

L'exhibició 2007: Continua baixant l'assistència a les sales

Fermín Ciaurriz
Frederic Guerrero-Solé
Mercè Oliva
Reinald Besalú

Observatori de la Producció Audiovisual

INTRODUCCIÓ

El 2007 va ser un any en què es va mantenir la tònica general dels últims temps. Com ja passava el 2005 i el 2006, el 2007 els resultats de l'exhibició cinematogràfica tant a Catalunya com a la resta de l'Estat espanyol i a la majoria de països de l'Europa occidental van ser negatius. El nombre d'espectadors a Catalunya va disminuir, i la recaptació –malgrat l'augment constant del preu de l'entrada– també va baixar considerablement. No obstant això, tal com corrobora l'índex de rendiment proposat per l'OPA (1)

els films catalans van millorar els resultats respecte d'anys anteriors. En aquest text s'analitzen dades i s'inclouen referències històriques de Catalunya i de fora per contextualitzar el moment en què es troba l'exhibició cinematogràfica al país.

Per a la realització del present informe s'ha utilitzat sobretot informació procedent de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) i del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya, com també del ministeri de Cultura espanyol i de dues fonts reconegudes en aquest àmbit: Media Salles y Screen Digest.

S'ha estructurat l'estudi amb una primera part dedicada a descriure el panorama general, a mostrar l'evolució del sector cinematogràfic a Europa i a desglossar els resultats de l'exhibició a les sales en funció de la nacionalitat dels films, a més d'especificar-ne l'índex de rendiment. D'altra banda, s'ha reservat un apartat al cinema exhibit en llengua catalana i, finalment, es presenta una anàlisi de les característiques dels films més taquillers del 2007.

1. DADES GENERALS SOBRE L'EXHIBICIÓ CINEMATOGRÀFICA A CATALUNYA EL 2006 I EL 2007

Amb les dades generals corresponents a l'exhibició del cinema a Catalunya (quadre 1), s'aprecia que entre els indicadors principals de l'explotació en sales –malgrat que hi ha alguns aspectes positius– el 2007 va ser un any amb dades negatives: mentre que hi va haver més pel·lícules exhibides, més estrenes i més sales actives, la recaptació total i per film, les projeccions per pel·lícula, la rendibilitat per projecció, les entrades venudes (la quantitat de públic), la despesa

mitjana en cinema per habitant i l'ocupació mitjana de les sales van obtenir xifres inferiors en relació a l'exercici del 2006.

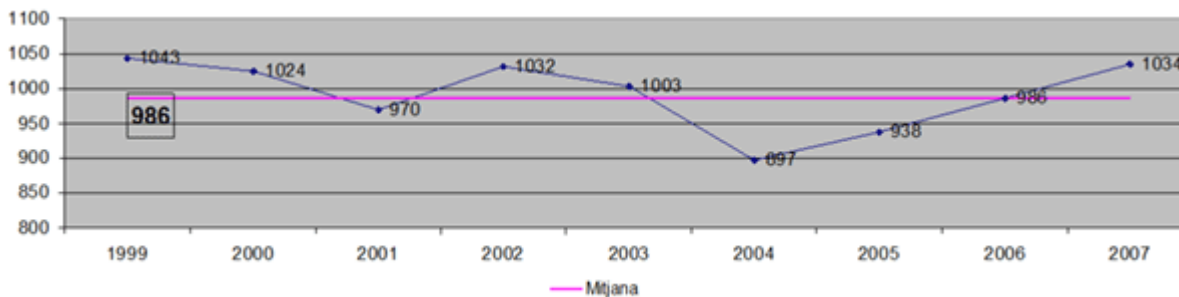
QUADRE 1. Dades generals sobre l'exhibició cinematogràfica a Catalunya l'any 2007 i variació respecte al 2006

	2006	2007	Variació 2006/%
Pel·lícules exhibides	986	1034	4,87
Pel·lícules estrenades	562	589	4,80
Recaptació	144.433.891 €	143.272.250 €	-0,80
Recaptació mitjana per pel·lícula	146.485 €	138.561 €	-5,41
Projeccions per pel·lícula	878	832	-5,28
Rendibilitat per projecció	166,86 €	166,63 €	-0,14
Entrades venudes	25.426.715	23.927.465	-5,90
Mitjana de setmanes en cartell	12,12	15,40	27,06
Entrades per habitant	3,56	3,32	-6,89
Preu mitjà de l'entrada	5,68 €	5,99 €	5,41
Despesa mitjana en cinema per habitant	20,24 €	19,87 €	-1,85
Pantalles actives	782	797	1,92
Ocupació sales de cinema	13,52	12,88	-4,73

Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

Durant el 2007 es van exhibir a Catalunya 1.034 films. Aquesta xifra supera en 48 pel·lícules la del 2006 (986), any que va suposar la continuació de la recuperació iniciada el 2005 (938) respecte a la baixada que havia començat el 2004 (897). El 2007 es va assolir una xifra que recorda l'obtinguda el 1999 (quadre 2).

QUADRE 2. Evolució del nombre de films exhibits a Catalunya



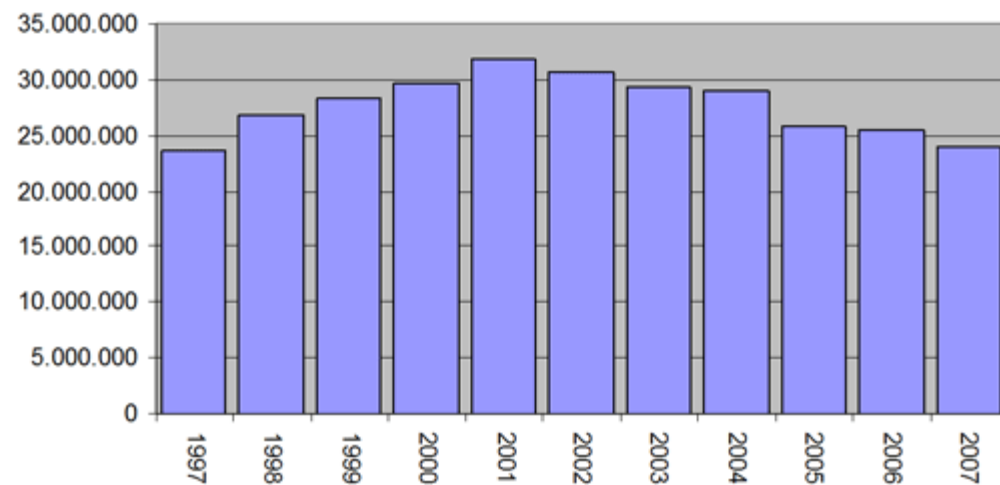
Font: elaboració pròpia amb dades de Screen Digest

Al contrari, el nombre d'espectadors va disminuir el 2007, i continuava així la tendència a la baixa iniciada el 2002 (quadre 3). Aquesta disminució significativa de l'assistència a les sales (aproximadament un 6%, quadre 4) va provocar també el descens de la recaptació. La pujada de

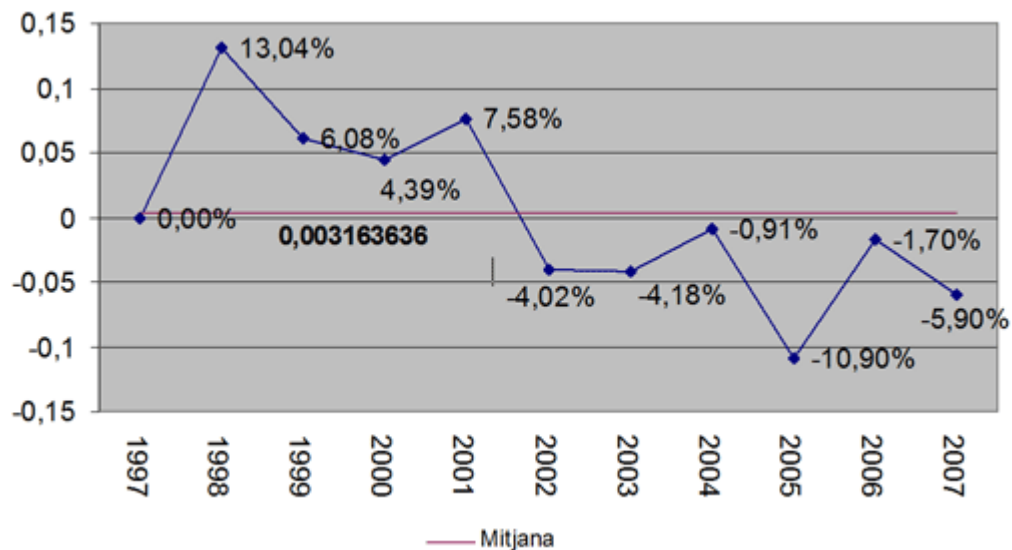
preus de les entrades, constant des del 1997 (quadre 7), no va aconseguir d'evitar que el 2007 la taquilla registrés una baixada respecte al 2006.

Segons l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) en l'informe publicat el juliol del 2008 (*Balanç de l'exhibició cinematogràfica a Catalunya 2007*, fes clic [aquí](#)), les xifres d'assistència al cinema van ser encara més descoratjadores en comparar-les amb les presentades per l'Institut de Cinematografia y de las Artes Audiovisuales (ICAA) en relació al que havia passat a Espanya. La resta de l'Estat es va convertir en un cas excepcional dins del conjunt europeu (amb tendència descendent generalitzada) perquè les seves xifres d'assistència van augmentar un 11% després de dos anys de caigudes del 10%.

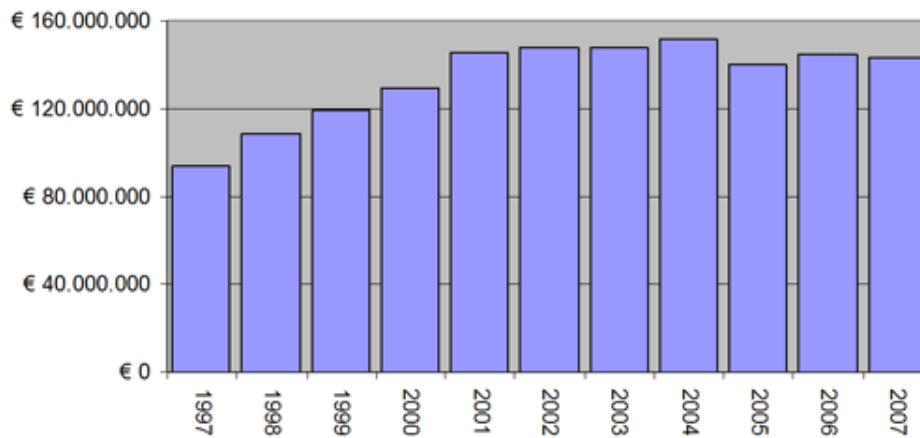
QUADRE 3. Espectadors de cinema a Catalunya (1997-2007)



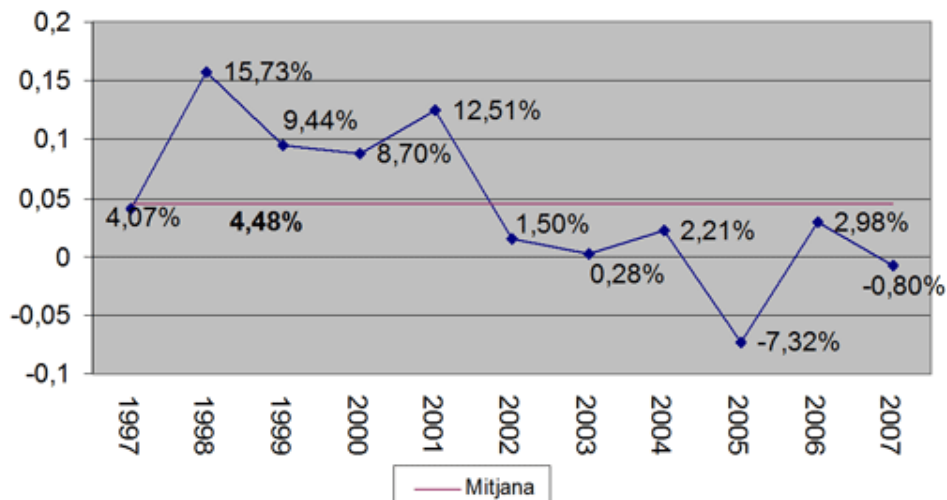
QUADRE 4. Creixement anual dels espectadors de cinema a Catalunya(1997-2007)



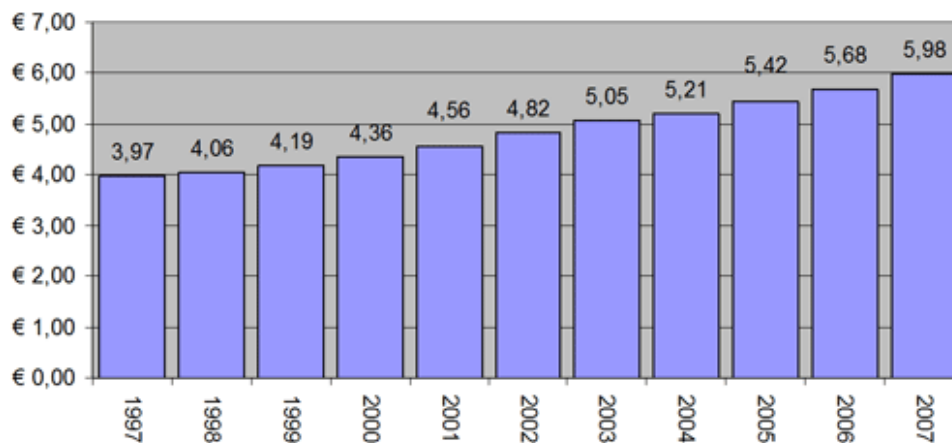
QUADRE 5. Recaptació cinematogràfica a Catalunya(1997-2007)



QUADRE 6. Creixement anual de la recaptació cinematogràfica a Catalunya (1997-2007)



QUADRE 7. Preu mitjà de l'entrada de cinema a Catalunya

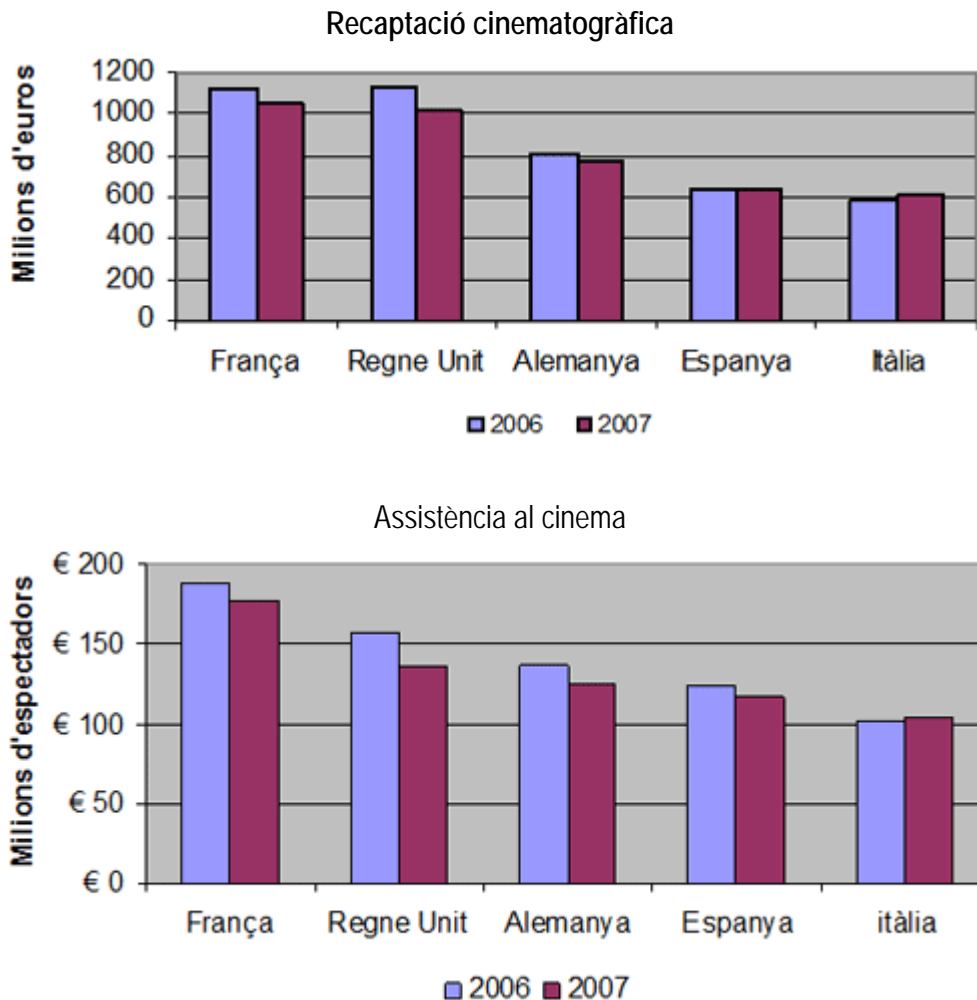


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

2. SITUACIÓ DE L'EXHIBICIÓ CINEMATogrÀFICA A EUROPA

Aquestes dades negatives en relació amb l'assistència a sales cinematogràfiques i a la recaptació són comunes a la major part dels països d'Europa. Segons les dades de Media Salles (2), el 2007 va dur una baixada general d'espectadors i de recaptació respecte al 2006 (quadre 8).

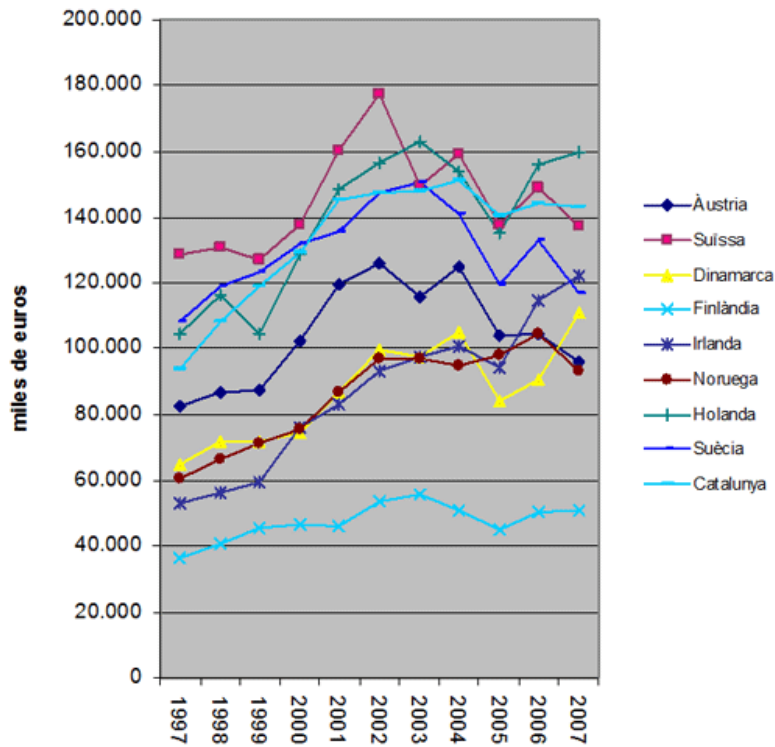
QUADRE 8. Assistència al cinema i recaptació cinematogràfica als països europeus (2006 i 2007)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de MEDIA SALLES

De tota manera, Catalunya va obtenir el 2007 una recaptació per sobre de països com Dinamarca, Finlàndia, Suècia o Àustria. De fet, els últims 10 anys la recaptació cinematogràfica a Catalunya només la superen els 5 **grans mercats** europeus (Alemanya, França, el Regne Unit, Itàlia i Espanya) i països com ara Suïssa i Holanda (quadre 9).

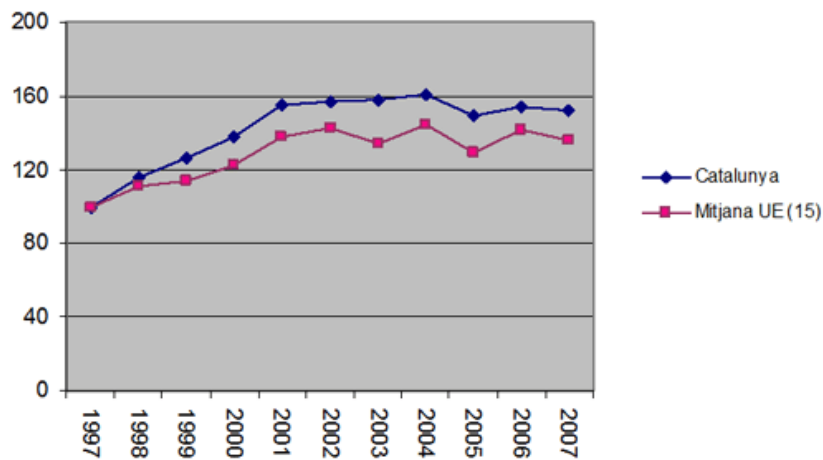
QUADRE 9. Evolució de la recaptació cinematogràfica als països de l'Europa occidental



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de MEDIA SALLES

Es més, l'evolució de la recaptació de cinema a Catalunya ha anat molt en paral·lel amb la resta de països europeus, i s'ha situat per sobre de la mitjana europea (quadre 10).

QUADRE 10. Evolució de la recaptació de cinema a Catalunya en relació amb Europa



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de MEDIA SALLES

Si continuem amb la comparació entre Europa i Catalunya observem com, en termes de freqüència d'assistència al cinema per habitant i any (quadre 11), Catalunya ocupa el segon lloc, per darrere d'Irlanda. De la mateixa manera, en l'ordre per volum d'espectadors assoleix un setè lloc en la taula, per davant de Bèlgica, Holanda o Portugal..

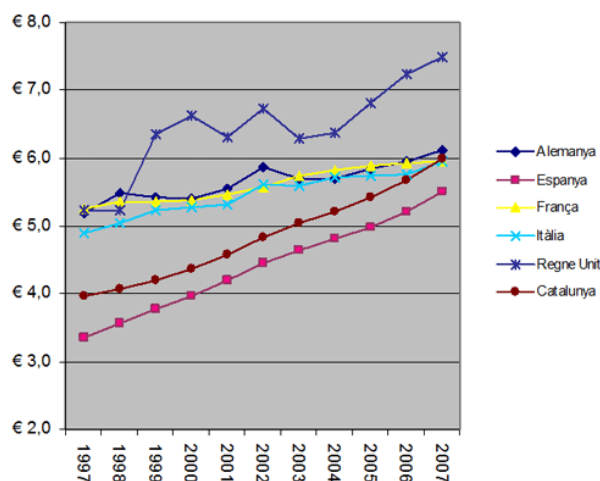
Quadre 11. Freqüència d'assistència al cinema per habitant i any (2007)

Ordre per volum d'espectadors	Territori	Habitants (millions)	Espectadors	Frecüència assistència al cinema per habitant / any
10	Irlanda	4,1	18,4	4,49
7	Catalunya	6,9	23,9	3,46
5	Espanya	36,3	112,2	3,09
1	França	62,3	178,1	2,86
2	Regne Unit	60	162,4	2,71
8	Bèlgica	10,4	22,3	2,14
4	Itàlia	58,4	115	1,97
3	Alemanya	82,5	125,4	1,52
9	Holanda	16,3	22,1	1,36
6	Polònia	38,1	32,6	0,86
11	Portugal	10,5	16,3	1,55
12	Àustria	8,2	15,7	1,9

Font: Taula elaborada per l'ICIC

Pel que fa al preu de l'entrada del cinema, la continuada tendència a l'alça registrada a Catalunya (sempre amb un preu superior a l'espanyol) és paral·lela a la que s'observa al conjunt de l'Estat espanyol al llarg de la dècada (quadre 12). D'altra banda, els grans països europeus (excepte el Regne Unit) van experimentar creixements més moderats del preu de l'entrada. El Regne Unit es destaca perquè marca pujades i baixades sobtades (ara sembla que és més constant) en el preu de les entrades, encara que a partir del 2003 registra una pujada forta i contínua.

QUADRE 12. Evolució del preu de l'entrada de cinema a diferents països europeus(en euros)

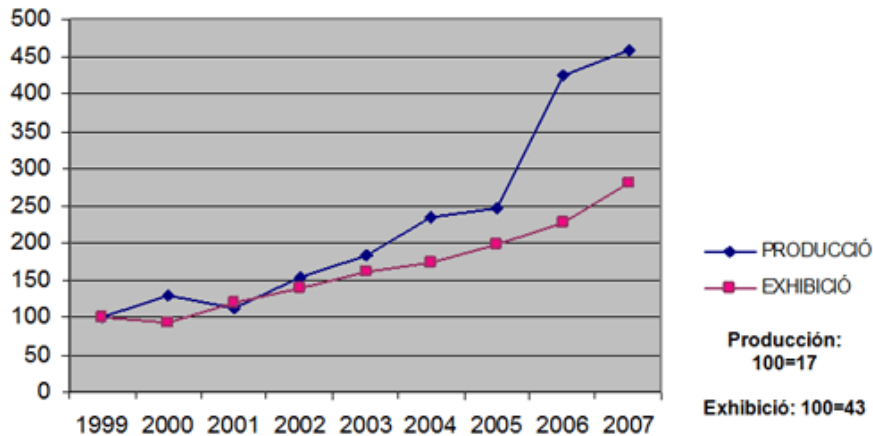


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

3. LA PRODUCCIÓ I L'EXHIBICIÓ DELS LLARGMETRATGES

Tal com s'observa a l'*Informe de la producció audiovisual a Catalunya 2007* de l'OPA ([enllaç a l'informe](#)), el 2006 i el 2007 es va produir un augment significatiu de la producció de llargmetratges a Catalunya (quadre 13). Però si comparem aquesta xifra amb el nombre de films catalans exhibits, els resultats ja no són tan encoratjadors. Tot i que el 2007 va continuar la pujada constant en el nombre de films exhibits, la bretxa entre els títols produïts i els exhibits no només va continuar, sinó que va augmentar. Es remarquen així les dificultats de molts llargmetratges catalans per ser estrenats.

QUADRE 13. Evolució de la producció i l'exhibició de llargmetratges catalans(base: 100)

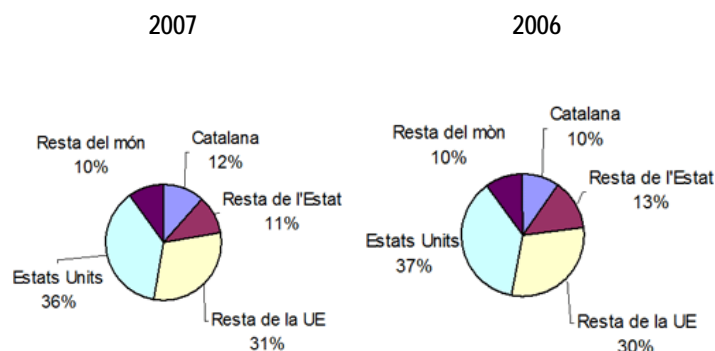


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

4. EXHIBICIÓ PER NACIONALITAT DELS FILMS

Del total dels films exhibits el 2007, 121 eren catalans, 109 de la resta de l'Estat, 316 de la resta de la Unió Europea, 385 dels Estats Units i 103 de la resta del món. Per tant, els films catalans van representar el tercer grup més nombrós de pel·lícules estrenades, per darrere dels Estats Units i de la resta de la UE –els dos grups dominants, que representaven cadascun un terç del total de films exhibits– i per davant dels films de la resta d'Espanya i del món. Cal destacar la pujada dels films catalans respecte al 2006 (98), que contrasta amb la disminució de les obres de la resta de l'Estat (109).

QUADRE 14 – Distribució dels títols exhibits a Catalunya per nacionalitat de producció (2007 i 2006)



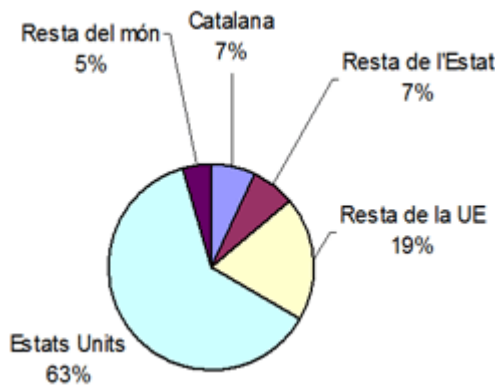
Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

Però si es compara el nombre de films exhibits amb el de projeccions (quadre 15), observem una situació molt diferent: els films dels Estats Units van acaparar més de la meitat de les projeccions, mentre que les pel·lícules de la resta de cinematografies van perdre pes: els films catalans només van suposar un 7% de les projeccions, mentre que els de la resta de l'Estat van ser un altre 7%, i els de la resta de la UE, un 19%. Així doncs, els films dels EUA van tenir una mitjana de 1.392 projeccions el 2007, i els catalans només van arribar a una mitjana de 499.

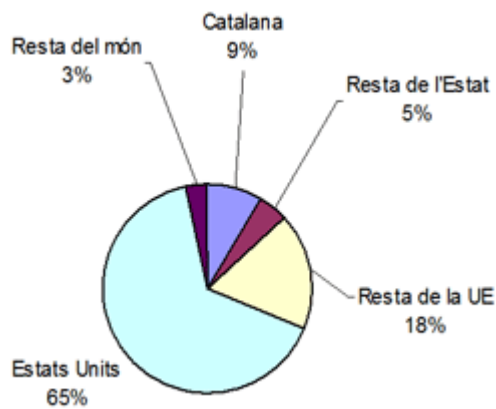
QUADRE 15. Projeccions de pel·lícules i distribució dels espectadors segons la nacionalitat de la producció (2007 i 2006)

2007

Distribució de projeccions per nacionalitat de producció

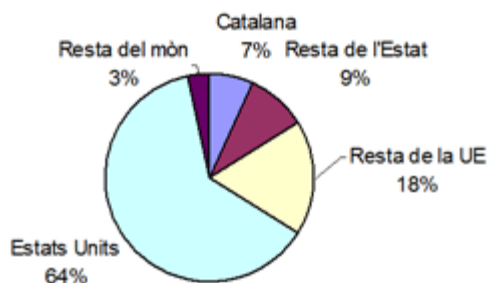


Distribució d'espectadors per nacionalitat de producció

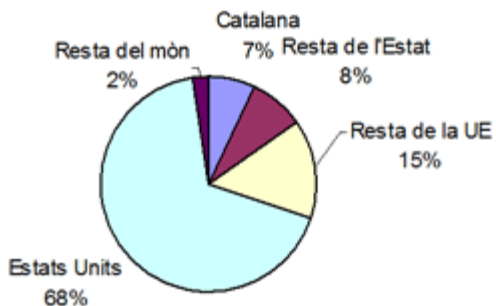


2006

Distribució de projeccions per nacionalitat de producció



Distribució d'espectadors per nacionalitat de producció



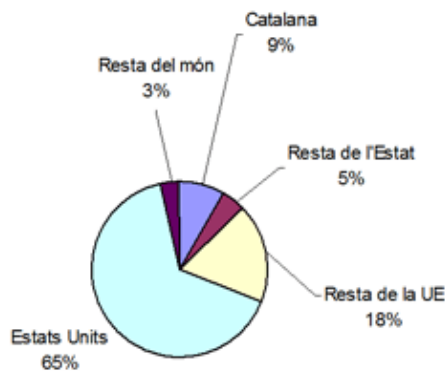
Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

Evidentment, aquest domini nord-americà de les sales de cinema té conseqüències en les dades sobre el nombre d'espectadors i la recaptació (quadre 16). El 2007, el 65% dels espectadors de cinema en sales de Catalunya va veure pel·lícules nord-americanes. De tota manera, encara que només un 9% va triar pel·lícules de producció catalana, es va superar en dos punts el percentatge que les projeccions d'aquests films van suposar al mercat català (quadre 15). A més, s'aprecia com durant el 2007 el percentatge d'espectadors de pel·lícules nord-americanes i de la resta de l'Estat van baixar (respecte del 2006) en favor del cinema de producció catalana, de la resta de la Unió Europea i de la resta del món.

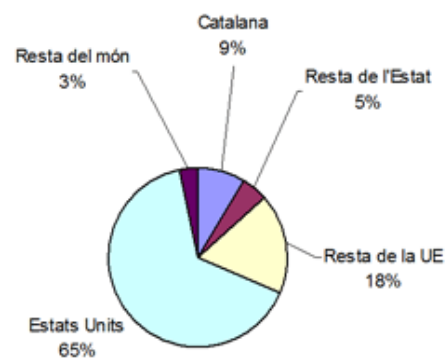
QUADRE 16. Distribució dels espectadors i la recaptació segons la nacionalitat de les produccions (2007 i 2006)

2007

Distribució de la recaptació per nacionalitat de producció

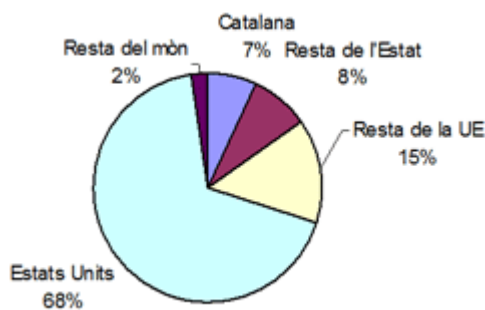


Distribució d'espectadors per nacionalitat de producció

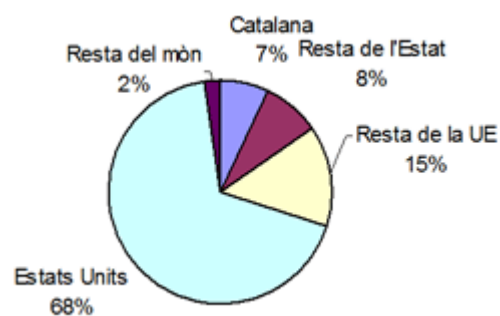


2006

Distribució de la recaptació per nacionalitat de producció



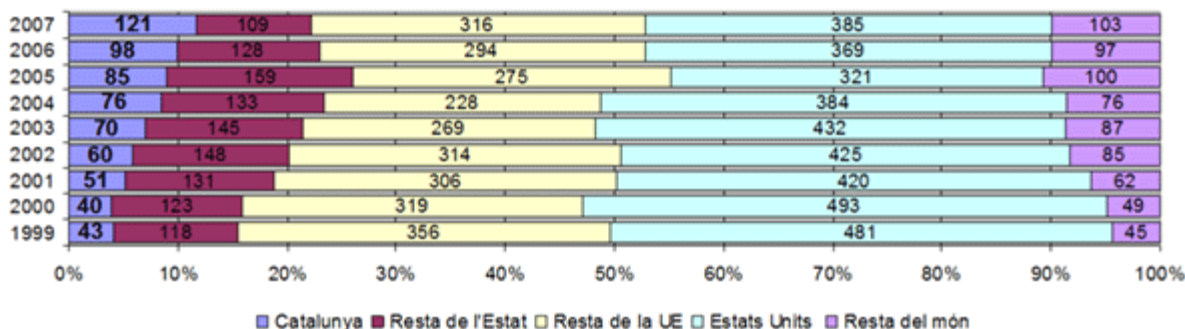
Distribució d'espectadors per nacionalitat de producció



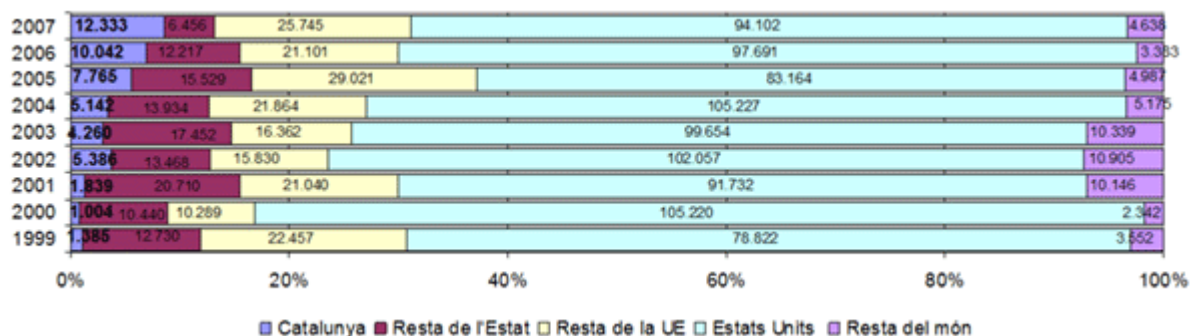
Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

Si observem les dades de l'exhibició cinematogràfica a Catalunya des del 1999, l'evolució del cinema català ha estat positiva, ja que ha augmentat progressivament tant la quantitat de films exhibits com la recaptació obtinguda (quadre 17). Aquestes xifres contrasten amb l'evolució desigual de les pel·lícules dels Estats Units, d'Europa i d'Espanya.

Percentatge i nombre dels films exhibits per nacionalitat de la producció



Percentatge i quantitat de recaptació dels films exhibits per nacionalitat de la producció (milers d'euros)



Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

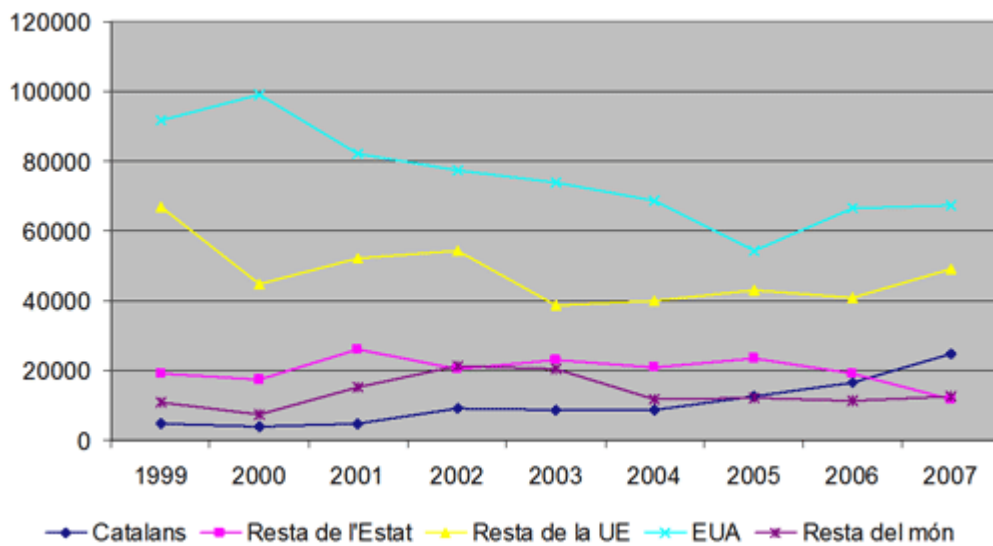
Per acabar, en relació a l'índex de rendiment (3) dels films en funció de la seva nacionalitat (quadre 18), veiem com els EUA van obtenir l'índex més elevat, malgrat haver patit des de l'any 2000 i fins el 2005 una baixada important. El segueixen els films de la resta de la UE, que van augmentar el rendiment respecte a l'any anterior.

D'altra banda, el cinema català va experimentar des del 2001 un augment constant que va fer que passés de tenir l'índex de rendiment més baix a superar el 2007 el dels films de la resta de l'Estat i del món. En canvi, el rendiment dels films de la resta de l'Estat va baixar els últims tres anys, i es va situar el 2007 al mateix nivell que les pel·lícules de la resta del món.

Al mateix temps, l'augment del rendiment dels films nord-americans, europeus i catalans va provocar un increment del rendiment mitjà dels films exhibits a Catalunya el 2007, i d'aquesta manera continuava amb l'evolució positiva iniciada el 2005 (quadre 19).

A partir de totes les dades presentades fins ara l'OPA ha creat un índex de rendiment dels films en funció de la seva nacionalitat. Aquest índex és el resultat de multiplicar la rendibilitat mitjana per projecció dels films de cadascuna de les nacionalitats pel nombre de films exhibits de cada nacionalitat:

QUADRE 18. Índex de rendiment (IR) a les sales dels films exhibits a Catalunya segons la nacionalitat



QUADRE 19. Índex de rendiment dels films exhibits a Catalunya



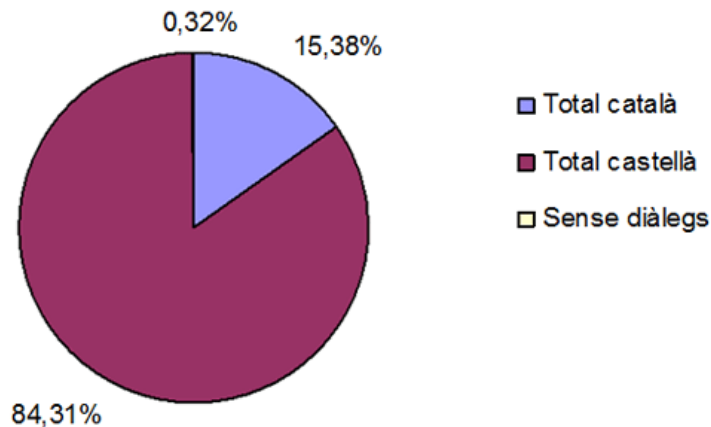
Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

5. EVOLUCIÓ DE L'EXHIBICIÓ CINEMATogrÀFICA EN LLENGUA CATALANA

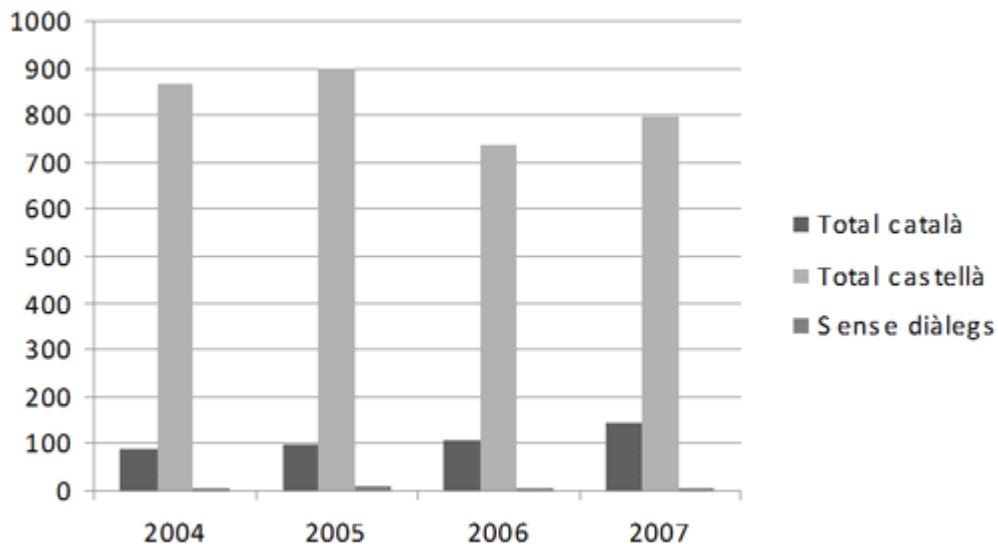
Pel que fa a la llengua de projecció (quadre 20), el 2007 només el 15,4% dels films es va exhibir en català (tant en versió original com doblada o subtitulada). El 84,3% de les pel·lícules exhibides ho van ser en llengua castellana.

No obstant això, si comparem el nombre de films exhibits en català amb les xifres del 2005 s'observa una pujada en favor de les pel·lícules en llengua catalana, en contra d'una baixada de les exhibides en llengua castellana (quadre 21).

QUADRE 20. Distribució dels títols exhibits segons la llengua de projecció



QUADRE 21. Evolució del nombre de films exhibits en català

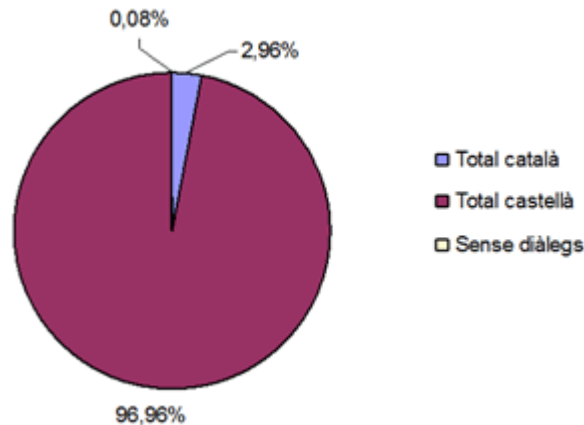


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

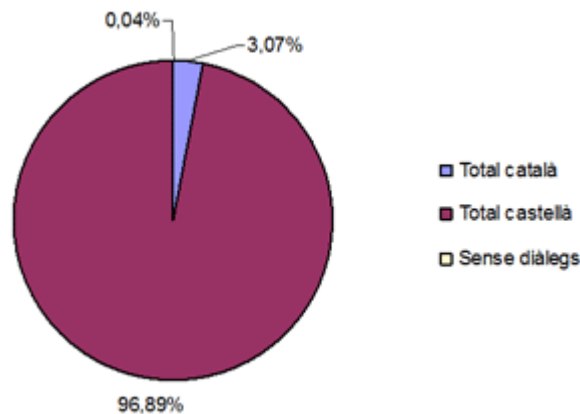
Tot i aquest ascens, la situació per a la llengua catalana al cinema exhibit segueix essent difícil (quadre 22): tan sols el 2,96% de la recaptació total a Catalunya el 2007 (4.233.758 euros) correspon a pel·lícules exhibides en llengua catalana. Entre altres factors, aquest resultat està

relacionat amb el fet que els films exhibits en llengua catalana tenen menys projeccions de les que els correspondria en relació amb el nombre de pel·lícules: un 3,07% de les projeccions per a un 15,38% dels films exhibits (quadre 23).

QUADRE 22. Distribució de la recaptació dels films segons la llengua d'exhibició



QUADRE 23. Distribució de les projeccions dels films segons la llengua d'exhibició

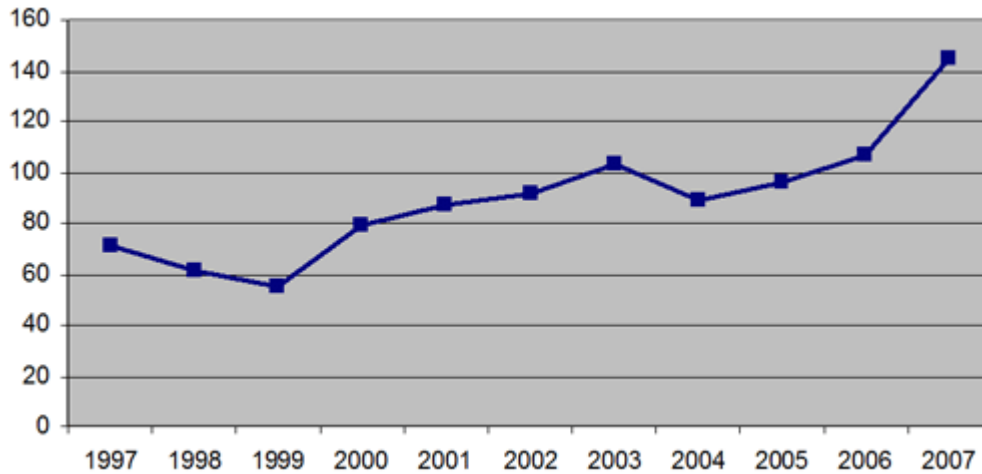


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

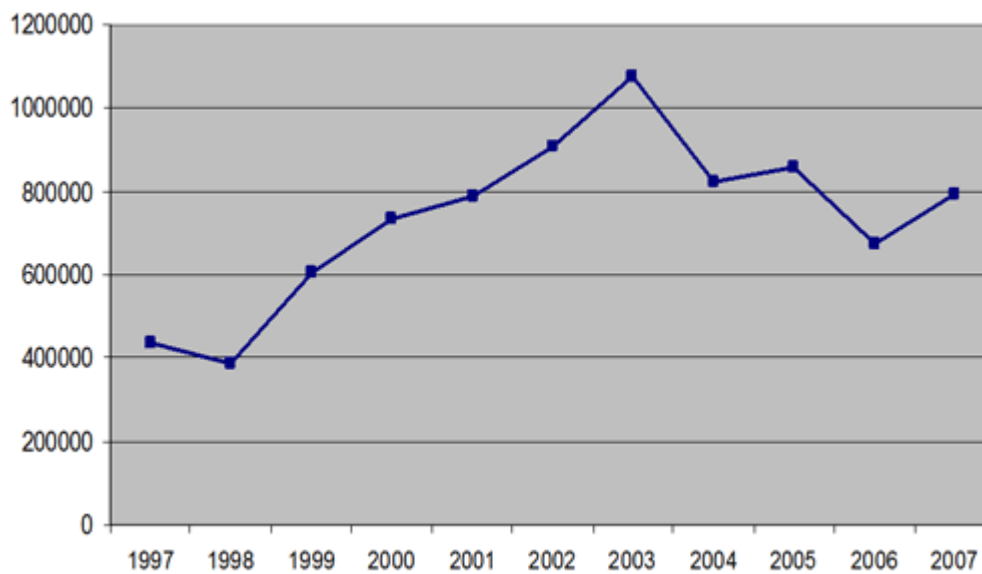
De tota manera, el nombre de films exhibits en català a les sales d'exhibició manté una evolució positiva a partir del 1999. Hi va haver una baixada el 2004 que de mica en mica s'ha anat recuperant (quadre 24). El 2007 aquesta pujada va ser molt destacada, amb 38 títols més que l'any anterior, mentre que en altres anys l'augment no superava els 15.

Per contra, aquest ascens del nombre de títols exhibits que es va originar el 2004 contrasta amb el que va passar quant al nombre de espectadors (quadre 25). El 2006, malgrat que hi va haver un augment de títols exhibits en català, els seus espectadors van baixar de manera exagerada. En canvi, el 2007 va marcar un increment d'espectadors de films en català i va mostrar símptomes de millora.

QUADRE 24. Evolució del nombre de films exhibits en llengua catalana



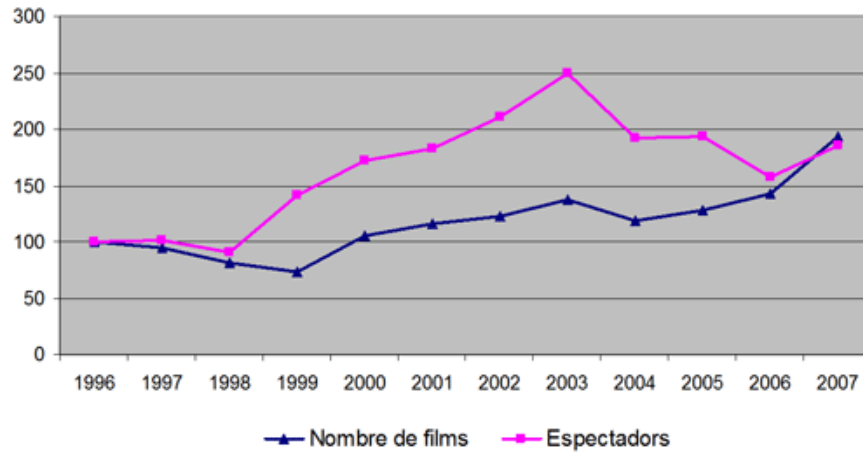
QUADRE 25. Evolució del nombre d'espectadors de films exhibits en llengua catalana



Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

El 1999 es va produir una dissociació (fins llavors seguien una evolució paral·lela) entre el nombre d'espectadors i el de títols exhibits en català (quadre 26). Aquell any, mentre que els llargmetratges oferits en llengua catalana van arribar al mínim històric, els espectadors van augmentar considerablement. Des de llavors, totes dues magnituds van anar en paral·lel (el nombre d'espectadors, però, molt per sobre) fins que el 2006 es van tornar a dissociar: van disminuir notablement els espectadors i van pujar fortament els títols exhibits. El 2007, tant el nombre de films com el d'espectadors van tenir una evolució positiva, de forma que les dues magnituds es van tornar a trobar.

QUADRE 26. Evolució dels films exhibits en català i dels seus espectadors (base: 100)

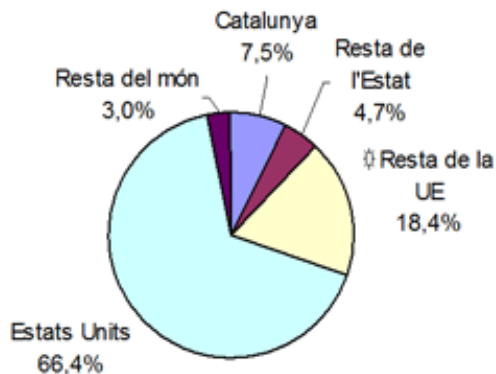


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

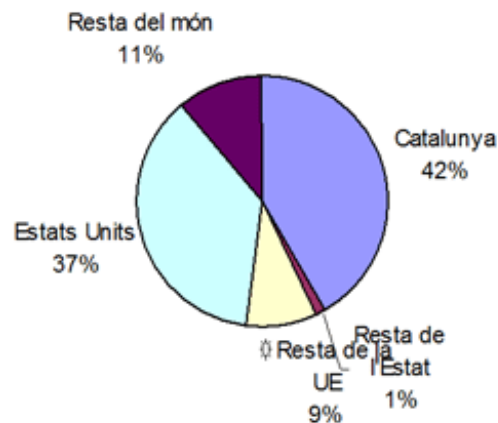
D'altra banda, el 2007 els espectadors que van anar al cinema a veure pel·lícules en català van assistir, en general, a films de producció catalana i dels EUA (quadre 27). Del públic que va anar a veure pel·lícules en llengua castellana, la majoria va veure obres de producció nord-americana, i només un 7,5% d'aquest públic va triar una pel·lícula de producció catalana.

QUADRE 27. Distribució dels espectadors de cinema en català i en castellà per nacionalitat de producció

Espectadors de cinema en català per nacionalitat de producció



Espectadors de cinema en castellà per nacionalitat de producció



Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

6. LES PEL·LÍCULES MÉS TAQUILLERES A CATALUNYA EL 2007

Les pel·lícules amb més recaptació a Catalunya d'entre les exhibides el 2007 es presenten al quadre 28. Malgrat que entre les 25 pel·lícules amb més èxit només n'hi hagi dues de catalanes, *El orfanato* (amb participació altament significativa de productora catalana) en 2a posició i *Rec* (amb participació majoritària de productora catalana) en 13a, aquests dos films van ser les grans sorpreses del 2007 perquè van registrar molt bons resultats. Es van situar fins i tot per davant de pel·lícules com ara *Piratas del Caribe en el fin del mundo*, *Harry Potter y la orden del Fénix* o *Simpsons, la pel·lícula*, en el cas d'*El orfanato*, i de *Lajungla 4.0* i *Ocean's thirteen*, en el cas de *Rec*.

El 2006, amb destacades recaptacions de pel·lícules com ara *Volver* i *Alatriste* (ambdues de producció espanyola), els films *El perfume* i *Salvador* (totes dues amb producció catalana) van obtenir bons resultats de taquilla a Catalunya (posicions 10a i 20a, respectivament). No obstant això, el que va passar el 2007 supera amb escreix el que s'ha vist fins ara.

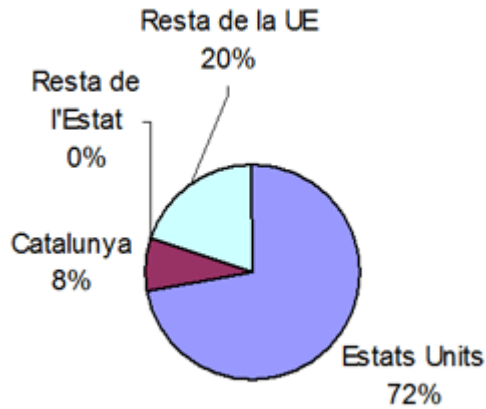
Precisament, mentre que la presència del cinema dels EUA segueix essent la més destacada entre el cinema més taquiller a Catalunya (72%, quadre 29), les obres cinematogràfiques de la resta d'Espanya no van tenir cap mena de representació. El cinema de producció catalana va ocupar un 8% del total registrat el 2007 amb *Rec* i *El orfanato*. Aquesta proporció de la presència del cinema català entre les pel·lícules més taquilleres no difereix gaire (4 punts) de la participació que va tenir el cinema català al total de títols exhibits a Catalunya. De tota manera, crida l'atenció que el cinema de la resta de l'Estat i del món no estiguin presents al rànquing, tot i que en el total de títols exhibits tinguessin un 11% i un 10% respectivament.

QUADRE 28. Els 25 films amb més recaptació exhibits a Catalunya el 2007

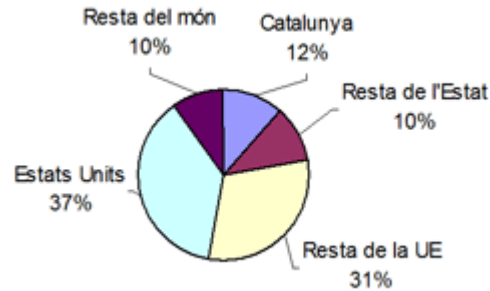
PEL·LÍCULA	NACIONALITAT	RECAPTACIÓ	ESPECTADORS
SHREK TERCERO	ESTATS UNITS	4.458.515,52	770.426
ORFANATO, EL	CATALUNYA	4.639.088,51	760.130
PIRATAS DEL CARIBE EN EL FIN DEL MUNDO	ESTATS UNITS	4.337.334,87	718.081
SIMPSON. LA PELÍCULA, LOS	ESTATS UNITS	3.781.724,07	659.524
HARRY POTTER Y LA ORDEN DEL FENIX	ESTATS UNITS	3.565.936,39	626.997
SPIDER-MAN 3	ESTATS UNITS	3.754.233,06	622.822
RATATOUILLE	ESTATS UNITS	3.216.434,73	560.860
300	ESTATS UNITS	2.603.619,64	432.871
NOCHE EN EL MUSEO	ESTATS UNITS	2.405.951,62	402.575
ULTIMÁTUM DE BOURNE, EL	ESTATS UNITS	2.287.957,04	385.605
BABEL	ESTATS UNITS	2.088.683,07	350.075
REC	CATALUNYA	2.130.191,69	344.663
JUNGLA 4 0, LA	ESTATS UNITS	1.954.304,40	320.863
VACACIONES DE MR. BEAN, LAS	REGNE UNIT	1.827.973,09	308.239
OCEAN'S THIRTEEN	ESTATS UNITS	1.805.775,51	302.692
BRÚJULA DORADA, LA	REGNE UNIT	1.868.670,05	302.642
SOY LEYENDA	ESTATS UNITS	1.732.377,82	278.096
TRANSFORMERS	ESTATS UNITS	1.566.115,41	267.761
DIAMANTE DE SANGRE	ESTATS UNITS	1.562.834,48	264.236
4 FANTÁSTICOS Y SILVER SURFER, LOS	ESTATS UNITS	1.546.074,76	263.243
EN BUSCA DE LA FELICIDAD	ESTATS UNITS	1.421.755,45	239.649
ENCANTADA: LA HISTÓRIA DE GISELLE	ESTATS UNITS	1.397.018,97	228.220
BEE MOVIE	ESTATS UNITS	1.282.433,76	209.952
NEXT	ESTATS UNITS	1.185.860,65	201.245
VIDA DE LOS OTROS, LA	ALEMANYA	1.197.808,30	200.687

QUADRE 29. Nacionalitat dels 25 films amb més recaptació a Catalunya el 2007

Nacionalitat dels 25 films amb més recaptació a Catalunya l'any 2007



Distribució dels títols exhibits per nacionalitat de producció

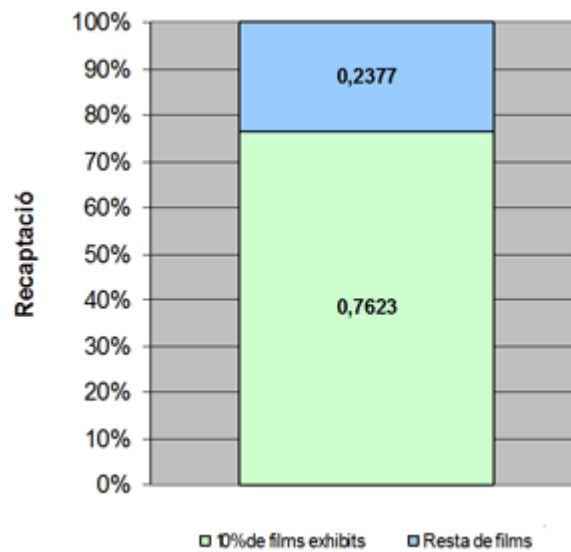
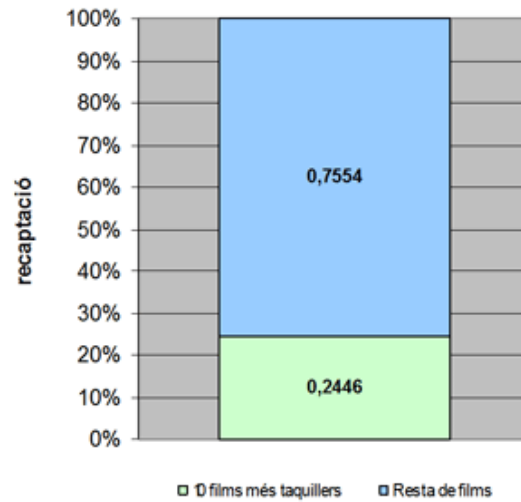
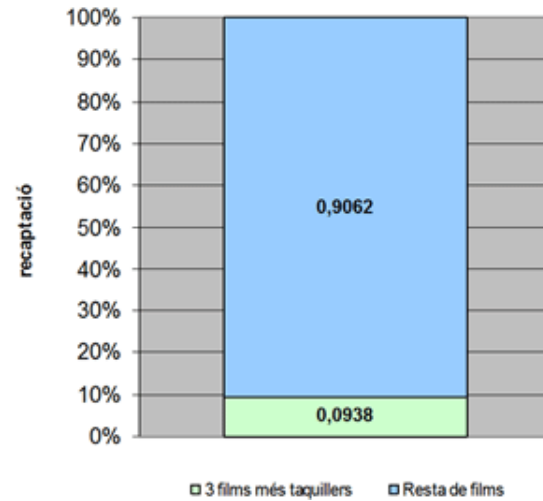


Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

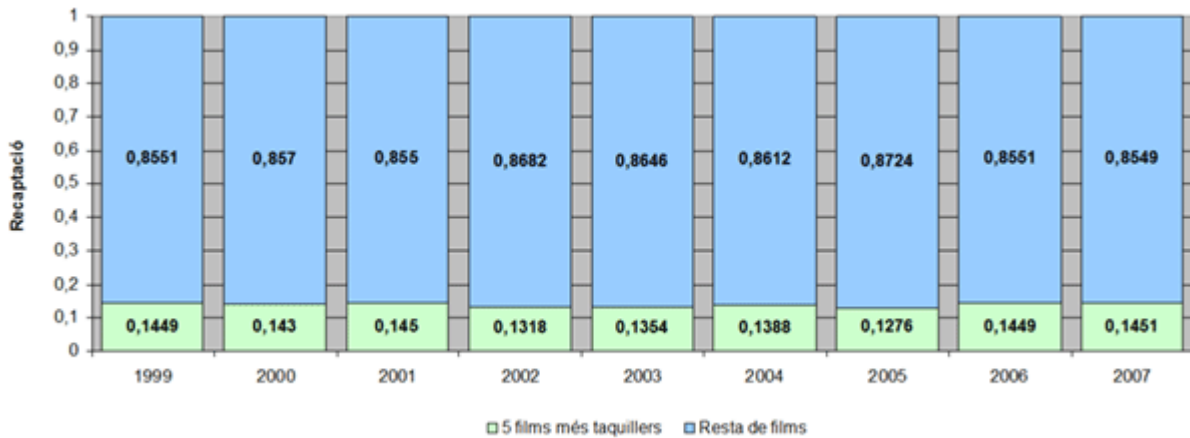
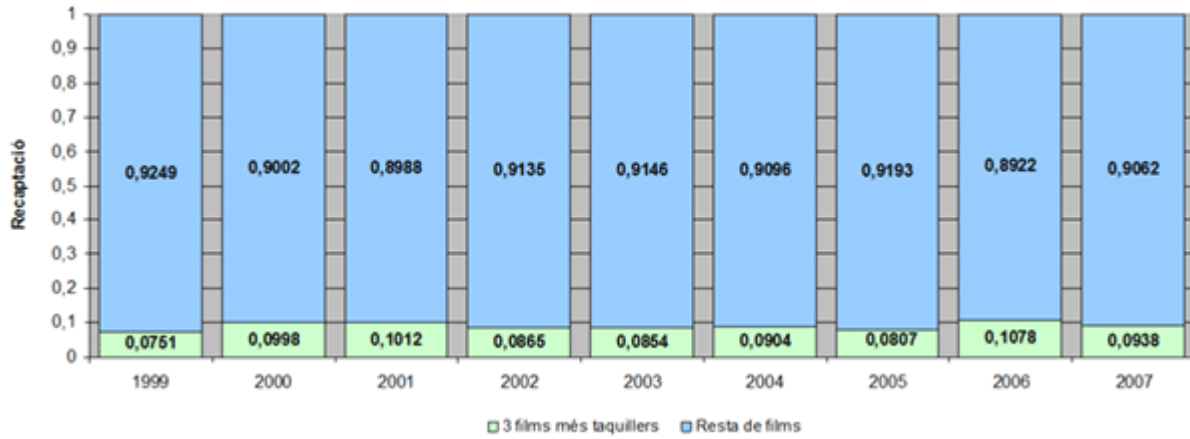
En relació amb la concentració de la recaptació per part de les pel·lícules amb més ingressos, si ens fixem en les tres més taquilleres del 2007 veiem com van acaparar un 9,38% de la recaptació total (quadre 30). D'altra banda, si prenem com a mostra les 10 més taquilleres, el percentatge s'eleva fins a un 24,5%. És més, si agafem com a mostra el 10% dels títols amb taquilla més gran, apreciem com aquests films van concentrar un 76% del que es va recaptar, cosa que constata que el 2007 la recaptació total es va repartir entre molt pocs films.

De la mateixa manera, quant a l'evolució de la concentració de recaptació dels tres films més taquillers, el percentatge va ser inferior al de l'any anterior (quadre 31). En canvi, els percentatges van ser més grans en comparació amb l'any 2006. De toda manera, el comportament general d'aquests indicadors és molt constant al llarg dels anys, cosa per la que s'aprecia una estabilitat elevada al mercat català de les sales de cinema. Aquestes xifres també són molt semblants a les registrades al conjunt de l'Estat espanyol (quadre 32).

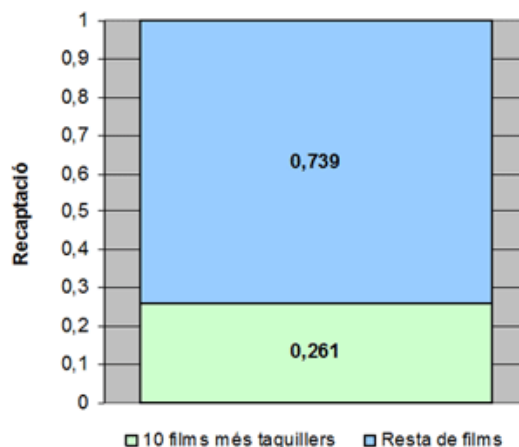
QUADRE 30. Grau de concentració de la recaptació en l'exhibició cinematogràfica el 2007



QUADRE 31. Evolució del grau de concentració de la recaptació en l'exhibició cinematogràfica catalana (3, 5 i 10 films més taquillers)



QUADRE 32. Grau de concentració de la recaptació en l'exhibició cinematogràfica espanyola el 2007



Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

7. ELS FILMS CATALANS MÉS TAQUILLERS

Per completar aquest estudi sobre l'exhibició a les sales de Catalunya l'any 2007, dediquem un apartat a l'anàlisi dels resultats de les pel·lícules segons la tipologia de la participació catalana a la producció de cadascuna. Per fer-ho prenem com a base els 12 films de producció catalana d'entre les 25 pel·lícules espanyoles més taquilleres del 2007 exhibides a Catalunya. D'aquestes, hem de destacar que n'hi ha dues, *Rec* i *El orfanato*, que ocupen el primer i el segon lloc, respectivament, al rànquing (quadre 33).

QUADRE 33. Els 10 films catalans de més èxit el 2007

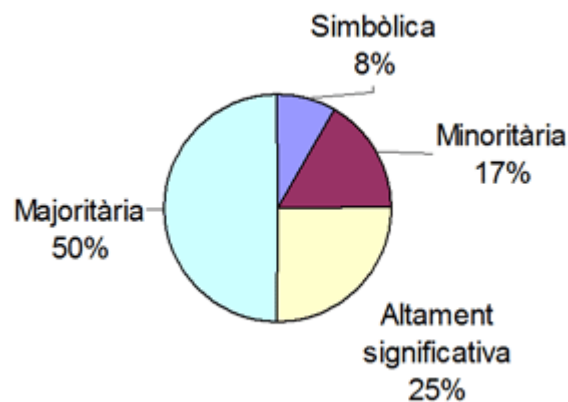
Pel·lícula	Espectadors	Recaptació	Productora catalana
ORFANATO, EL	760.130	4.639.088,51	RODAR Y RODAR
REC	344.663	2.130.191,69	CASTELAO PRODUCTIONS, SA
CAJA KOVAK, LA	61.479	364.794,35	CASTELAO PRODUCTIONS, SA
PÉREZ, EL RATONCITO DE TUS SUEÑOS	61.361	346.940,13	CASTELAO PRODUCTIONS, SA+ FILMAX ANIMATION, SL
VIDAS DE CELIA.LAS	48.496	275.368,20	OBBERON CINEMATOGRAFICA, SA
PERFUME EL, HISTÒRIA DE UN ASESINO	42.779	249.189,32	CASTELAO PRODUCTIONS, SA
LOLA, LA PELÍCULA	36.973	210.481,61	DEAPLANETA PROD.AUD, SA
LA LLUNA EN UN COVE	32.797	208.558,00	IKIRU FILMS, SL.
TORRE DE SUSO, LA	32.261	196.543,98	MEDIAPRODUCCION, SL
CORONEL MACIÀ, EL	37.859	193.490,30	ELS FILMS DE L'ORIENT, SL + CINEMA I TV, SA + DIAFRAGMA PC, SL
HABITACIÓN DE FERMAT, LA	29.160	175.703,80	NOTRO FILMS, SL (90%)/ BOCABOCA PRODUCCIONES, SL (10%)
OUBIÑA, INSTRUCCIÓN PRIMERA	27.295	169.647,10	MASART FILMS, SL

Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

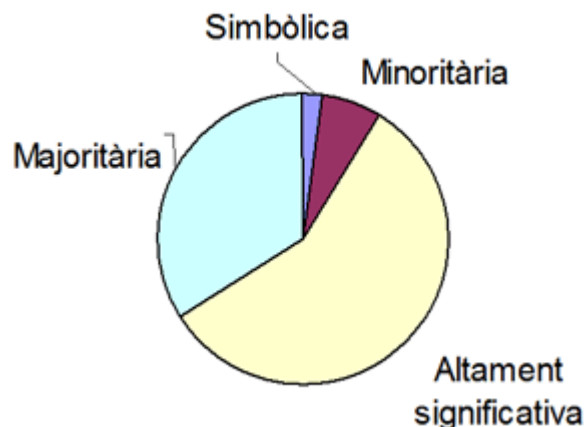
D'aquestes 12 pel·lícules de producció catalana un 50% reflecteix una participació majoritària de les productores catalanes, en un 25% és altament significativa, en un 17% és minoritària i en un 8% és simbòlica (quadre 34).

Així, si tenim en compte la recaptació (quadre 35), les pel·lícules amb participació altament significativa van ser les que més en van aconseguir (57%), mentre que un 34% de la taquilla va correspondre als films amb participació majoritària. Això va passar sobretot perquè d'entre les pel·lícules amb participació altament significativa –tot i que eren menys (3) que les de participació majoritària (6)– hi havia la que ha obtingut la recaptació més alta: *El orfanato*. Entre les pel·lícules en què la participació va ser minoritària o simbòlica, la recaptació no va arribar al 10%. Per tant, aquells films on la presència de productores catalanes va ser majoritària o altament significativa van recaptar gairebé el total dels guanys a taquilla de les obres amb participació catalana.

QUADRE 34. Participació catalana als llargmetratges catalans més taquillers el 2007



QUADRE 35. Distribució de la recaptació dels llargmetratges catalans més taquillers el 2007 segons la participació catalana



Font: elaboració pròpia amb dades de l'ICIC

Pel que fa al gènere, només una va ser del documental. Així doncs, encara que aquest sigui un gènere amb molt de pes al sector de la producció cinematogràfica catalana (vegeu *Informe sobre la producció cinematogràfica a Catalunya 2007*, de l'OPA), el documental no aconsegueix de captar audiències importants.

- 1. OPA: Informe: *La comercialització del cinema a Catalunya, anàlisi dels resultats de l'any 2005* (pàg. 19).
- 2. MEDIA SALLES. *Anuari estadístic del cinema europeu (2006)*.
- 3. Índex proposat per l'OPA. ***Índex de rendiment dels films***
A partir de totes les dades presentades fins ara l'OPA ha creat un índex de rendiment dels films en funció de la seva nacionalitat. Aquest índex és el resultat de multiplicar la rendibilitat mitjana per projecció dels films de cadascuna de les nacionalitats pel nombre de films exhibits de cada nacionalitat: $IR = (R / P) \times F$; IR: Índex de rendiment = R: Recaptació dels films / P: Projeccions dels films x F: Nombre de films exhibits.