

## Els claroscurs de l'animació europea, en xifres

*Focus on Animation*, l'estudi de l'Observatori Europeu de l'Audiovisual presentat al Festival d'Annecy

JOAN M. CORBELLA / JUNY 2015

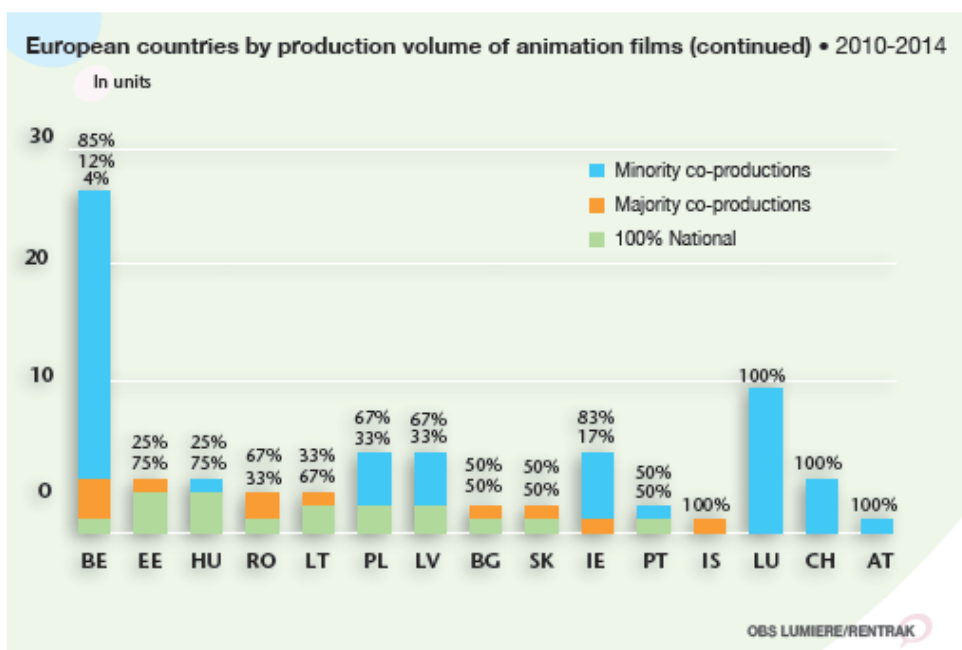
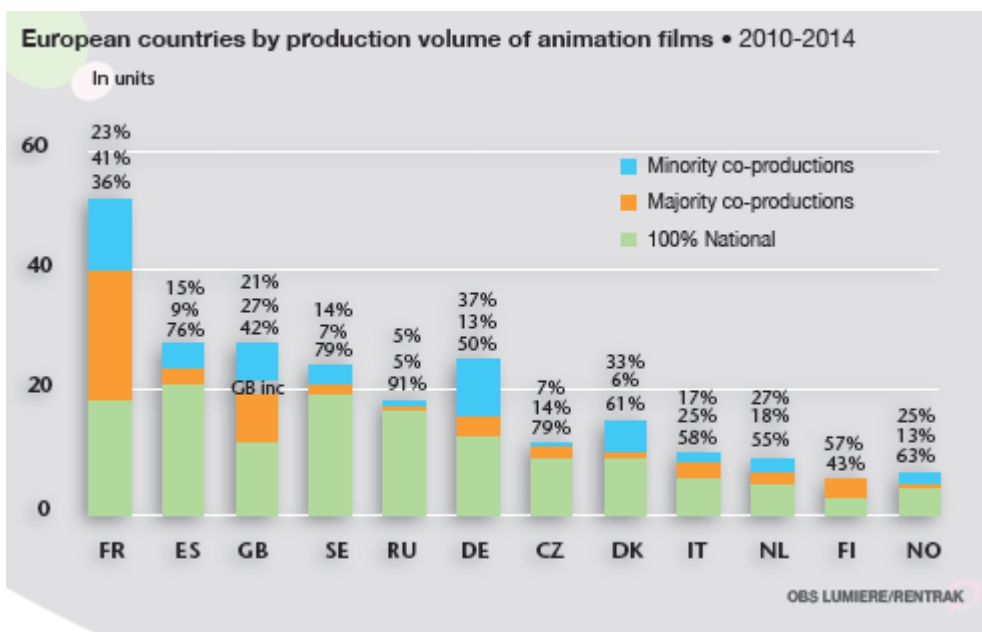
La indústria de l'audiovisual d'animació a l'estat espanyol ha tingut un important reconeixement internacional des de fa dècades, sobretot pel que fa als productes televisius, tot i alguns símptomes d'esgotament no fa tant de temps. Els darrers exercicis, però, torna a presentar unes estadístiques interessants, ara sobretot amb llargmetratges, amb títols que han funcionat molt bé fins i tot al mercat exterior com són *Tadeo Jones* i *Planet 51* i altres sobretot a l'interior (*Mortadelo y Filemón*), però també amb sèries televisives. Com sempre, i és així sempre en tota la indústria, és un nombre reduït de títols el qui estira i permet un balanç estadístic favorable.

De tot això i més parla l'informe encarregat per la Comissió Europea i produït per l'Observatori Europeu de l'Audiovisual **Focus On Animation**, que és la primera part de l'explotació de l'estudi **Mapping of the Animation Industry in Europe** amb la intenció de donar visibilitat a les magnituds que justifiquen la transcendència cultural i econòmica d'aquest sector, sovint tractat amb poca especificitat en les polítiques audiovisuals nacionals, com reiteradament han posat de manifest les associacions de productors. L'estudi és molt exhaustiu pel que fa a l'àmbit del cinema, i en les propers mesos aportaran dades més completes pel que fa als àmbits de la televisió i el vídeo a la carta (VOD).

Algunes dades clau que destaquen de l'estudi, i permeten fer-se una idea de la situació general i de la posició de la indústria espanyola:

### **Producció**

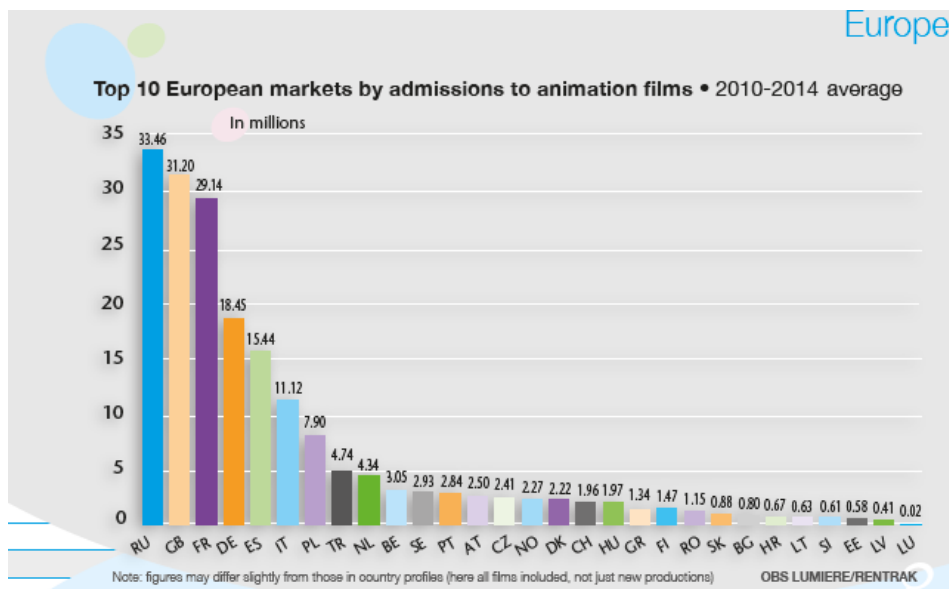
- A Europa s'han produït 50 films d'animació de mitjana anual entre 2010 i 2014, i en total 250 films estrenats, però representen el 3% de la producció europea i el 3% també de les entrades venudes en sales.
- França, Espanya i el Regne Unit han estat els països més productors d'animació, i entre els tres aporten el 40% de la producció.
- Si es té en compte només la producció íntegrament nacional, Suècia, Alemanya i Rússia sobrepassen al Regne Unit. Amb tot, els 47 films entre 2010 i 2014 del primer productor europeu (França) queden lluny dels 110 del Japó i 109 dels Estats Units en el mateix període.



### Exhibició

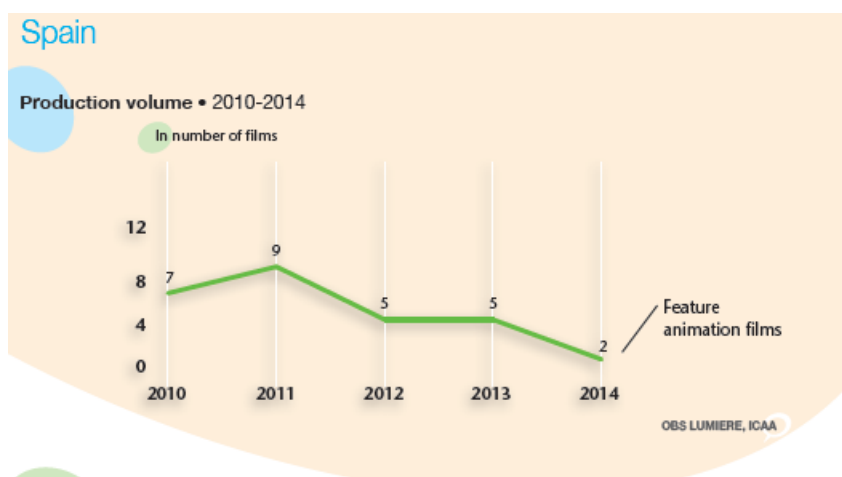
- La producció europea representa un 20% de les entrades en sales a Europa per veure animació.
- Dels 188 llargmetratges d'animació exhibits en sala l'any 2014 (fets entre 2011 i 2014), 107 eren d'origen de la Unió Europea.
- Els 44 films dels Estats Units van aconseguir el 71% de les entrades en sales europees.

- Rússia, Regne Unit i França són els principals consumidors de les produccions en sala dels llargmetratges d'animació europeus, ja que representen la meitat del 180 milions d'entrades venudes.



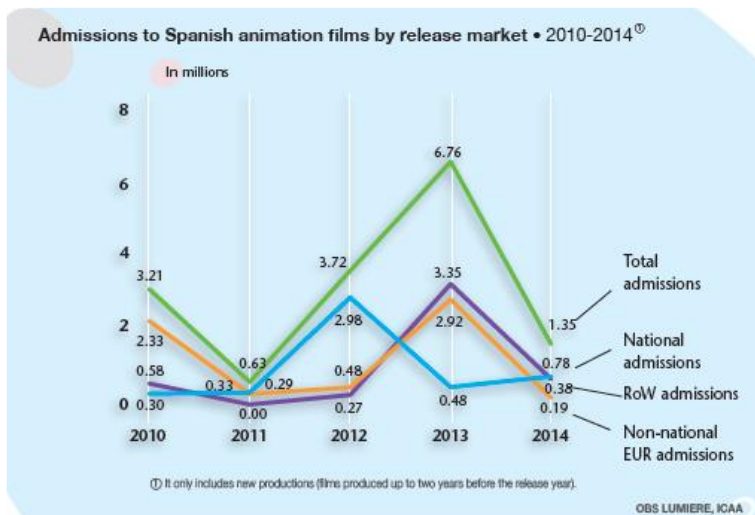
### Espanya

- Espanya va participar en 28 films d'animació entre 2010 i 2014, però la sèrie mostra una tendència molt negativa, com es pot observar al gràfic següent:

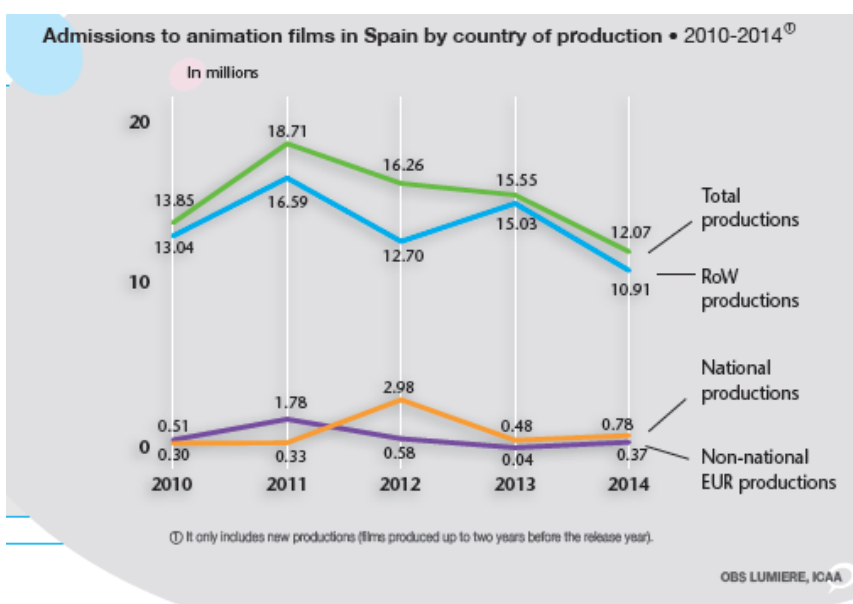


- L'any 2014, el cinema espanyol va obtenir el 6,5% del consum d'animació en sales, lluny de les quotes d'Alemanya (13%), França (18%) o el Regne Unit (17%).
- La causa, segons l'estudi, és que Espanya exporta poc la seva animació: de mitjana, una film arriba a vuit països només, mentre que els films belgues (pràcticament sempre en coproducció) arriben a 20 mercats europeus. En anys anteriors, però, films com *Planet 51* van aconseguir arribar a 33 països.

- A més, l'acceptació en els mercats internacionals del cinema espanyol d'animació fluctua, en funció dels títols estrenats cada any:



- Només el 9% dels films espanyols d'animació són en coproducció internacional, mentre al Regne Unit són el 27% i a França el 41%
- La indústria d'animació a Espanya ha patit una retallada important els darrers anys, ja que el sector va passar de 791 empleats l'any 2011 a 499 el 2013 (una reducció del 37%).
- Pel que fa a l'exhibició en sales a Espanya, el cinema espanyol i europeu els darrers anys ha estabilitzat el nombre d'entrades venudes (amb les variacions pròpies dels èxits puntuals), i juntament amb les oscil·lacions de l'acollida del cinema dels Estats Units fan que hi hagi una tendència a la baixa en el total:



**Televisió**

- A l'inici de 2015 es comptaven 301 canals de televisió infantils a la Unió Europea, i d'aquests 217 són d'origen dels Estats Units. Dels 84 europeus, el 23% són d'organismes públics i 77% privats.
- Malgrat que hi ha diferències entre els països estudiats, s'observa que la reducció de la inversió de les televisions europees ha obligat els productors d'animació a buscar altres fonts de finançament, entre les quals els acords de distribució a internet.
- A l'espera d'estudis més exhaustius, es detecta un creixement de la presència de l'animació en els serveis de vídeo a la carta.

L'estudi aconsegueix en només 68 pàgines farcides de gràfics i taules amb dades, a mode de radiografia, donar al lector la possibilitat de fer-se una idea global de la situació, i inclou l'anàlisi específica dels casos de França, el Regne Unit, Alemanya, Itàlia i Espanya, sempre amb la mateixa presentació i els mateixos indicadors, i això facilita en gran mesura la comparació ràpida, entre les indústries nacionals i també als Estats Units, als quals dedica un apartat.

---

Enllaços a documents elaborats a instàncies de l'associació [Diboos](#):

[\*Informe del desarrollo tecnológico y nuevos modelos de negocio del sector de la animación en España\*](#)

[\*Libro blanco del sector de la animación en España 2012\*](#) (<http://www.diboos.com/wp-content/uploads/2013/01/LBA12.pdf>)

També es recomana el número de desembre de 2014 de la revista digital [Audiovisual 451](#) "[Especial animación y videojuegos](#)"

Enllaç a l'estudi [\*Focus on Animation\*](#).