable, IPTV i satèl·lit i a uns preus més competitius. Tot i això, IHS preveu que no hi haurà una reducció significativa del nombre de llars amb subscripció a la televisió de pagament, perquè aquests operadors són els únics que poden proporcionar accés a l'alta velocitat (High Speed Data, HSD), encara que aquesta alta velocitat s'usi després per a contractar serveis OTT. Així, tot i que es calcula que el nombre de llars que tindran subscripció a la televisió de pagament seguirà a l'entorn dels 100 milions en els propers anys, és significatiu que a dia d'avui tot els grans operadors de cable, a excepció de Comcast, tinguin més clients d'HSD que no pas de vídeo.



D'altra banda, IHS afirma que els serveis de cable, presents en el 45% de les llars nord-americanes, podran incrementar el preu del seu servei a mesura que vagin oferint més velocitat i, d'aquesta manera, seguiran sent sostenibles tot i la pèrdua de subscriptors de vídeo. Al seu torn, els operadors de satèl·lit, que cobreixen el 28% de les llars dels Estats Units, també tenen el futur assegurat gràcies al fet que donen cobertura a llars situades en zones rurals que no tenen accés ni al cable ni a la IPTV. Finalment, la televisió de pagament per IPTV, que té un cost superior al cable i que és present en l'11% de les llars, tindrà dificultats per aconseguir nous subscriptors, però, com en el cas del cable, l'augment de les taxes de subscripció ho compensarà. De fet, l'ARPU (Average Revenue Per User) de la televisió de pagament ha crescut en els darrers temps i es preveu que ho segueixi fent en els propers anys.



Tot plegat porta a la conclusió, doncs, que els operadors tradicionals de televisió de pagament als EUA podran mantenir ingressos reorientant-se cap a la provisió de serveis d'Internet en alta velocitat.

Font: **Media & Technology Digest, May 2015, IHS Technology**