

## **A future for public service television: content and platforms in a digital world**

### ***A report on the future of public service television in the UK in the 21st century***

JOAN M. CORBELLA / Setembre de 2016

Els britànics entren a la recta final del procés de revisió i renovació de la *royal charter* que ha de regir els propers 11 anys de la BBC, després de més de dos anys de debats polítics, parlamentaris, acadèmics i amb consulta oberta a l'opinió pública. En aquest temps -esquitxat a més a més per decisions del govern i de la pròpia BBC que afecten ja el seu dia a dia- s'han escrit articles i informes que han permès explicar els pros i contres de tots els aspectes que pertocuen al funcionament de la radiotelevisió pública.

En aquest context, i anant més enllà del debat estricte sobre la BBC, aquesta ressenya pretén destacar i recomanar el treball "*A future for public service television: content and platforms in a digital world*", que va donar a conèixer aquest estiu la Goldsmiths University of London. Es tracta d'un estudi dirigit per Lord David Putman, amb el suport de diverses institucions, basat en un seguit de debats i actes públics i entrevistes per a replantejar la validesa i, si és el cas, la transformació de la televisió de servei públic com a concepte al Regne Unit i la de cadascun dels seus protagonistes en aquests moments de refundació de l'ecologia audiovisual.

L'estudi aprofundeix sobretot en la viabilitat del concepte en un context audiovisual en què predominen el "mercat" i la televisió comercial, amb alguns jugadors tradicionals (ITV, Channel Five, privats, i el públic però finançat amb publicitat Channel Four) pressionant per reduir les càrregues que *encara* arrosseguen en l'únic país d'Europa que manté que el servei públic de televisió el presten tan el discutit organisme públic BBC com els operadors privats sobre ones hertzianes.

L'estudi arriba d'alguna manera a conclusions similars a les que va formular l'estiu de 2015 l'Ofcom, l'autoritat audiovisual britànica, amb la consulta pública [Public Service Broadcasting in the Internet Age. Ofcom's Third Review of Public Service Broadcasting](#)

En aquell moment, l'Ofcom plantejà que calia adaptar el sistema de televisió de servei públic als canvis que s'estan produint en el context. En aquest altre estudi, els autors reforcen el mateix plantejament i formulen propostes sobre què cal fer amb cadascun dels prestadors del servei públic, després d'analitzar el paper que estan començant a exercir els nous (Netflix, Amazon) i no tant nous jugadors nacionals (Sky) ara que el conjunt de la televisió s'obre a la distribució *on line* i això desborda absolutament el tauler de joc tradicional de la televisió.

De totes maneres, l'estudi no es limita a advertir i orientar a partir dels canvis propiciats per la innovació tecnològica, sinó que aborda també altres transformacions del que anomena ecologia audiovisual: els canvis culturals i les actituds polítiques són presents en les reflexions

sobre el futur del servei públic, així com la pèrdua de credibilitat de les institucions comunicatives públiques, la contribució a la diversitat de continguts i a la presència mediàtica de les nacions i regions del Regne Unit. I ho fa en tot moment recorrent als orígens del concepte, de les causes i condicions en que es produeix l'encàrrec, la trajectòria dels diversos prestadors del servei, per a oferir una visió força completa de la situació i facilitar el seguiment del seu fil conductor, que porta a la conclusió que cal mantenir el model actual, però revisant-lo segons les pautes que proposa.

Anar al document:

[\*\*A future for public service television:content and platforms in a digital world. A report on the future of public service television in the UK in the 21st century\*\*](#)