

## Primer estudi de l'ús del les finestres d'explotació al cinema francès

JOAN M. CORBELLA

OCTUBRE 2012






No és cap secret que França és un dels països europeus que més preocupació ha mostrat històricament pel desenvolupament de la seva indústria audiovisual. I tampoc no ho és que l'èxit del seu cinema a les sales no és fruit de l'atzar sinó que hi ha contribuït un disseny acurat de les polítiques de suport i protecció (no només les subvencions, abundants) , sotmeses a més a més a una revisió continuada.

Per a poder realitzar aquesta política, el Centre National du Cinema et de l'Image Animée (CNC) manté una estructura d'estudis, anàlisi i estadística molt prolixa, en producció però també en la difusió dels resultats al seu web, una font inesgotable de referències per a la discussió pública sobre l'audiovisual.

El juliol de 2012, el CNC va publicar un document breu però de gran interès. Es tracta de l'anàlisi del cicle complet d'explotació de la producció de cinema nacional a través de les finestres principals (sala, vídeo a la carta (VOD), vídeo-DVD, televisió de pagament i televisió en obert. Per a fer-lo, van fer el seguiment en tots els circuits de les 573 pel·lícules que l'any 2007 van estrenar-se a les sales de cinema del país (de totes les nacionalitats), per a comprovar quines estratègies de presència en les altres finestres assolien durant el transcurs del cicle complet d'explotació comercial tenint en compte la seqüència (cronologia) que se segueix a França d'acord amb la regulació establerta (i avui sotmesa a revisió): sala-VOD-vídeo-televisió de pagament-televisió en obert. I de passada, observar quines circumstàncies contribueixen als resultats obtinguts. Malgrat ser una anàlisi simple, en la mesura que no té en compte totes les variables que poden influir, l'estudi aporta unes pistes prou significatives, que poden ser d'utilitat per a pensar en la realitat de l'audiovisual català i de l'estat espanyol.

Per això en reproduïm un dels gràfics centrals, tot suggerint l'accés a l'estudi complet i a l'anàlisi que en fa un blogaire especialista en la matèria, Pascal Lechevallier.

Disponibilitat de les pel·lícules en les diverses finestres d'explotació

	 sortie en salles (nbre films)	 sortie en VàD	 sortie en vidéo	 diffusion sur une chaîne payante	 diffusion sur une chaîne en clair
films sortis en salles sur moins de 15 copies	163	37,4 %	58,3 %	15,3 %	5,5 %
films sortis en salles sur moins de 50 copies	289	50,2 %	70,6 %	33,6 %	17,3 %
films documentaires	67	28,4 %	59,7 %	26,9 %	20,9 %
films préfinancés par une chaîne payante	149	82,6 %	95,3 %	96,0 %	69,8 %
films préfinancés par une chaîne en clair	91	86,8 %	93,4 %	96,7 %	98,9 %
films préfinancés (au moins une chaîne)	156	80,8 %	93,6 %	94,2 %	71,2 %
films sans préfinancement (aucune chaîne)	417	60,7 %	82,0 %	51,8 %	30,2 %

Base : 573 films sortis en salles en 2007  
Période d'analyse : janv. 2007 - fév. 2012

Font: Centre National du Cinema et de l'Image Animée (CNC):  
"Chronologie des médias : analyse détaillée d'une année de sorties". Paris, juliol de 2012

Descarregar el document: <http://www.cnc.fr/web/fr/actualites/-/liste/18/2271077>

Anàlisi: Pascal Lechevallier: Chronologie des médias : 66% des films sortis en salle disponibles en VOD pour 2007 (<http://www.zdnet.fr/blogs/digital-home-revolution/chronologie-des-medias-66-des-films-sortis-en-salle-disponibles-en-vod-pour-2007-39774233.htm>)