

Informe sobre l'audiència de televisió a Catalunya (2008)

Reinald Besalú
Observatori de la Producció Audiovisual (OPA)
Gener 2010

INTRODUCCIÓ

Com a complement del dossier sobre la producció catalana a la televisió, l'OPA, seguint la línia iniciada l'any passat, ofereix un informe sobre les audiències televisives de l'any 2008 a Catalunya. Es tracta d'unes dades que posen en evidència el domini de la cadena privada estatal Telecinco, que, tot i no obtenir quotes de pantalla superiors als 20 punts –fenomen inaudit en una cadena líder abans de la multiplicació de l'oferta de canals que s'ha produït amb la TDT–, va ser líder tots els mesos excepte el d'agost.

L'any 2008 va estar marcat per dos esdeveniments esportius de gran rellevància que van tenir una traducció en les dades audimètriques. Per una banda, els Jocs Olímpics del mes d'agost van reportar a TVE –que en tenia els drets– audiències molt importants que la van acabar convertint en cadena líder. Per una altra banda, els partits de l'Eurocopa de futbol –que va guanyar Espanya– van fer augmentar quatre punts de quota a Cuatro el mes de juny, que era la cadena que els retransmetia.

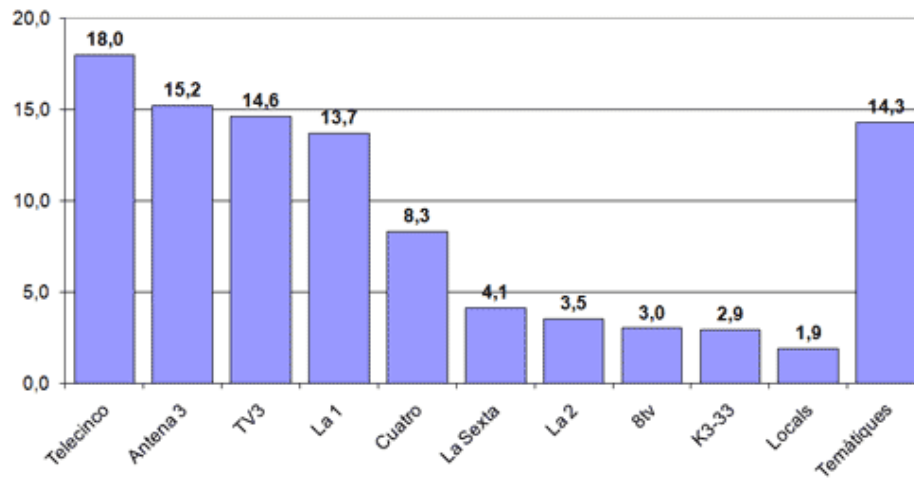
Un altre fenomen remarcable va ser el creixement continuat de la quota de pantalla conjunta de les cadenes temàtiques (una tendència ja detectada l'any anterior, i indissociable del fenomen de la TDT). Per primer cop, l'audiència conjunta d'aquests canals va ser superior a la d'un canal generalista consolidat (La 1). Per altra banda, també cal destacar que, un any més, el consum de televisió a Catalunya –també a Espanya– va ser rècord: 236 minuts diaris de mitjana per persona.

En aquest informe també s'ofereixen dades d'audiència aportades pel Baròmetre de la Comunicació i la Cultura. Les referents a la quota de pantalla de les cadenes, com es veurà, difereixen notablement de les aportades per Sofres. Però sobretot el Baròmetre és interessant perquè ofereix dades sobre audiència acumulada diària, és a dir, sobre el nombre de persones diferents que, de mitjana, van contactar diàriament amb cadascun dels canals. Es tracta d'un bon indicador per ponderar la quota de pantalla i per avaluar la capacitat de penetració de les cadenes, més enllà de la fidelitat dels seus espectadors.

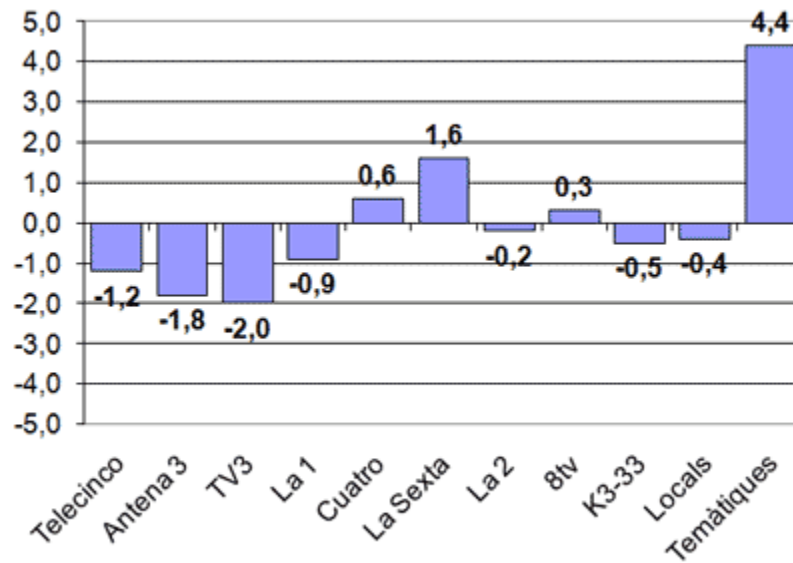
Per últim, l'informe també compara les dades d'audiència de 2008 amb les referents a tot l'estat espanyol; ofereix una relació dels programes i les emissions més vistos i avalua els perfils de públic de cadascuna de les cadenes.

- 1 PANORAMA TELEVISIU DE 2008 A CATALUNYA, SEGONS SOFRES

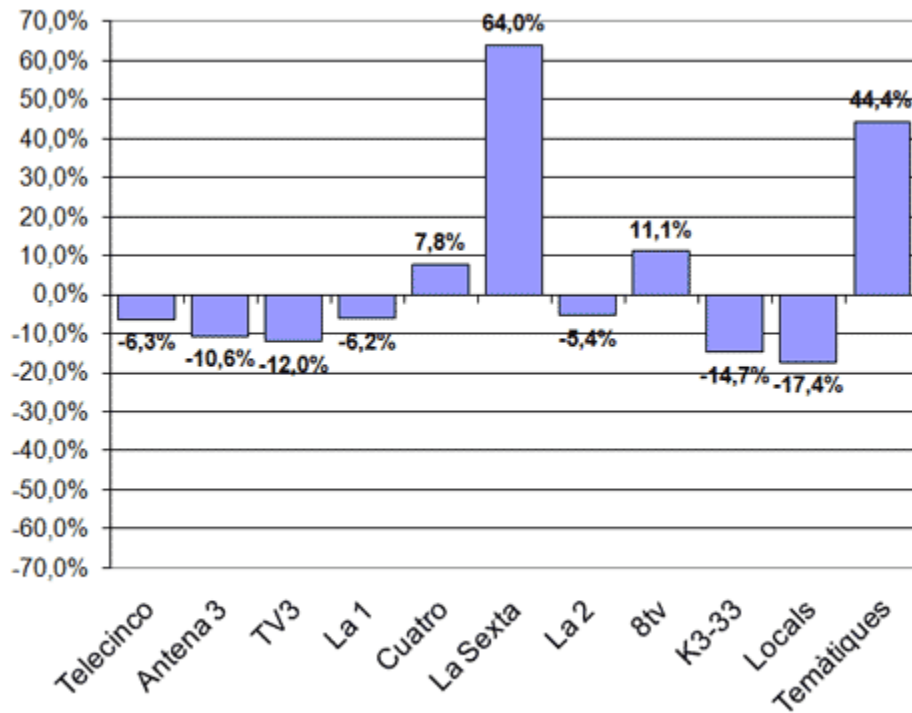
QUADRE 1. Repartiment anual de la quota de pantalla de les cadenes (2008)



QUADRE 2. Variacions de quota 2007-2008 de les cadenes de televisió



QUADRE 3. Variacions de quota 2007-2008 de les cadenes de televisió (en percentatge)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

Durant l'any 2008 Telecinco, la televisió privada d'àmbit estatal, va ser per cinquena vegada consecutiva la cadena més vista a Catalunya, amb un 18% de quota de pantalla de mitjana. Tot i això, es tracta de la quota més baixa amb què una cadena ha aconseguit mai fer-se amb el liderat, com a conseqüència de la creixent fragmentació del panorama televisiu ja apuntada en l'informe de 2007. Telecinco, per una altra banda, es queda a una gran distància de la resta de cadenes: Antena 3, la segona més vista, va obtenir una quota del 15,2%, seguida de prop per TV3 (14,6%) i La 1 (13,7%). Aquestes quatre grans cadenes generalistes, que mantenen l'ordre del rànquing de 2007, van experimentar pèrdues importants de quota respecte de l'any anterior, especialment Antena 3 (1,8 punts, el 10,6%) i TV3 (2 punts, el 12%).

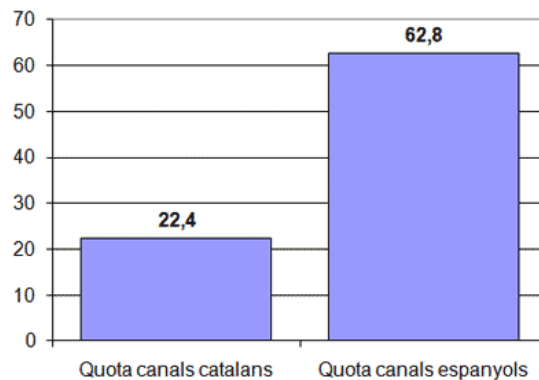
Per contra, les altres dues cadenes generalistes d'aparició més recent –Cuatro i La Sexta– van continuar guanyant punts de quota i es van anar consolidant al mercat televisiu: Cuatro amb una quota del 8,3% i La Sexta amb una quota del 4,1%. Aquesta última és, de fet, la cadena que més creix respecte de l'any 2007, tant en termes absoluts (1,6 punts) com en termes relatius (64%) i, a diferència de l'any 2007, supera La 2, el K3-33 i 8tv en punts de quota.

Per la seva banda, el segon canal de la televisió pública espanyola, La 2, perd 0,2 punts de quota i el K3-33, el segon canal de la televisió pública catalana, en perd 0,5. Això fa que 8tv, l'única televisió generalista privada de Catalunya, se situï per primera vegada per davant del K3-33 en punts de quota (n'obté 3, 0,3 més que l'any anterior). De fet, 8tv és, juntament amb Cuatro i La Sexta, l'única cadena que creix en quota de pantalla durant l'any 2008 a Catalunya.

Per últim, el conjunt de cadenes locals va tenir una pèrdua important de quota (del 17% en termes relatius), cosa que, per altra banda, és habitual els últims anys, i es van situar en els 1,9 punts (1). I pel que fa al conjunt de cadenes temàtiques, destaca l'espectacular increment de la seva quota – fenomen que també ha estat habitual en les últimes temporades i que no es pot desvincular de la progressiva implantació de la TDT–. Així, les cadenes temàtiques van fer durant l'any 2008 14,3 punts de quota (4,4 més que l'any anterior), i van superar per primer cop una cadena generalista consolidada com La 1.

També és important remarcar que, per primer cop, la suma de les quotes dels canals de la CCMA (TV3 i K3-33) no aconsegueix superar els resultats de la cadena líder, tot i que sí els d'Antena 3.

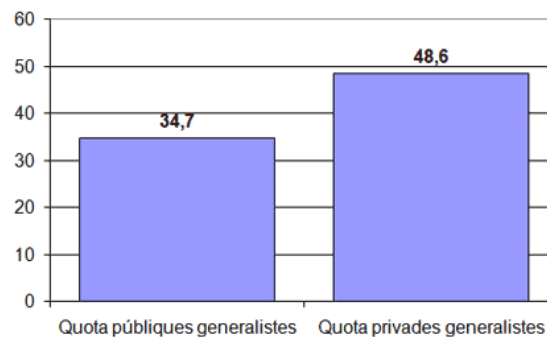
QUADRE 4. Quota de les cadenes en funció de l'àmbit d'emissió (2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

Igual com succeïa l'any 2007, la quota del conjunt de cadenes d'àmbit espanyol (Telecinco, Antena 3, La 1, Cuatro, La Sexta i La 2) triplica l'aconseguida pel conjunt de canals catalans (TV3, K3-33, 8tv i les locals): 22,4 *versus* 62,8. S'exclouen d'aquesta comparació les cadenes temàtiques, ja que poden ser tant d'àmbit català com espanyol.

QUADRE 5. Quota de les cadenes en funció de la titularitat (2008)



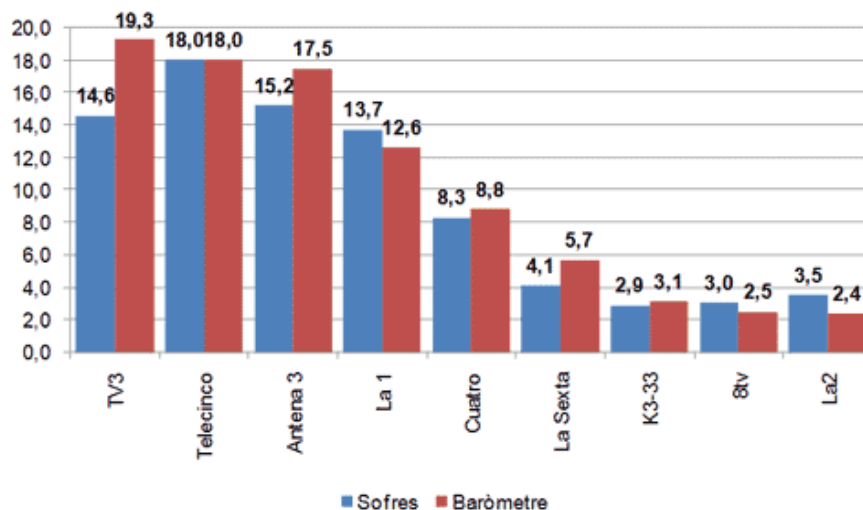
Font: dades de Sofres extretes de Geca

En aquest quadre s'observa que el "transvasament" de quota cap a les cadenes temàtiques s'ha produït sobretot des de les cadenes generalistes públiques, que són les que han perdut més punts en relació amb les privades respecte de l'any passat (si l'any passat la diferència era de 10 punts de quota a favor de les privades, aquest any la diferència s'ha ampliat a 14 punts).

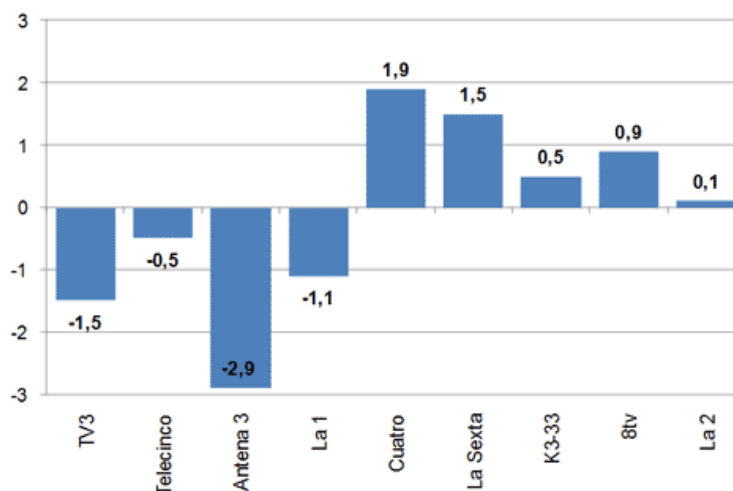
- 2 PANORAMA TELEVISIU DE 2008 A CATALUNYA, SEGONS EL BARÒMETRE

Des de fa dos anys, les audiències de televisió proporcionades per l'empresa Sofres a través de l'audimetria es poden comparar amb les dades que proporciona el Baròmetre, basat en entrevistes personals a una mostra de 40.000 persones dels Països Catalans. Tot i que la metodologia d'estudi i l'univers de població considerat són clarament diferents, per la seva respectiva aportació al coneixement del mercat televisiu sembla pertinent contrastar les dades que proporcionen l'un i l'altre. Algunes cadenes obtenen resultats molt diferents segons la font de la qual provenen els resultats:

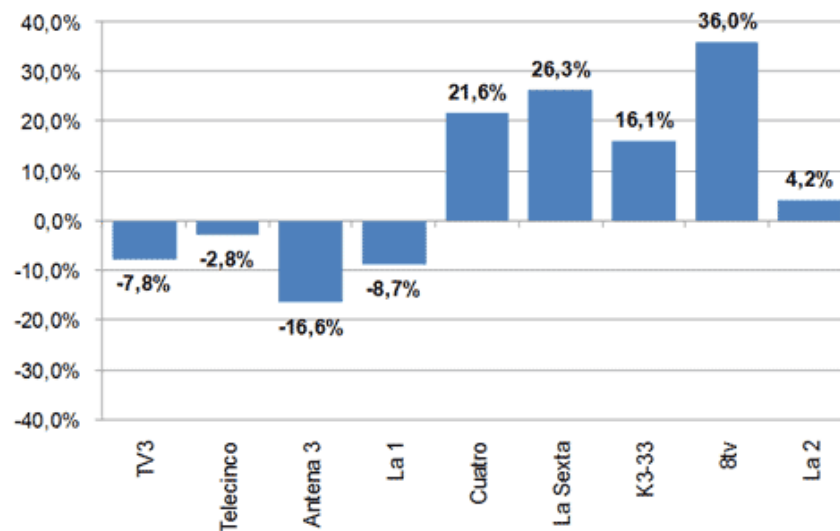
QUADRE 6. XTVL. Evolució del tipus de producció (2007 i 2008)



QUADRE 7. Variacions de quota 2007-2008 de les cadenes de televisió, segons el Baròmetre



QUADRE 8. Variacions de quota 2007-2008 de les cadenes de televisió (en percentatge), segons el Baròmetre

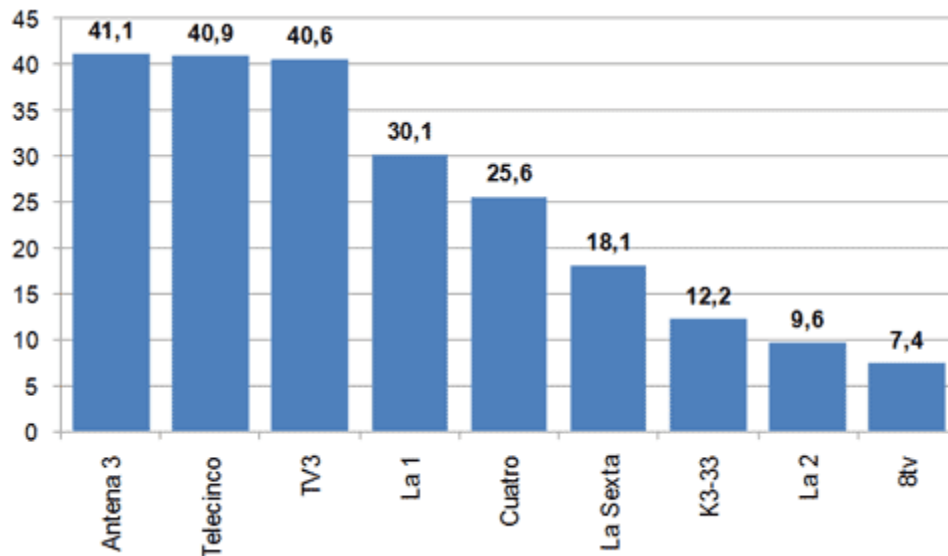


Font: dades de Geca extretes de Sofres i del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

D'aquesta manera, s'observa que especialment els canals públics catalans obtenen molt millors resultats amb el Baròmetre que amb Sofres: TV3, segons el Baròmetre, seria la cadena líder a Catalunya, amb 19,3 punts de quota, tot i que hauria experimentat una pèrdua d'1,5 punts respecte de l'any anterior. Amb Sofres, en canvi, era la tercera cadena del rànquing, amb 4,7 punts menys dels que li atorga el Baròmetre (2). Telecinco mantindria els 18 punts de quota i quedaria relegada a la segona posició. Per una altra banda, el K3-33, tot i que obté uns resultats bastant similars als de Sofres, supera 8tv i La 2 en quota perquè aquestes cadenes tenen resultats més baixos amb el Baròmetre. Una altra cadena que també obté uns resultats molt inferiors als que proporciona Sofres és La 1. Antena 3, tot i que, segons el Baròmetre, té una pèrdua important de quota respecte de l'any anterior, obté una quota bastant superior a la que li atribueix Sofres.

El Baròmetre, a més, també proporciona dades sobre audiència acumulada diària –nombre de persones diferents que contacten amb cada cadena–. En base a aquests indicadors, la cadena amb més bons resultats l'any 2008 a Catalunya va ser Antena 3, seguida de Telecinco i de TV3, cadenes amb què poc més del 40% dels catalans van contactar diàriament. Per una altra banda, La 2, a diferència del que succeïa amb la quota de pantalla, supera 8tv en audiència acumulada. Per al total de la televisió, l'audiència acumulada va ser del 91,6%.

QUADRE 9. Audiència acumulada de les cadenes de televisió a Catalunya (2008)



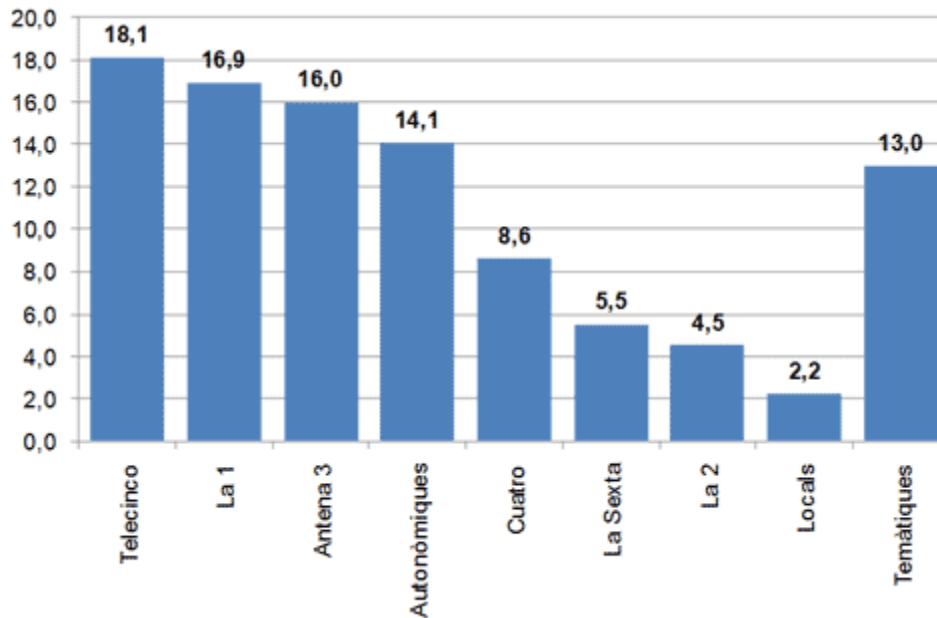
Font: dades de Geca extretes de Sofres i del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura

És interessant fer notar que totes les cadenes analitzades pel Baròmetre milloren en audiència acumulada respecte de l'any 2008, especialment Cuatro, La Sexta, TV3 i Telecinco. També la penetració diària de la televisió –del 91,6%– va ser 3,6 punts superior a la de l'any anterior. Si s'observa el consum diari de televisió en minuts, mesurat per Sofres, també es constata aquest creixement: 236 minuts diaris, en comparació amb els 231 de 2007, el nivell més alt de consum des que es fa aquesta mesura. Aquest increment podria ser degut al fet que durant el 2008 es van retransmetre dos esdeveniments esportius d'interès general: l'Eurocopa de futbol (a Cuatro) i els Jocs Olímpics de Pequín (a Televisió Espanyola), i a l'augment de l'espectre de canals disponibles.

- 3 EL CAS ESPANYOL

A l'estat espanyol les audiències de l'any 2008 no van diferir massa de les que hi va haver a Catalunya. Telecinco també va ser la cadena més vista. A diferència del que havia anat succeint els últims anys, però, la segona cadena del rànquing va ser La 1 i no Antena 3, tendència que prefigura allò que va passar els primers mesos de 2009: La 1 va desbancar Telecinco com a cadena més vista a Espanya. El conjunt de cadenes autonòmiques públiques va quedar en quart lloc, seguides de Cuatro, La Sexta, La 2 i el conjunt de cadenes locals. El conjunt de cadenes temàtiques, amb 13 punts de quota, a diferència del que va passar a Catalunya, no va superar els resultats de les grans cadenes generalistes. Això es correspondria amb el fet que, a Catalunya, la penetració de la TDT sempre ha estat més elevada que a tot l'Estat.

QUADRE 10. Repartiment anual de la quota de pantalla de les cadenes a Espanya (2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

- 4 EVOLUCIÓ MENSUAL

L'anàlisi de les quotes de pantalla mes a mes permet observar diversos fenòmens significatius. En primer lloc, s'observa el creixement continuat, mes rere mes, de la quota de pantalla de les televisions temàtiques (un fet que ja es produïa des de l'any 2007 i que ha anat continuant durant el 2009). Així, durant el mes de desembre, el conjunt de cadenes temàtiques ja va aconseguir més quota que qualsevol de les altres cadenes generalistes (16,6, quan havien començat l'any amb un 11,4 de quota). Evidentment, la progressiva implantació de la TDT hi té molt a veure: el mes de juny la quota de les temàtiques va superar la de La 1, el mes de juliol la de TV3 i el mes d'agost la d'Antena 3 i Telecinco.

De totes maneres, la cadena líder de l'any va ser clarament Telecinco, ja que va ser la més vista tots els mesos excepte l'agost, quan va quedar relegada a la tercera posició, per darrere de La 1 i Antena 3. L'agost va ser un mes especial perquè va coincidir amb els Jocs Olímpics de Pequín, els drets dels quals tenia Televisió Espanyola. Això va fer que, durant aquest mes, La 1 obtingués 15,9 punts de quota i La 2, 5,2, uns resultats poc habituals en ambdues cadenes. Aquests increments van afectar sobretot dues cadenes: Telecinco, que va perdre 3,7 punts respecte del mes anterior, i TV3, que en va perdre 1,6. El mes de setembre Telecinco va recuperar el lideratge, però ja no va tenir cap quota superior a les de la temporada anterior i, com s'ha dit, el mes de desembre es va veure superada pel conjunt de cadenes temàtiques.

Antena 3 va ser la segona cadena més vista fins al mes d'agost i també el mes de novembre. Els mesos de setembre, octubre i desembre es va veure superada per TV3. De fet, Antena 3 va experimentar, al llarg de l'any 2008, una petita però constant pèrdua de quota: si va començar amb

16,4 punts, va acabar al desembre amb 14,1 punts. TV3, al seu torn, va començar la temporada sent la tercera cadena més vista; però els mesos de juliol i d'agost també va ser superada per La 1 i va quedar en quarta posició (a l'agost va tocar fons amb un 11,9 de quota). En la nova temporada, però, TV3 va començar amb força i va esdevenir la segona cadena més vista per davant d'Antena 3 (a excepció del mes de novembre).

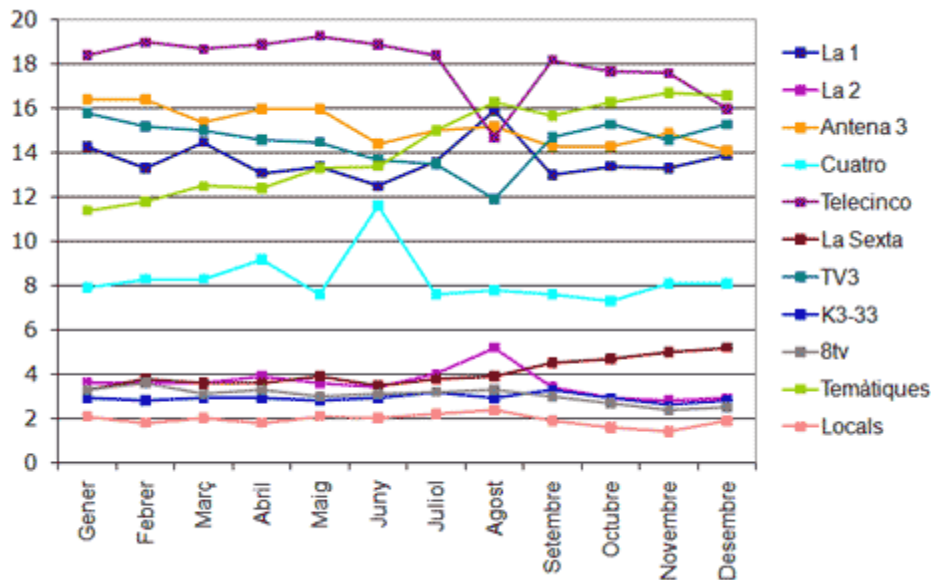
La 1 va ocupar sempre la quarta posició, excepte els mesos de juliol (en què va ocupar la tercera) i agost (en què va ocupar la primera amb una quota del 15,9, coincidint amb les retransmissions dels Jocs Olímpics). En general, La 1, a diferència de les altres cadenes generalistes d'àmbit espanyol, no va patir una tendència clara a la baixa al llarg de l'any, segurament perquè en temporades anteriors ja havia tingut pèrdues importants. I pel que fa a Cuatro, va tenir durant tot l'any una quota propera als 8 punts, excepte el mes de juny quan, gràcies a les retransmissions dels partits de l'Eurocopa de futbol (que va guanyar Espanya), va obtenir un 11,6 de quota. Tot fa pensar, doncs, que Cuatro ja no creixerà més i que es quedarà en la franja de quota entre els 7 i els 10 punts (i, de fet, els resultats de la cadena els primers mesos de 2009 així ho corroboren).

Amb unes quotes bastant més discretes es troben un conjunt de cadenes en què caldria diferenciar, per una banda, els dos segons canals públics (La 2 i el K3-33), i també la cadena privada d'àmbit espanyol La Sexta i la cadena privada catalana 8tv. Les quatre, almenys fins al mes de setembre, quan La Sexta comença a incrementar la seva quota, tenen resultats bastant similars i es van intercanviant l'ordre en el rànquing de quota mes a mes. Així, La 2 esdevé la sisena cadena més vista a Catalunya els mesos de gener, març (juntament amb La Sexta), abril, juliol i agost, sempre amb una quota inferior als quatre punts (excepte el mes d'agost, amb motiu de les retransmissions dels Jocs Olímpics, quan obté 5,2 punts). Per la seva banda, La Sexta és la sisena cadena més vista els mesos de febrer, març (juntament amb La 2), maig, juny, setembre, octubre, novembre i desembre. De fet, a partir del mes de setembre La Sexta comença a incrementar la seva quota (que fins llavors no havia superat els 4 punts) i acaba l'any amb 5,2 punts de quota. Així, La Sexta, a diferència del que succeeix amb Cuatro –també una privada d'aparició recent– continua guanyant punts de quota i consolidant-se, i s'apropa cada cop més als nivells de Cuatro. Cal fer notar que La 2 i La Sexta es van intercanviant la sisena posició en el rànquing, és a dir, que quan una ocupa el sisè lloc l'altra ocupa el setè.

8tv és, durant la major part de l'any, la vuitena cadena amb més quota a Catalunya, superada per La Sexta i La 2. És una cadena que comença bé l'any (és la setena més vista els mesos de gener, febrer i març, i supera sempre els 3 punts de quota), però que va perdent quota i es veu relegada a la novena posició pel K3-33 els mesos de setembre, novembre i desembre, quan obté quotes per sota dels 3 punts. Per últim, el K3-33 és, en general, la cadena menys vista a Catalunya, tot i que, com s'ha comentat, a inicis de la nova temporada aconsegueix superar 8tv.

Finalment, el conjunt de cadenes locals són sempre les que gaudeixen d'unes quotes menors, ja que cap mes superen els 2,5 punts.

QUADRE 11. Evolució de la quota de pantalla per mesos (Catalunya, 2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

- 5 ELS PROGRAMES MÉS VISTOS, CADENA A CADENA

A continuació es presenten els llistats dels cinc programes més vistos al llarg de l'any 2008 a cadascuna de les cadenes que emeten a Catalunya. Destaca el predomini de les retransmissions esportives (apareixen a tots els rànquings excepte el de TV3, el de 8tv i el del K3-33) i, en segon lloc, de la ficció seriada (estrangera a les cadenes privades, autòctona als primers canals públics i inexistent als segons canals públics). Per últim, destaca la presència de l'humor a TV3 i dels *realities* a Cuatro.

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
C.S.I.	895	13,2	30,7	24
C.S.I. Miami	845	12,5	26,6	23
Aída	837	12,4	28,6	26
Futbol: lliga espanyola	831	12,3	30,9	4
Operación Triunfo	679	10,0	28,7	16

ANTENA 3

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
Futbol: lliga de champions	867	12,8	30,0	13
Territorio Champions	752	11,1	26,8	13
El castigo	717	10,6	23,7	2
Futbol: copa de la UEFA	636	9,4	22,5	3
Sin rastro	483	7,1	17,7	18

TV3

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Crackòvia	767	11,3	23,8	17
Polònia	700	10,3	23,5	46
Alguna pregunta més?	679	10,0	22,1	33
Ventdelplà	654	9,7	21,0	60
Caçadors de bolets	644	9,5	21,2	13

LA 1

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Futbol: classificació Mundial	733	10,8	28,6	3
Futbol: amistós selecció	598	8,8	21,2	5
Cuéntame cómo pasó	468	6,9	17,0	22
Motociclisme: campionat del món moto GP	436	6,4	26,2	18
El caso Wanninkhof	410	6,1	15,5	2

CUATRO

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Futbol: Eurocopa	832	12,3	32,1	18
House	659	9,7	20,5	15
Previ futbol: Eurocopa	436	6,4	22,2	5
Pekín Express	373	5,5	12,7	13
Fama ¡a bailar! Las galas	357	5,3	12,2	7

LA SEXTA

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Futbol: lliga espanyola	223	3,3	9,0	55
Cine (<i>prime time</i> dimarts)	185	2,7	7,0	15
Futbol: copa UEFA	151	2,2	5,7	17
Futbol: copa del Rei	147	2,2	5,3	2
Bones (repetició <i>prime time</i>)	143	2,1	5,7	89

LA 2

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Jocs Olímpics: lliurament de medalles	352	5,2	23,4	2
Jocs Olímpics: bàsquet	211	3,1	14,8	2
Bàsquet: copa del Rei	175	2,6	7,2	4
Jocs Olímpics: atletisme (diferit)	168	2,5	12,8	3
Jocs Olímpics: hoquei	163	2,4	10,9	4

8TV

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Hercules Poirot	127	1,9	4,1	16
Acorralada	123	1,8	7,5	67
Dimecres gran cinema	105	1,6	3,7	3
Miss Marple	100	1,5	3,5	18
Perry Mason	87	1,3	3,7	25

K3-33

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Hat trick Barça	143	2,1	4,6	12
Boira negra	113	1,7	4,0	4
Quequicom	111	1,6	3,8	32
A pagès	101	1,5	3,7	11
Karakia	101	1,5	3,4	47

Font: dades de Sofres extretes de Geca

- EMISSIONS MÉS VISTES

L'emissió més vista l'any 2008 a Catalunya va ser la final de l'Eurocopa de futbol entre Alemanya i Espanya del dia 29 de juny. L'espectacle, emès a Cuatro, va aplegar davant de la pantalla 2.208.000 persones (el 32,6% de la població de Catalunya major de 4 anys) i va obtenir una quota del 71%.

A continuació es presenta un llistat dels programes que van aconseguir col·locar alguna emissió dins el rànquing de les més vistes el 2007, exceptuant els esportius:

QUADRE 12. Rànquing de les emissions més vistes (2008), sense retransmissions esportives

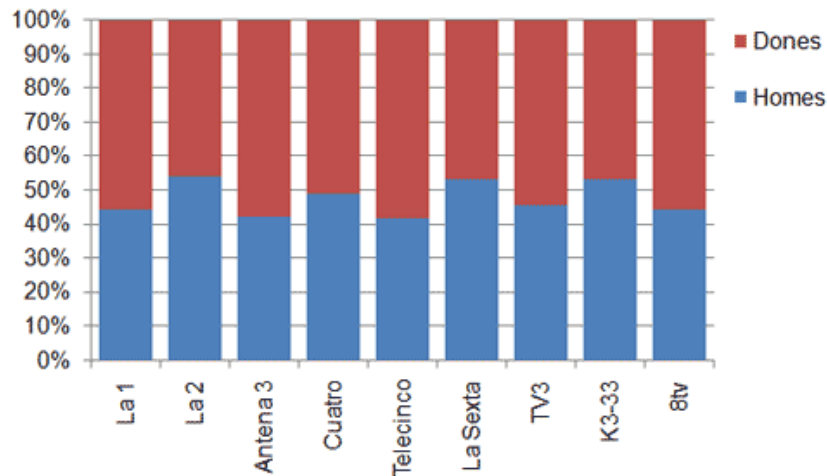
<i>Programa</i>	<i>Emissió vista</i>	<i>més Cadena</i>	<i>AM (000)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Data</i>	<i>Hora</i>	<i>Durada (minuts)</i>
Festival Eurovisión	---	La 1	1.596	23,6	60,7	24-5-2008	20.59	197
Yo soy Bea	Especial	T5	1.311	19,4	42,0	8-6-2008	22.19	74
C.S.I.	Postmortem	T5	1.148	16,9	36,4	14-4-2008	22.22	53
Debate Zapatero - Rajoy	---	La 1	1.064	15,7	32,5	25-2-2008	21.59	112
C.S.I. Miami	Interruptor de emergencia	T5	1.055	15,6	33,5	18-2-2008	22.26	54
Aída	---	T5	1.050	15,5	34,6	25-5-2008	22.31	71
Polònia	---	TV3	1.021	15,1	31,4	6-3-2008	21.55	44
13 anys... i un dia	Operació sortida	TV3	966	14,3	29,8	15-1-2008	21.53	28
Crackòvia	---	TV3	899	13,3	27,2	24-11-2008	21.50	24
Cámara café	---	T5	898	13,3	27,2	11-2-2008	21.30	48

Font: dades de Sofres extretes de Geca

- 7 EL PERFIL SOCIAL DE LES CADENES

Les cadenes presenten uns perfils d'espectador bastant diferenciats, tant per sexe com per classe social, hàbitat i edat. Quant al sexe, destaca l'elevada presència de dones entre el públic de cadenes com La 1, Antena 3, Telecinco i, en menor mesura, TV3 i 8tv. Per contra, els segons canals públics i La Sexta –cadenes que emeten molts programes esportius– són les úniques cadenes en què la presència d'homes supera la de les dones.

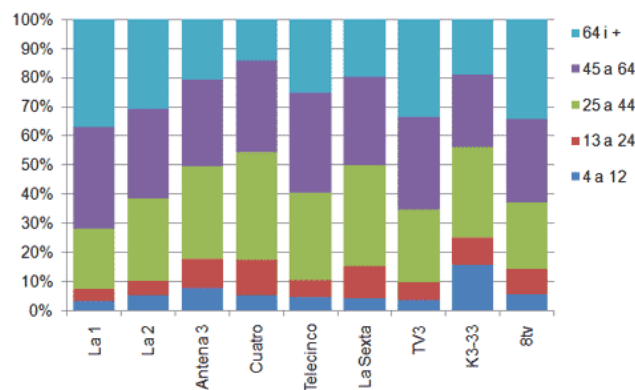
QUADRE 13. Perfil de sexe de les cadenes a Catalunya (2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

Pel que fa a les qüestions relatives a l'edat, la variabilitat encara és major: La 1, La 2, TV3 i 8tv són cadenes altament envellides (més del 30% del seu públic és major de 64 anys). En canvi, al K3-33, que té una oferta àmplia de programació infantil, els nens suposen el 16% del total d'espectadors. De fet, juntament amb Cuatro, La Sexta i Antena 3 configuren el grup de les cadenes més rejuvenides, ja que més de la meitat del seu públic és menor de 45 anys.

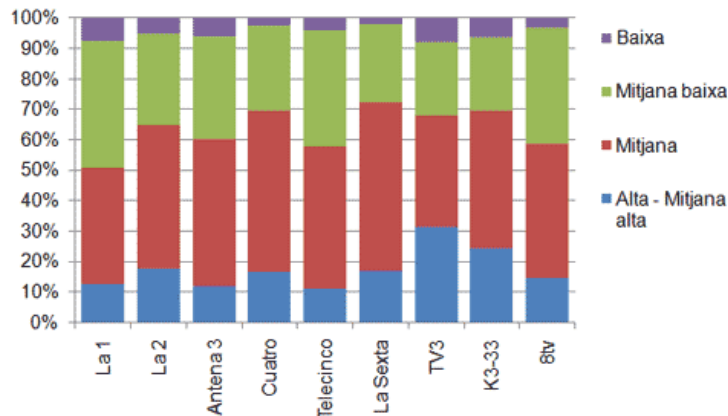
QUADRE 14. Perfil d'edat de les cadenes a Catalunya (2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

La classe social dels espectadors es divideix entre baixa, mitjana baixa, mitjana i alta/mitjana alta. TV3 i el K3-33 destaquen per ser els canals amb una presència més elevada de persones de classe alta i mitjana alta (31% i 24% respectivament). En cap de les altres cadenes aquest grup poblacional suposa més del 20% del seu públic. El cas de TV3 és curiós, perquè es tracta d'una cadena en què tant el públic de classe alta i mitjana alta com el de classe baixa hi tenen una presència molt significativa. Per contra, les persones de classe mitjana i de classe mitjana baixa hi són molt menys presents que a la resta de cadenes. La 1 és, amb diferència, la cadena amb el perfil de classe social més baix: un 50% del seu públic pertany a la classe baixa o mitjana baixa.

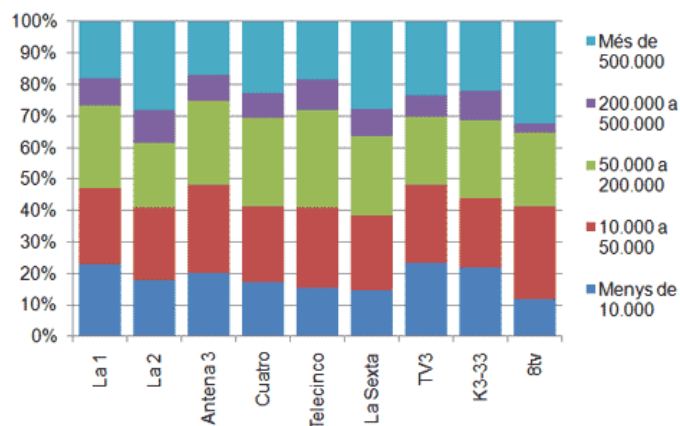
QUADRE 15. Perfil de classe de les cadenes a Catalunya (2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

Per últim, segons el lloc de residència també hi ha elements interessants. Les cadenes més urbanes són La 2, La Sexta i 8tv (aquesta última havia iniciat les seves emissions com a cadena local de Barcelona). La 1, Antena 3 i TV3 són les més rurals. També destaca la presència d'espectadors residents en ciutats d'entre 50.000 i 200.000 a Telecinco (31%).

QUADRE 16. Perfil d'hàbitat de les cadenes a Catalunya (2008)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

- Per a una anàlisi més detallada de les audiències de les televisions locals de Catalunya, vegeu l'apartat corresponent a l'informe *La producció de les xarxes de televisions locals de Catalunya: XTVL i Comunicàlia*, publicat al portal de l'OPA.
- El ventall d'edats compreses en l'estudi pot explicar en part aquestes diferències: a Sofres s'inicia als 4 anys i al Baròmetre, als 14 anys.