

## La producció catalana a la televisió (2008, 2009 i 2010)

Reinald Besalú, Fermín Ciaurriz, Frederic Guerrero-Solé i Xavier Ramon

### 1. Introducció

Aquest informe se centra en l'estudi de la presència de produccions catalanes a les televisions generalistes que es poden veure a Catalunya, en base a les programacions de les cadenes de televisió de programació diversificada, durant l'any 2010 i en comparació amb el 2008 i el 2009. Es tracta de la tercera ocasió en què l'Observatori de la Producció Audiovisual (OPA) realitza un estudi propi a partir de l'anàlisi de les graelles de programació i l'extracció posterior d'indicadors. En l'informe no s'han inclòs les programacions de les televisions locals, objecte de tractament en altres estudis de l'OPA.

#### 1.1 Metodologia per a l'obtenció de dades i l'anàlisi posterior

Per fer la realització de l'informe sobre la presència de les produccions catalanes en els canals de televisió generalistes, s'ha aplicat l'anàlisi de contingut a les graelles de programació. Aquest mètode és el més adequat per analitzar l'objecte d'estudi que ens ocupa, ja que és sistemàtic (permet un registre o codificació de les dades utilitzant tot un seguit d'indicadors rellevants que es plantegen); permet treballar amb una mostra representativa i permet obtenir un resultat quantitatiu del fenomen estudiat. Alhora, el mètode utilitzat en aquest informe no és purament descriptiu sinó també analític, donat que intenta aprofundir en les explicacions i les implicacions de les dinàmiques observades i registrades en el treball de camp.

#### 1.2 Selecció de la mostra i les unitats d'anàlisi

L'estudi està construït sobre una mostra de graelles de programació de les set cadenes generalistes amb un pes transcendental en el teixit de la comunicació a nivell estatal i català: La 1 de Televisió Espanyola, Antena 3, Cuatro, Telecinco, La Sexta, TV3 i 8TV. Dins d'aquestes graelles, s'ha considerat cadascun dels programes com a una unitat de significació i s'ha procedit a realitzar-ne una observació i una codificació exhaustiva en base a diversos paràmetres.

Pel que respecta fa a la variable temporal, l'estudi contempla té en compte les graelles de tres setmanes de programació dels anys 2008, 2009 i 2010, respectivament: una setmana de la temporada d'hivern, una setmana de la temporada de primavera i una setmana de la temporada de tardor de cadascun dels anys. La mostra escollida, en conseqüència, cobreix de manera representativa la programació al llarg dels tres anys i permet fer mitjanes anuals fiables, que són els resultats que es presenten en la majoria d'apartats (excepte el 3, que se centra exclusivament en l'any 2010 i en què es detallen les xifres de les tres setmanes per separat, degut a canvis en la categorització de les variables que impedeixen la comparació interanual). Cal advertir que s'ha exclòs de la mostra la programació corresponent al període d'estiu, donat que aquesta època de l'any es caracteritza pel fet que els canals generalistes ofereixen un tipus de programació molt diferent a la de la resta de l'any, i això podria provocar un biaix en l'objectiu principal de l'estudi: avaluar la participació catalana en les graelles televisives.

Els indicadors utilitzats en l'estudi han estat els següents:

- **Productora o productores/es implicades en la producció del programa.**
- **Intervenció de productores catalanes en el programa.**
- **Franja horària d'emissió del programa.** S'ha fet una observació de la franja horària o de les franges horàries en les quals s'inscriuen cadascun dels programes. Les franges horàries considerades són la banda matinal (6.:00-12.:00h), la banda de migdia (12.:00-16.:00h), la banda de tarda (16.:00-21.:00h), el *prime – time* (21.:00-00.:00h) i el *late – night* (00.:00-02.:30h). Cal fer notar que s'ha exclòs en el procediment de codificació la franja de matinada (02.:30-06.:30h), perquè les seves pròpies especificitats (programació generalment basada en redifusions de programes, *call tv shows* i espais de televenda) resultaven factors de possible esbiaixament de cara als resultats de l'estudi.
- **Caracterització del programa segons el gènere en què s'inscriu.** S'ha categoritzat els programes en tres grans gèneres: informatiu (categoria que contempla inclouels programes estrictament informatius i que, en conseqüència, desestima els magazins); entreteniment (on s'inclouen concursos, programes d'humor, esportius, del cor, magazins i documentals) i ficció (sèries, llargmetratges i *tv movies*).
- **Classe de producció del programa.** Per a cada programa, s'ha discriminat de quina classe de producció es tracta, tenint en compte l'existència de programes de producció pròpia (on la realització de l'espai es duu a terme íntegrament amb la mobilització de recursos tècnics i humans de la pròpia mateixa cadena), externa (si la producció es fa fora dels mitjans de producció de la cadena i se n'adquireixen els drets d'emissió) o mixta (hi ha participació tant de la pròpia mateixa cadena com de productores externes a la cadena d'emissió).
- **Freqüència de programació o periodicitat del programa.** S'ha registrat per cada unitat de la mostra la freqüència de programació amb la qual s'emeten, tenint en compte les següents categories següents: programació diària, setmanal, de cap de setmana i altres freqüències.

## 2. Presència de produccions catalanes a la televisió generalista amb difusió a Catalunya

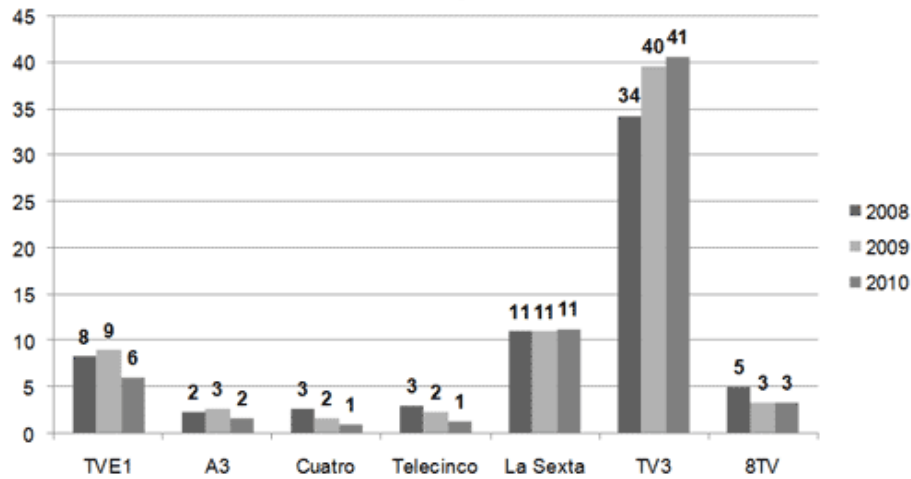
### 2.1. Volum de produccions catalanes a les graelles

El nombre de produccions catalanes a les cadenes generalistes s'ha mantingut bastant estable en els darrers tres anys. Setmanalment, aquestes cadenes han emès una mitjana de 67 programes de producció catalana l'any 2008, 70 l'any 2009 i 65 l'any 2010. Això suposa en els tres casos més del 20% del total de programes emesos en una setmana.

Tot i això, cada cadena compta amb les seves especificitats:

- L'únic canal públic d'abast exclusivament català, TV3, fa una aportació molt superior a la de la resta, entre 35 i 40 programes setmanals de mitjana.
- La 1 i La Sexta fan una aportació molt inferior però prou significativa: entre 6 i 9 programes setmanals la primera i al voltant d'11 programes la segona. Cal tenir en compte, però, que La 1 té un centre de producció a Catalunya i que La Sexta té participació accionarial de Mediapro, una de les productores catalanes amb més facturació i responsable dels partits de futbol que s'emeten en aquesta cadena.
- 8TV, la cadena privada catalana, fa una aportació força minsa però superior a la de les altres privades, a excepció de La Sexta: 5 programes setmanals de mitjana el 2008 i poc més de tres la resta d'anys.
- A Antena 3, Cuatro i Telecinco la producció catalana hi té una presència testimonial, amb menys de tres programes setmanals de mitjana en cadascun dels tres anys analitzats.

**QUADRE 1. Nombre setmanal de programes de producció catalana emesos de mitjana a les cadenes de televisió (anys 2008, 2009 i 2010)**

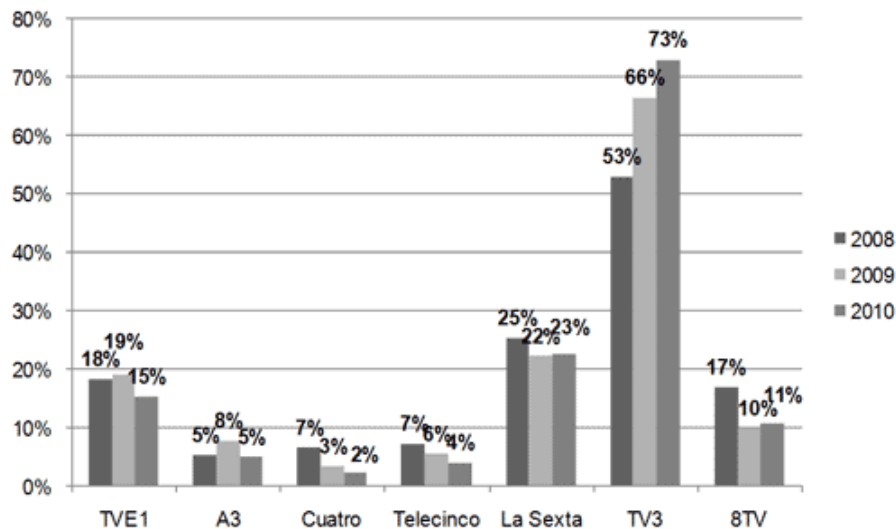


Font: elaboració pròpia

Si s'observen aquestes dades en termes relatius, és a dir, tenint en compte quin percentatge suposen els programes de producció catalana sobre el total dels emesos per una cadena, es pot destacar el següent:

- Es mantenen les diferències entre cadenes de quan es feia referència a les xifres absolutes. Això significa que, en general, totes les cadenes emeten un nombre similar de programes.
- TV3 és l'única cadena en què els programes de producció catalana suposen més del 50% de la seva graella setmanal.
- La Sexta i La 1 dediquen entorn del 20% de la seva graella a programes de producció catalana.
- A les altres cadenes el percentatge de programes de producció catalana és molt baix, inferior al 10%, amb l'excepció de 8TV l'any 2008, quan s'equipara als nivells de TVE1 i La Sexta. És el mateix que La 1? (quadres i pàgines següents).

**QUADRE 2. Percentatge setmanal de programes de producció catalana emesos de mitjana a les cadenes de televisió (anys 2008, 2009 i 2010)**



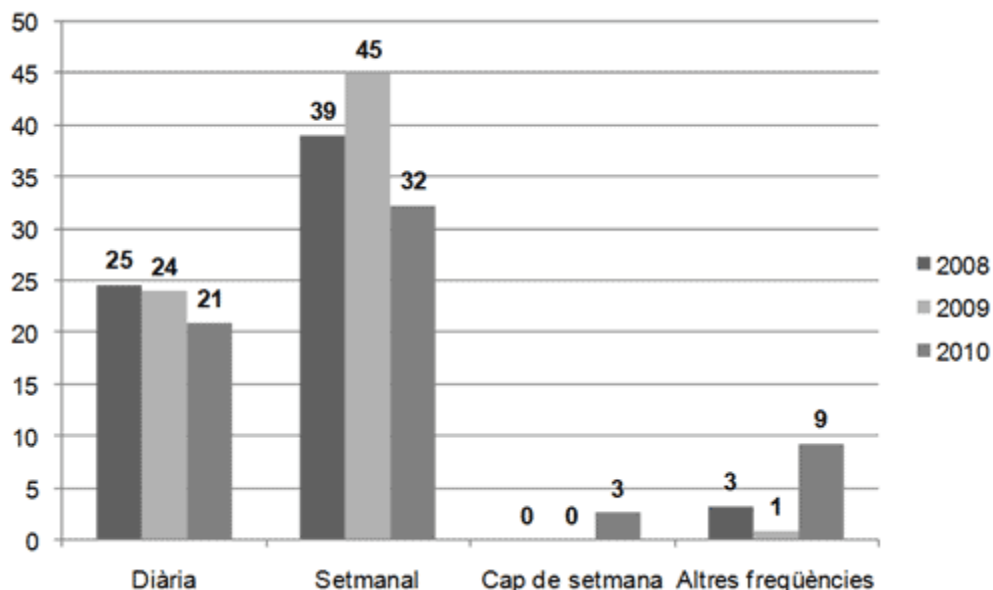
Font: elaboració pròpia

Es constata també que no es produeixen diferències gaire grans entre els tres anys analitzats, cosa que permet afirmar que la presència de programes de producció catalana a les graelles de les cadenes generalistes és força estable. Tot i això, sí que es poden destacar algunes variacions interessants, com per exemple, la disminució que es produeix a TVE1 l'any 2010, tant en termes percentuals com en termes absoluts, o el creixement de TV3 l'any 2009, que es consolida l'any 2010.

## 2.2. Freqüència d'emissió dels programes de producció catalana

Quant a la freqüència amb què s'emeten els programes de producció catalana, la majoria (de mitjana, més del 50%) tenen una periodicitat setmanal, seguits dels que tenen un caràcter diari (suposen a l'entorn del 35% del total de programes). Tot i això, s'observa una disminució dels programes setmanals l'any 2010, en favor de la categoria "altres freqüències", on s'engloben els programes d'emissió irregular, com pel·lícules, telefilms o programes especials.

**QUADRE 3. Nombre setmanal de programes de producció catalana emesos de mitjana en el conjunt de canals, segons la seva periodicitat (anys 2008, 2009 i 2010)**

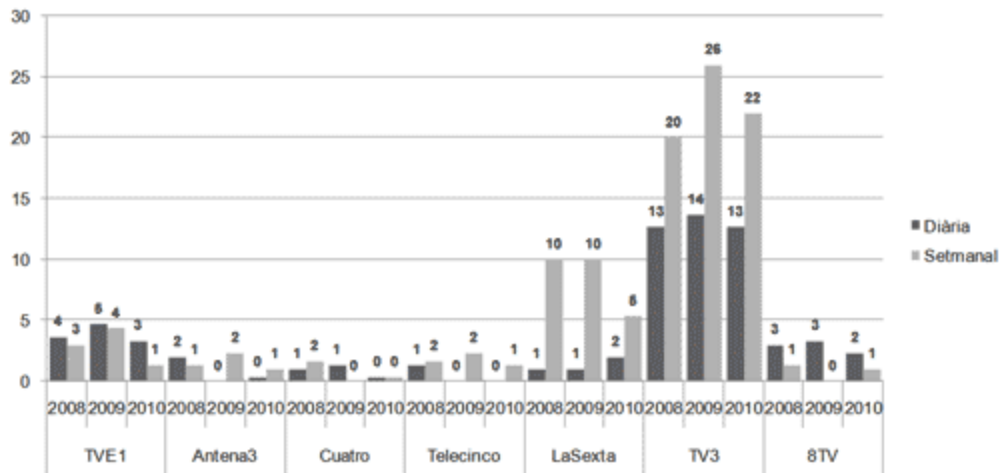


*Nota: els anys 2008 i 2009 els programes emesos en cap de setmana es van comptabilitzar en la categoria "altres freqüències".*

*Font: elaboració pròpia*

Si s'observen les mateixes dades però diferenciant-ho per la cadena d'emissió, en primer lloc queda palès que La Sexta, que era una de les cadenes amb una major aportació, programa espais de producció catalana sobretot de tipus setmanal, com poden ser els partits de futbol, però en canvi a nivell diari diàriament la seva aportació és molt baixa. TV3 també té molts més programes catalans setmanals que no pas diaris, tot i que continua sent la cadena que programa més espais diaris de producció catalana. A TVE1 i 8TV, en canvi, els programes de producció catalana diaris són més que no pas els setmanals. Això és important, ja que programar un espai de producció catalana diàriament li dóna molta més visibilitat --perquè ocupa un espai superior a la graella setmanal-- que no pas si es programa amb una freqüència més baixa. Per tant, a nivell dequant a periodicitat en la programació de producció catalana no es detecten tendències similars ni en funció de la titularitat ni en funció de l'àmbit d'emissió de les cadenes.

QUADRE 4. Volum setmanal de programes diaris i setmanals de producció catalana emesos de mitjana en cada canal (anys 2008, 2009 i 2010)



Font: elaboració pròpia

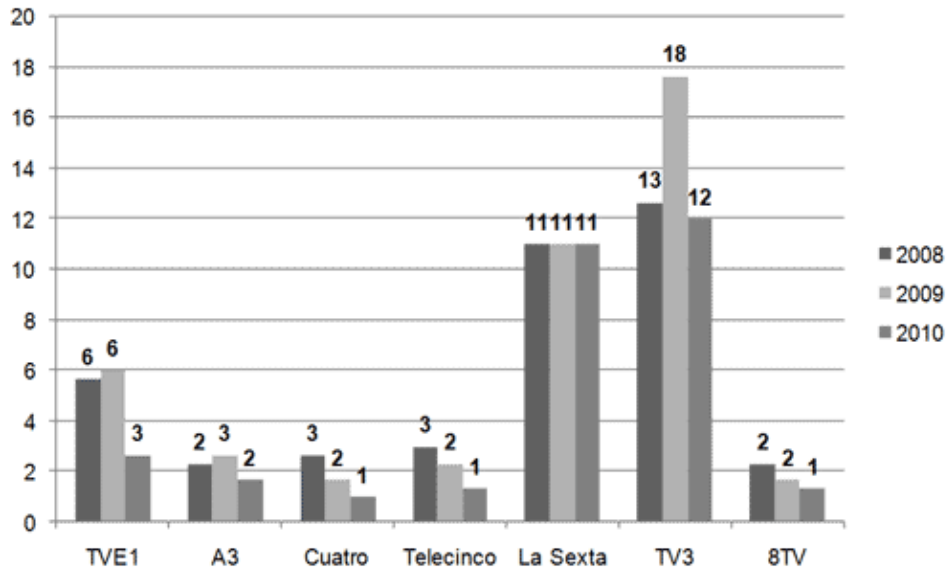
### 2.3. Presència de programes de producció catalana externa als canals

És important tenir en compte que en els apartats anteriors, en el cas de les cadenes de televisió catalanes (TV3 i 8TV) s'han inclòs totes les produccions internes, i el mateix succeeix amb els programes de TVE1 produïts des del centre de Televisió Espanyola a Catalunya. En el gràfic quadre següent es mostra la presència de programes catalans a les cadenes tenint en compte únicament aquells que han estat produïts per productores catalanes amb col·laboració o sense amb dels operadors televisius. És a dir, es desestimen en aquest punt únicament les produccions internes de TV3, 8TV i TVE1 a Catalunya, en les quals no hi ha cap mena de participació de productores.

Si es compara el quadre 5 amb el quadre 1 s'observa que hi ha una reducció dràstica de programes de producció catalana a TV3, que fa evident que la major part de la producció catalana d'aquesta cadena correspon a producció interna. Així, en els tres anys analitzats més de la meitat de la producció catalana emesa a TV3 correspon a programes produïts internament per la cadena. Tot i això, cal fer notar que TV3 i La Sexta, es comptabilitzi o no la producció interna, continuen sent les cadenes amb més presència de produccions catalanes, i amb força diferència respecte de les altres.

A TVE1 i 8TV, en canvi, els nivells de producció catalana es redueixen molt menys, tot i que l'any 2010 a TVE1 es detecta una disminució de la producció catalana externa en favor de la interna. Es tracta de cadenes, doncs, amb molt poca producció catalana interna.

**QUADRE 5. Nombre setmanal de programes de producció catalana externa emesos de mitjana a les cadenes de televisió (anys 2008, 2009 i 2010)**

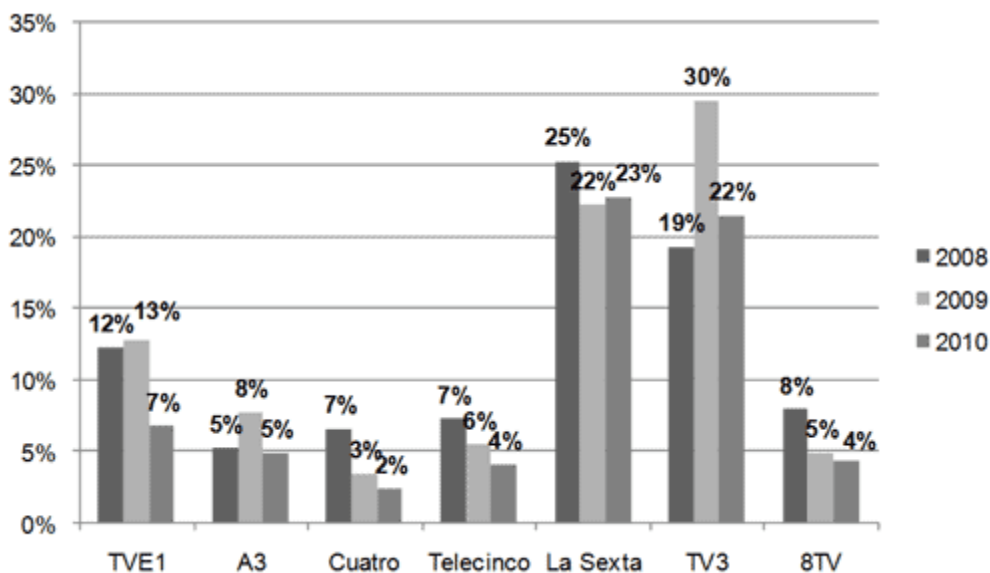


Font: elaboració pròpia

Si, tal com s'ha fet anteriorment, es presenten aquestes dades sobre producció catalana externa en percentatge sobre el total de programes emesos a cada cadena, La Sexta apareix els anys 2008 i 2010 com la cadena en què les produccions catalanes externes suposen una porció major de la seva programació, seguida de prop per TV3. En canvi, el 2009 TV3 augmenta notablement els percentatges de produccions externes i es converteix en la cadena en què la proporció és major, per davant de La Sexta.

També és important destacar que, de mitjana, en els tres anys analitzats la proporció de produccions catalanes externes mai supera, en cap de les cadenes, el 30% del total de programes emesos.

**QUADRE 6. Percentatge mitjà de programes de producció catalana externa en la graella setmanal dels canals de televisió (anys 2008, 2009 i 2010)**



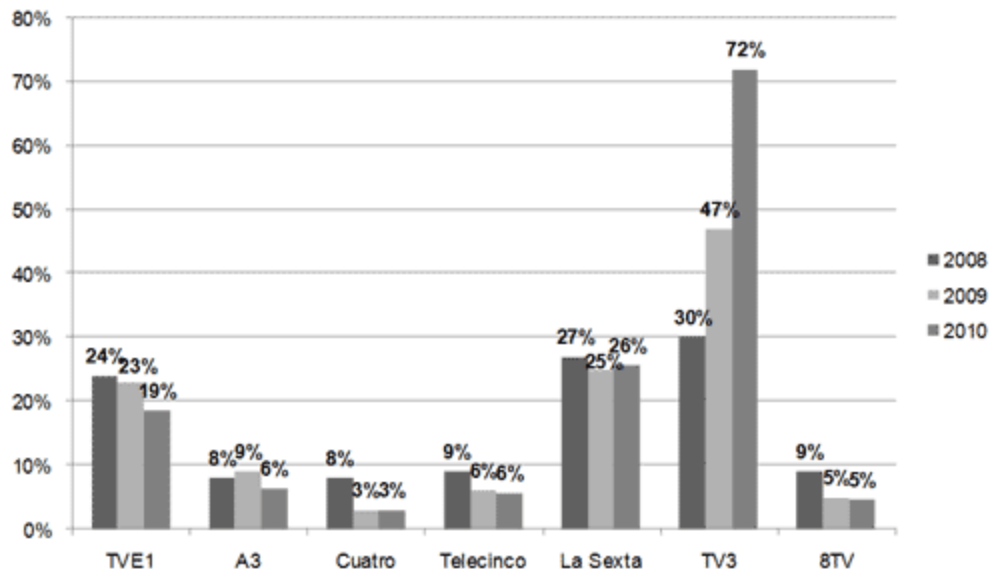
Font: elaboració pròpia

## 2.4. Participació de la producció catalana dins la producció externa emesa per les cadenes

Mantenint la consideració de producció externa per a tots els programes en què intervé una productora únicament o en col·laboració amb l'operador televisiu, és important també prestar atenció al percentatge que suposen les produccions catalanes externes emeses a cada cadena en relació amb el total de programes de producció externa, en comptes de referir-los al total de programes emesos. En aquest supòsit, es poden destacar els punts següents:

- TV3 continua sent la cadena en què una major proporció de la seva producció externa correspon a produccions catalanes. Així, tot i que l'any 2008 el seu percentatge (30%) s'acosta molt al de La Sexta (entorn del 25%) i TVE1 (entorn del 20%), durant els dos anys següents es produeix un gran augment, fins al punt que l'any 2010 pràcticament tres de cada quatre produccions externes de la cadena eren catalanes.
- Cuatro, Telecinco, 8TV i, en menys mesura, Antena 3, tenen una evolució a la baixa en relació amb aquesta qüestió: el pes relatiu de les produccions catalanes sobre el total de producció externa es veu reduït de manera important el 2010 respecte de l'any 2008.

**QUADRE 7. Percentatge setmanal de programes de producció catalana externa emesos per les cadenes de televisió en relació amb el total de programes de producció externa de la seva graella (mitjana 2008, 2009 i 2010)**



Font: elaboració pròpia

## 3. Productores, gèneres i franges de programació de la producció catalana a la televisió generalista l'any 2010

En aquest apartat s'analitzen diversos aspectes sobre la producció catalana programada en la televisió generalista durant l'any 2010 al llarg de tres setmanes elegides aleatòriament com a mostra: una de febrer, una de maig i una d'octubre (vegeu la introducció). Per a les comparacions amb els anys 2008 i 2009 remetem als informes previs sobre aquesta qüestió, disponibles a la web de l'OPA.

### 3.1. Les productores catalanes amb més presència al sistema televisiu generalista català

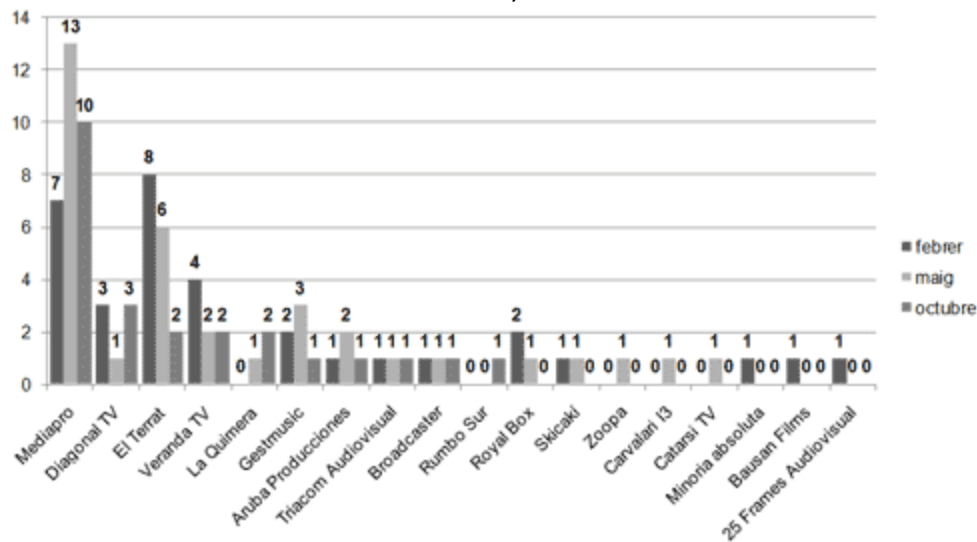
Igual que l'any 2009, Mediapro va ser la productora catalana amb més producció de programes per a la graella televisiva generalista l'any 2010. Tot i això, cal destacar que pràcticament tota la seva producció es va

emetre a La Sexta, cadena de la qual la productora és accionista. D'altra banda, també destaca el gran descens en el nombre de produccions per part de Gestmusic, un descens que ja s'estava venint produint des de l'any anterior però que encara es va accentuar més durant el 2010, quan tan sols va produir sis programes i va quedar per darrere d'empreses catalanes amb una presència discreta en les graelles televisives. Telecinco, la cadena que en els últims anys havia acollit més produccions de Gestmusic, tan sols va comprar dos programes a aquesta productora en les setmanes analitzades de l'any 2010.

Així, pel que fa al nombre de produccions, per darrere de Mediapro hi trobem El Terrat (amb un augment significatiu respecte de 2009), Diagonal TV i Veranda TV. Aquestes dues últimes, però, van perdre presència respecte de 2009. En el cas de Veranda TV, el 100% de la seva producció es va emetre a TV3; mentre que Diagonal TV va diversificar més, tot i que es va centrar en les televisions públiques.

D'entre les productores amb una presència menor que les esmentades fins ara, es pot destacar La Quimera (que produeix per a Cuatro i Telecinco), Royal Box (que es manté), Aruba (l'única que produeix per a 8TV), Triacom i Broadcaster.

**QUADRE 8. Nombre de programes setmanals als canals generalistes, per productores (febrer, maig i octubre de 2010)**



Font: elaboració pròpia

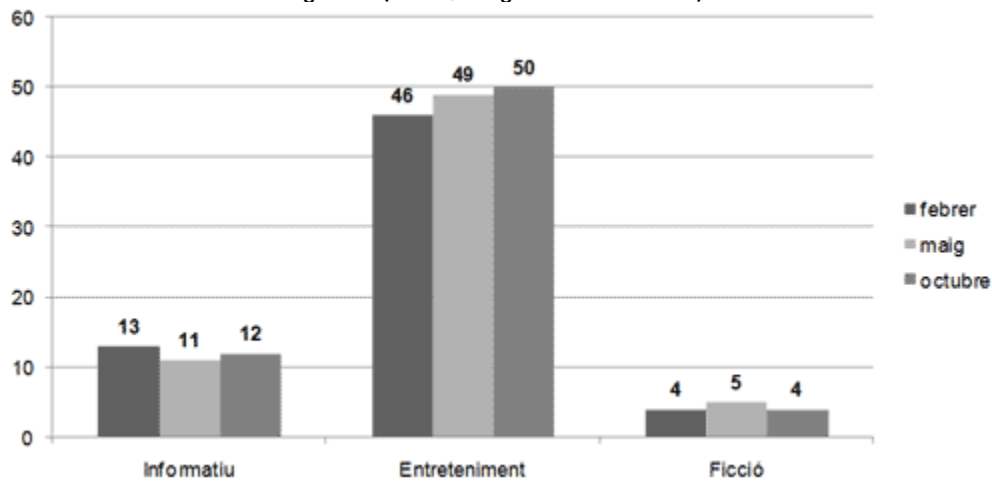
### 3.2. Els gèneres de les produccions catalanes

L'any 2010 la major part de la producció catalana per a televisió va correspondre a programes d'entreteniment, sense gaire diferències entre els tres mesos analitzats. Sota aquesta categoria s'hi inclouen des de programes infantils com *Los Lunnis* (TVE Catalunya), fins a concursos com *Más que baile* (Gestmusic per a Telecinco), programes de *latenight* com *Buenafuente* (El Terrat per a La Sexta), magazins com *Els Mmatins* (Broadcaster per a TV3) o retransmissions esportives. Per contra, i tal com és lògic, la producció de programes informatius va córrer a càrrec sobretot de les cadenes, que no solen externalitzar els espais d'aquest gènere (i, en aquest sentit, només comptabilitzen com a produccions catalanes els informatius de les cadenes públiques i 8TV). Com a excepció es pot mencionar el programa *España directo*, coproduït per Mediapro i TVE1. En el cas de TV3, cal destacar que, a banda dels informatius, la cadena va oferir un nombre important de programes de caràcter informatiu com *Banda ampla, 30 minuts* o *Parlament*.



Pel que fa als programes de ficció de producció catalana (sèries, *tv movies* i llargmetratges), se'n van programar molt pocs, si es compara amb la presència de programes d'entreteniment i informatius. Destaca, però, l'aportació de la productora Diagonal TV a les televisions públiques (*Amar en tiempos revueltos*, *Ventdelplà*) i també la producció interna de TV3. Aquestes xifres tan baixes relatives a la ficció s'expliquen, en part, perquè amb el mètode de selecció de les setmanes d'anàlisi és difícil que es comptabilitzi alguna de les *tv movies* o de les pel·lícules de producció catalana programades al llarg de l'any; i perquè moltes pel·lícules es programen en espais contenidor diaris o setmanals en què s'emeten diverses pel·lícules sense distingir-ne la procedència. Tot i això, en les tres setmanes de l'any 2010 analitzades s'han detectat quatre films de producció catalana en les graelles.

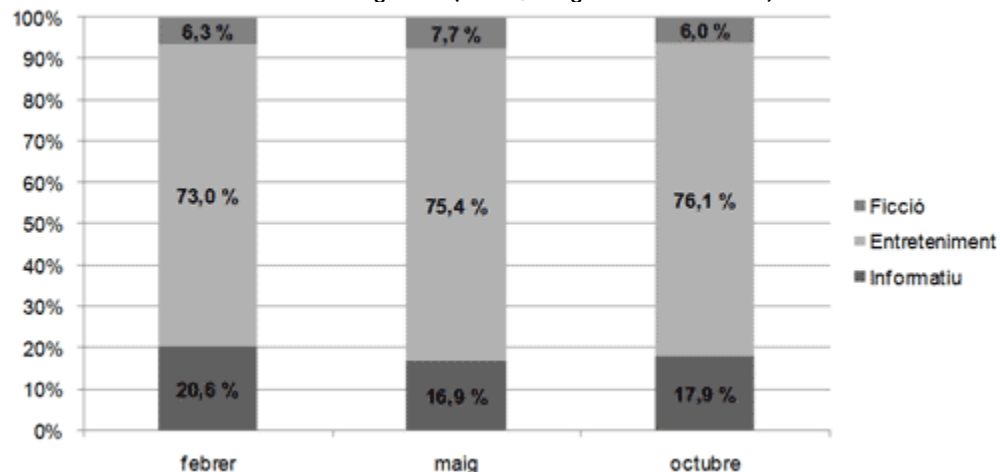
**QUADRE 9.** Presència de programes de producció catalana al sistema televisiu generalista català en funció del gènere (febrer, maig i octubre de 2010)



Font: elaboració pròpia

En el quadre 10 es pot observar que, en termes relatius, gairebé no hi ha variacions significatives entre els tres períodes de 2010 analitzats pel que fa a la presència de cadascun dels gèneres dels programes catalans en l'oferta televisiva generalista. El més destacable és, potser, la lleugera disminució dels programes informatius en favor dels d'entreteniment que es produeix al llarg de l'any.

**QUADRE 10.** Distribució percentual dels programes de producció catalana en el conjunt de l'oferta generalista, en funció del gènere (febrer, maig i octubre de 2010)

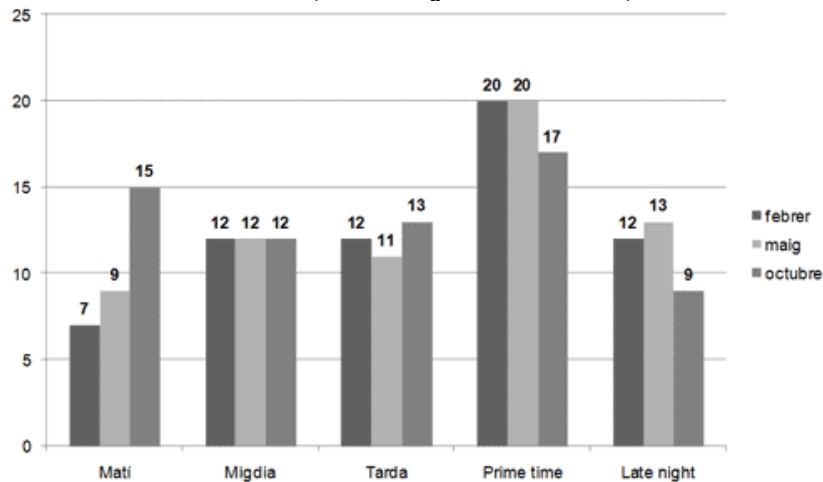


Font: elaboració pròpia

### 3.3. Anàlisi per franges horàries d'emissió

Segons la franja horària d'emissió, s'observa que la majoria de les produccions catalanes de 2010 es van programar en el *prime time*, és a dir, en l'horari de màxima audiència. Tot i això, és important destacar que en la resta de franges horàries també hi va haver una presència notable de produccions catalanes (com a mínim, set produccions catalanes setmanals per franja, i com a màxim 15). Això indica que la producció catalana és versàtil i és tinguda en compte per les televisions tant a l'hora de dirigir-se a públics amplis com a l'hora de configurar la graella del *day time*.

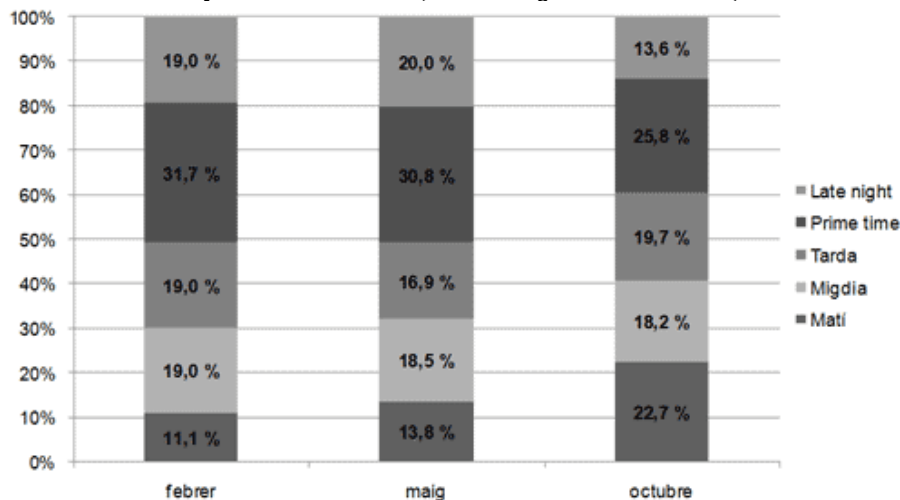
QUADRE 11. Presència de programes de producció catalana en l'oferta generalista, en funció de la franja horària d'emissió (febrer, maig i octubre de 2010)



Font: elaboració pròpia

Quant a l'evolució al llarg de les tres setmanes analitzades, es detecta una disminució important de la presència de produccions catalanes en el *prime time*, en favor sobretot de la franja matinal. Caldrà seguir continuar atents a aquesta qüestió durant el 2011 per tal d'avaluar si es tracta d'una variació puntual o bé d'una tendència més profunda.

QUADRE 12. Distribució percentual dels programes de producció catalana en l'oferta generalista, en funció de la franja horària d'emissió (febrer, maig i octubre de 2010)



Font: elaboració pròpia

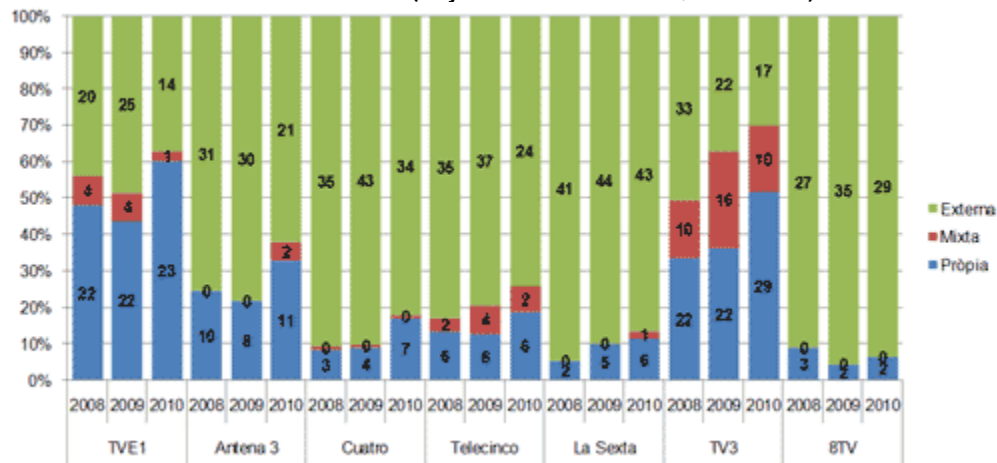
#### 4. Producció pròpia, mixta i associada als canals del sistema televisiu català

La recopilació de dades per tal de comptabilitzar la presència de produccions catalanes a les graelles televisives de les cadenes generalistes que emeten a Catalunya també permet oferir dades sobre el tipus de produccions que predominen en cadascuna d'elles: pròpies (produïdes exclusivament per les cadenes), mixtes (fruit de la col·laboració entre cadenes i productores) o bé externes (produïdes exclusivament per una o més productores per la seva emissió a la cadena).

En relació amb aquesta qüestió, es poden destacar els factors següents:

- No hi ha variacions massa significatives entre els tres anys analitzats: els nivells de producció pròpia, mixta i externa de les cadenes es mantenen força estables. Només a les cadenes públiques la suma de produccions pròpies i mixtes supera el 50%: en la resta de cadenes la majoria de la producció es contracta a fora.
- En tots els casos, amb l'excepció de 8TV, l'any 2010 suposa un increment de les produccions amb participació de les cadenes: és probable que, en temps de contracció econòmica, les cadenes optin per aprofitar més els seus recursos interns i contractar menys programes a fora.
- TV3 destaca com la cadena que més utilitza la fórmula de la producció mixta, és a dir, de col·laboració estreta del sector a través de la producció compartida. En la resta de cadenes aquesta manera de treballar està molt menys implantada.
- Els canals privats consolidats (Antena 3 i Telecinco) tenen nivells de producció pròpia a l'entorn del 20%. Aquest percentatge es redueix a la meitat en el cas de les cadenes privades d'aparició recent (Cuatro i La Sexta) i també a 8TV.

QUADRE 13. Presència, en nombres absoluts i relatius, de programes de producció interna, mixta i externa a les cadenes de televisió (mitjana setmanal de 2008, 2009 i 2010)



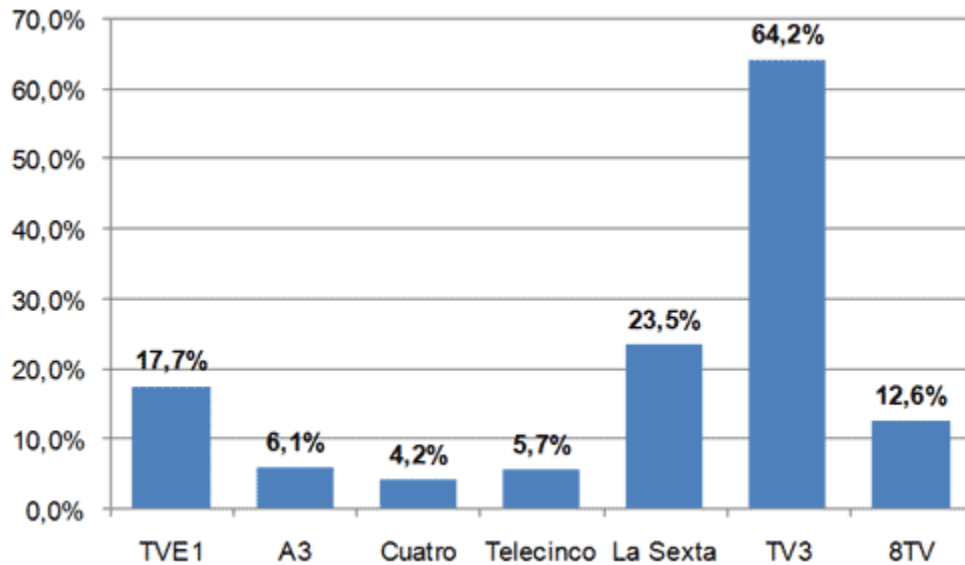
Font: elaboració pròpia

#### 5. Balanç de resultats

- Al llarg dels darrers tres anys, TV3, l'operador públic generalista d'àmbit català, és, amb més d'un 50% de programes de producció catalana, el canal en què la producció catalana ha tingut una presència major, tant si es comptabilitza la producció interna com si no. En segon lloc, La Sexta, operador privat d'àmbit espanyol amb participació d'una de les productores catalanes més importants, i TVE1, cadena pública espanyola, també han ofert un nombre important de programes de producció catalana (entorn del 20%). La resta de cadenes privades espanyoles són les que van

tenir menys programes de producció catalana (entorn al 5% i sense massa diferències entre les consolidades i les d'aparició recent). Per últim, els programes catalans a l'única cadena privada generalista catalana, 8TV, van suposar en tots els anys poc més del 10% del total de programes emesos setmanalment.

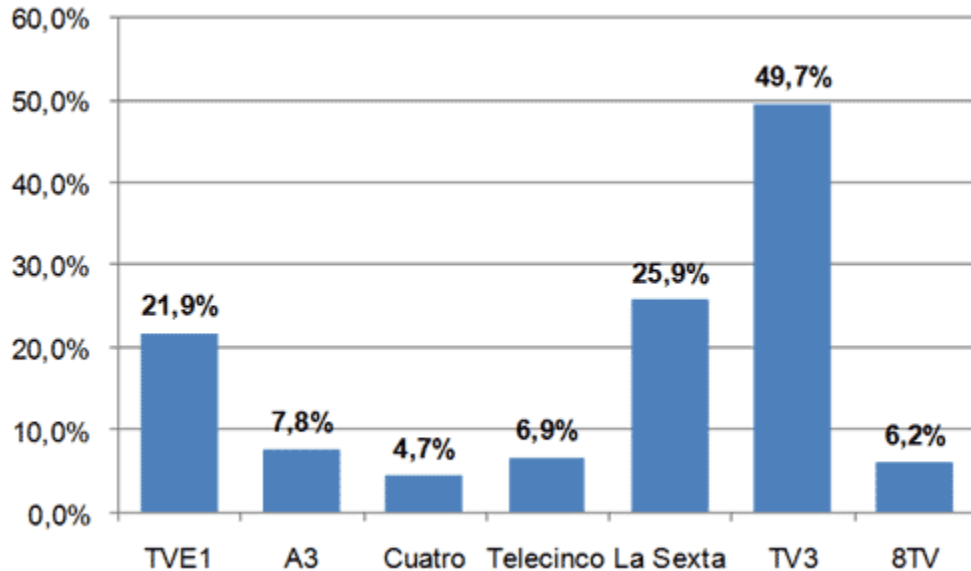
**QUADRE 14.** Percentatge setmanal de programes de producció catalana emesos per les cadenes de televisió sobre el total de programes de la seva graella (mitjana 2008, 2009 i 2010)



Font: elaboració pròpia

- El nivell de producció catalana a les televisions generalistes que es poden veure a Catalunya es manté estable al llarg dels tres anys analitzats, tot i que es detecta un progressiu augment a TV3 i una lleugera disminució a la resta de cadenes, amb l'excepció de La Sexta.
- La presència de produccions catalanes a TV3 i, en menys mesura, a TVE1 i 8TV, varia significativament en funció de si es comptabilitzen o no les produccions internes. Així, tot i que l'aportació d'aquests canals continua sent important desestimant els programes produïts internament, aquesta s'equipara molt més a la de la resta de cadenes i no supera en cap cas el 30% de la programació total.
- Si es calcula el percentatge de produccions catalanes en les cadenes únicament sobre el total de la seva producció externa, TV3 torna a destacar amb força, especialment l'any 2010, quan 3/4 parts de la seva producció externa van correspondre a productores catalanes. TVE1 i La Sexta també hi dediquen percentatges elevats, mentre que 8TV s'equipara amb les altres cadenes privades.

QUADRE 15. Percentatge setmanal de programes de producció catalana externa emesos per les cadenes de televisió en relació amb el total de programes de producció externa de la seva graella (mitjana 2008, 2009 i 2010)



Font: elaboració pròpia

- La producció catalana l'any 2010 va tenir una presència important en totes les franges horàries de la graella, tot i que destaca en el *prime time*, justament la franja de major audiència.
- Durant l'any 2010, els programes d'entreteniment van ser els que més van predominar entre les produccions catalanes, seguits dels informatius. Les productores catalanes més actives en la creació de programes per a televisió van ser Mediapro, El Terrat i Veranda TV.
- Pel que fa al tipus de producció que predomina en cadascuna de les cadenes (pròpia, mixta o externa), es pot establir la seqüència següent: el pes més gran de la producció interna va recaure en els primers canals dels operadors públics català i espanyol; en segon lloc, en els operadors privats tradicionals i, finalment, en els nous operadors espanyols i a 8TV. TV3 destaca per l'elevada presència de producció mixta.