

# Modelo para el *découpage* de audiovisuales interactivos

## Índice de apartados

**Prof. Pere Freixa**

Departament de Comunicació.

Universitat Pompeu Fabra

pere.freixa@upf.edu



## Índice

### 1. Aspectos generales

#### 1.1. Descripción básica

1.1.1. Título

1.1.2. Descripción contextual

#### 1.2. Sinopsis

#### 1.3. Clasificación

1.3.1. Público destinatario

1.3.2. Género

1.3.3. Tipos de contenido

1.3.4. Necesidades de actualización

1.3.5. Uso de la red

1.3.6. Caracterización técnica

1.3.7. Aspectos dominantes

### 2. Análisis

#### 2.1. Contenido

2.1.1. Descripción cualitativa

2.1.2. Unidades de contenido

2.1.3. Descripción cuantitativa

2.1.4. Codificación

2.1.5. Producción

## **2.2. Estructura**

2.2.1. Estructura principal

2.2.2. Croquis

2.2.3. Descripción

2.2.4. Estructuras secundarias

2.2.5. Croquis

2.2.6. Descripción

## **2.3. Interfaz**

2.3.1. Nombre

2.3.2. Croquis

2.3.3. Descripción

## **2.4. Interacción**

2.4.1. Recurso

2.4.2. Localización

2.4.3. Opciones

2.4.4. Acción / acciones

2.4.5. Descripción formal / croquis

## **3. Libro de estilo**

### **3.1. Aspectos generales: códigos de color**

3.1.1. Nombre

3.1.2. Descripción

3.1.3. Codificación

### **3.2. Aspectos generales: tipografía**

3.2.1. Nombre

3.2.2. Descripción

3.2.3. Codificación

### **3.3. Aspectos generales: elementos gráficos**

3.3.1. Nombre

3.3.2. Descripción visual

3.3.3. Codificación

### **3.4. Aspectos generales: elementos sonoros**

3.4.1. Nombre

3.4.2. Descripción

3.4.3. Codificación

#### **4. Producción**

4.1.1. Apartados específicos de producción

4.1.2. Nombre

4.1.3. Descripción

#### **5. Conclusiones**