SEO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE PORTALES DE VÍDEO BAJO DEMANDA

CARLOS LOPEZOSA, LLUÍS CODINA Y PERE FREIXA

**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

**Departament
de Comunicació
Grup DigiDoc**

El profesional de la

información

INFORME DIGIDOC - EPI
NS PCI13/2018

Este informe forma parte de la colección Proyecto Comunicación Interactiva. Con el soporte del proyecto: "Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos". CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad, España. NS PCI13/2018

Contacto:

Grupo de investigación DigiDoc

Universitat Pompeu Fabra

Roc Boronat, 138, desp. 53.802

08018 Barcelona

rafael.pedraza@upf.edu

lopezosac@gmail.com

<http://www.upf.edu/digidoc>

<https://portal.upf.edu/web/digidoc/editorial-digidoc>

<http://gci.upf.edu>

Forma recomendada de citación:

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Freixa, Pere (2018). *Seo y comunicación audiovisual: análisis comparativo de portales de vídeo bajo demanda*. Serie DigiDoc-EPI, n. 3. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación; Ediciones Profesionales de la Información SL. ISBN: 978 84 09 02431 5

CC Carlos Lopezosa, Lluís Codina, Pere Freixa.

Obra distribuida bajo una licencia CC BY-NC-SA 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0>

Sobre los autores

Carlos Lopezosa es investigador del Programa de Doctorado del *Departamento de Comunicación* de la *Universitat Pompeu Fabra (UPF)* y colaborador del *Grupo de Investigación DigiDoc*. Su tesis doctoral está centrada en el estudio de los factores de posicionamiento de sitios intensivos en contenidos, y en especial de cibermedios, así como en la evaluación de herramientas de análisis SEO. Es especialista en sistemas de monetización basados en estrategias de contenidos de calidad. Profesor del *Máster Online en Buscadores y SEO/SEM* de la *Barcelona School of Management* de la *UPF*.

<http://orcid.org/0000-0001-8619-2194>

<https://www.directorioexit.info/ficha4659lopezosac@gmail.com>

Lluís Codina es profesor de Documentación Periodística y Audiovisual en la *Facultad de Comunicación* de la *Universitat Pompeu Fabra (UPF)*. Coordina el Seminario de Investigación del *Grupo de Investigación DigiDoc* y forma parte del equipo de dirección, como segundo IP, del proyecto de investigación del Plan Nacional de I+D+I sobre Comunicación Interactiva dentro del que se inscribe este entregable. Es coordinador del *Máster Universitario en Comunicación Social (MUCS)* de la *UPF*.

<https://orcid.org/0000-0001-7020-1631>

<http://www.lluiscodina.com>

lluis.codina@upf.edu

Pere Freixa es profesor e investigador del *Departamento de Comunicación* *Universitat Pompeu Fabra (UPF)*. Es miembro del *Grupo de Investigación DigiDoc*, en la especialidad de imagen y comunicación interactiva. Ha participado, coordinado y dirigido numerosos cursos de postgrado y máster en imagen digital, fotografía y comunicación interactiva. Sus líneas de investigación están centradas en fotografía e imagen digital y medios audiovisuales.

<https://orcid.org/0000-0002-9199-1270>
pere.freixa@upf.edu

SEO y comunicación audiovisual: análisis comparativo de portales de vídeo bajo demanda

SEO and audiovisual communication: Comparative analysis of video on demand portals

Resumen

Análisis comparativo de la visibilidad y otros indicadores SEO de los sitios web de los principales servicios de vídeo bajo demanda (*Video on Demand*) nacionales e internacionales con actividad en España. En concreto, se analizan los portales de las empresas *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Yomvi* (*Movistar+*), *Waki tv* (*Rakuten TV*), *Filmin*, *Atresplayer* y *Mitele*. Los análisis se han llevado a cabo con la utilización de un conjunto de indicadores de posicionamiento utilizando la herramienta *Majestic SEO*.

El estudio llevado a cabo con los indicadores seleccionados permite presentar un análisis comparativo de portales web directamente vinculados con la comunicación audiovisual. Esto nos ha permitido presentar una discusión de los resultados junto con unas recomendaciones.

Palabras clave

Comunicación audiovisual; SEO; Posicionamiento; Vídeo bajo demanda (VoD); Herramientas de análisis; Majestic; Ecommerce.

Abstract

Comparative analysis of the visibility and other SEO indicators of the websites of the main national and international *Video on Demand* services with activity in Spain. Specifically, the portals of the companies *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Yomvi* (*Movistar+*), *Waki tv* (*Rakuten TV*), *Filmin*, *Atresplayer* and *Mitele* are analyzed. Analyses have been carried out using a set of positioning indicators using the *Majestic SEO* tool.

The study carried out with the selected indicators allows us to present a comparative analysis of web portals directly linked to audiovisual communication. This has allowed us to present a discussion of the results together with some recommendations.

Keywords

Audiovisual communication; SEO; Positioning; Video on demand (VoD); Analysis Tools; Majestic; Ecommerce.

Índice

PRIMERA PARTE: MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

1. Sitios intensivos en contenido	9
2. El caso del <i>Video on Demand</i>	10
3. Objeto de estudio	11
3.1. <i>Netflix</i>	11
3.2. <i>HBO</i>	12
3.3. <i>Amazon Prime</i>	13
3.4. <i>Yomvi (Movistar+)</i>	14
3.5. <i>Waiki TV (Rakuten TV)</i>	15
3.6. <i>Filmin</i>	16
3.7. <i>Atresplayer</i>	17
3.8. <i>Mitele</i>	18
4. Herramientas de Análisis	19
5. Análisis comparativo: Indicadores utilizados	20

SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS COMPARATIVO

1. Estudio <i>Netflix España</i>	21
2. Estudio <i>HBO España</i>	32
3. Estudio <i>Amazon Prime Vídeo</i>	43
4. Estudio <i>Yomvi (Movistar+)</i>	54
5. Estudio <i>Waiki TV (Rakuten TV)</i>	65
6. Estudio <i>Filmin</i>	76
7. Estudio <i>Atresplayer Vídeo</i>	87
8. Estudio <i>Mitele</i>	98

TERCERA PARTE: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. Discusión	109
2. Conclusiones	111
3. Futuras investigaciones	113
4. Principales herramientas de análisis SEO	113
5. Bibliografía citada y consultada	114

INTRODUCCIÓN AL INFORME

Introducción

En este trabajo se estudian las posibilidades de las herramientas de análisis SEO en el sector de la comunicación audiovisual, las cuales se han aplicado a los portales web de las principales empresas de vídeo bajo demanda nacionales e internacionales con actividad en España: *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Yomvi* (*Movistar+*), *Waki TV* (*Rakuten TV*), *Filmin*, *Atresplayer*, y *Mitele*.

El subsector del vídeo bajo demanda (*video on demand*) tiene una gran importancia social, pues representa una gran parte del consumo del audiovisual en la mayor parte de los países de nuestro entorno.

Objetivos

Los objetivos de este trabajo son:

- Examinar las posibilidades de aplicación de una de las principales herramientas de análisis SEO en el estudio de sitios web de comunicación audiovisual.
- Determinar el conjunto de indicadores idóneo para analizar la visibilidad potencial y efectiva de sitios web de comunicación audiovisual y, en particular, de vídeo bajo demanda.
- Desarrollar un análisis comparativo de los principales sitios de vídeo bajo demanda nacionales e internacionales con presencia en España.

Preguntas de investigación

De acuerdo con estos objetivos principales, las preguntas de investigación son las siguientes:

- ¿Es viable utilizar herramientas de análisis SEO características del ecommerce para los sitios de comunicación audiovisual?
- En caso de respuesta afirmativa del punto anterior, ¿qué indicadores podrían considerarse adecuados para un análisis comparativo?
- ¿Es posible identificar patrones de estrategias de visibilidad en la Web con el uso del conjunto de indicadores del punto anterior?
- ¿Es posible, a partir de la identificación de los patrones indicados en el punto anterior, generar recomendaciones para sitios web del sector de la comunicación audiovisual?

Metodología

Para llevar a cabo esta investigación hemos realizado lo siguiente:

- Análisis sistematizado de la producción científica sobre SEO de contenidos y sitios intensivos en contenidos, en base al banco de artículos que se lista en la bibliografía de este trabajo.

- Identificación y selección de un conjunto de indicadores de visibilidad y posicionamiento del sistema *Majestic*.
- Aplicación del conjunto de indicadores a los sitios objeto de estudio y toma de datos.
- Análisis de los resultados mediante capturas de pantalla y descripción analítica de los mismos.

Se procedió a la toma de datos de los sitios indicados: *Netflix*, *HBO*, *Amazon Prime*, *Yomvi* (*Movistar+*), *Waki TV* (*Rakuten TV*), *Filmin*, *Atresplayer*, y *Mitele*. Se auditaron todos estos portales el 8 de abril de 2017. Para cada indicador se llevó a cabo una captura de pantalla y después hizo su descripción analítica.

Contenido de este informe

En la primera parte se presenta el marco teórico-metodológico, muy centrado en torno a dos grandes ejes:

- SEO o visibilidad de sitios web en base al posicionamiento web;
- características de los sitios intensivos en contenidos.

En la segunda parte se presentan los resultados obtenidos del análisis de los indicadores, detallados por empresas.

Finalmente se discuten los resultados obtenidos, se hacen recomendaciones y se ofrecen conclusiones.

PRIMERA PARTE:

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

1. Sitios intensivos en contenidos

Los sitios intensivos en contenido (SIC, en adelante) pertenecen a organizaciones que, de forma natural, producen un gran volumen de contenidos. Es decir, producen estos contenidos no porque tengan un sitio y necesiten diseñar alguna excusa para crear contenidos de cara al SEO, como sucede con la mayoría de las organizaciones, sino simplemente porque no pueden no crearlos.

Por el hecho de llevar a cabo sus funciones los SIC van produciendo alguna clase de información y, no cualquier clase, sino información que suele ser muy rica semántica y cognitivamente hablando. Las tres principales categorías, o SICs por excelencia, son:

- Medios de comunicación
- Museos
- Universidades

Todos los SIC se caracterizan, al menos, por los siguientes tres importantes aspectos:

1) Producen contenidos de forma natural y como consecuencia de sus funciones propias. No necesitan desarrollar esfuerzos artificiales para alimentar su(s) sitio(s) web y en consecuencia, algunas políticas típicas del SEO o no les afectan, o lo hacen de otra forma.

2) Producen contenidos con un enorme in-

terés y dimensión social. Muchas organizaciones producen grandes cantidades de información como consecuencia de sus actividades, pero en general, se trata de documentación sin valor social o millones de filas de números en un hoja de cálculo; no tiene ningún valor social, aunque pueda tener un valor económico muy grande, o importante a efectos legales (p.e. ante Hacienda). En contraste, el contenido que producen los SIC es obligadamente de dimensión social.

3) Por lo anterior, se deduce que producen contenidos de alto valor semántico y cognitivo. En efecto, la clase de informaciones multimedia propia de medios de comunicación, universidades y museos es riquísima en sus aspectos semánticos y tienen con una importante dimensión cognitiva porque afectan a las funciones superiores de nuestra cognición: la vigilancia del entorno, el patrimonio artístico y científico, y la generación y difusión del conocimiento.

Hemos de señalar que las tres categorías indicadas no agotan la lista. Merecen estar, por derecho propio, los sitios de las publicaciones académicas, por ejemplo, o los portales de vídeo bajo demanda, objeto de estudio.

2. El caso del *video on demand*

Las empresas dedicadas a ofrecer servicios de vídeo bajo demanda, se están convirtiendo en uno de los principales actores del sector del entretenimiento, de los sectores culturales y del sector audiovisual.

Las principales empresas de vídeo bajo demanda están creciendo a pasos agigantados, lo que está propiciando un enorme impacto social y popular.

Por este motivo los portales de vídeo bajo demanda son un objeto de estudio de primer orden para la documentación audiovisual.

En el caso de este trabajo se han seleccionado ocho portales de vídeo bajo demanda nacionales e internacionales con actividad en España:

- *Netflix*
- *HBO*
- *Amazon Prime*
- *Movistar+*
- *Rakuten TV*
- *Filmin*
- *Atresplayer*
- *Mitele*

3. Objeto de estudio

A continuación presentamos unas fichas sistematizadas de cada portal con el fin de

describir mejor los componentes de nuestro objeto de estudio:

3.1. Netflix

Nombre	Netflix
Vinculado con	Empresa del mismo nombre
País	Estados Unidos
URL	https://www.netflix.com/es
Descripción	Según se recoge en su web, Netflix es el principal servicio de entretenimiento por internet en el mundo. Con una presencia que supera los 190 países, más de 117 millones de personas disfrutaban de aproximadamente 140 millones de horas de programas de TV y películas por día, incluidos los documentales, las películas y las series originales de Netflix. Los miembros de Netflix pueden ver lo que quieran, cuando quieran, en casi cualquier pantalla conectada a internet, y pueden reproducir, pausar y ver un título, sin publicidad ni compromiso de permanencia.

3.2. HBO

Nombre	<i>HBO</i>
Vinculado con	<i>Time Warner</i>
País	Estados Unidos
URL	https://es.hboespana.com
Descripción	Según se desprende de su web, <i>HBO España</i> es un servicio premium de suscripción de vídeo bajo demanda que ofrece a sus abonados las temporadas completas de las series más populares: <i>Juego de tronos</i> , <i>True detective</i> , <i>Girls...</i> , y clásicos modernos como <i>Los Soprano</i> o <i>Sexo en Nueva York</i> . Además, <i>HBO España</i> incluye en su oferta estrenos en primicia de otros estudios, y también una selección de películas, no sólo producciones de Hollywood sino también filmes de producción internacional, local y estudios independientes. El canal <i>HBO</i> y el servicio de suscripción llegan a más de 60 países, y los contenidos de <i>HBO</i> están presentes en 150 países.

3.3. Amazon Prime

prime video ES Identificarse

Ve películas y series

Con la suscripción de Amazon Prime, podrás ver películas y series, además de series Prime Originals como The Grand Tour, Sneaky Pete y The Man in the High Castle. Además, disfruta de envío en 1 día gratis ilimitado en 2 millones de productos.

Empieza tu periodo de prueba gratis de 30 días*

¿Ya eres cliente Prime? Identificate para disfrutar de contenido.

*€ 19,95 al año una vez que finalice el periodo de prueba gratis.

Nombre	Amazon Prime Video
Vinculado con	Amazon
País	Estados Unidos
URL	https://www.primevideo.com
Descripción	Amazon Prime Video es un servicio de vídeos (películas y series) creado y gestionado por Amazon.com. Ofrece miles de títulos con la afiliación mensual o anual. Tiene suscriptores en más de 200 países.

3.4. Yomvi (Movistar+)

Nombre	Movistar+
Vinculado con	Telefónica
País	España
URL	http://ver.movistarplus.es
Descripción	Yomvi, actualmente Movistar+, es una plataforma de televisión de pago española, propiedad de Telefónica. Emite vía cable, satélite e IPTV, y fue lanzada oficialmente el 8 de julio de 2015. Tiene su origen en la fusión de Canal+ (satélite) y Movistar TV (IPTV). También está disponible en Andorra, con el nombre comercial de SomTV, a través de Andorra Telecom. En diciembre de 2015, Movistar+ fue la plataforma de televisión por suscripción con más abonados en España, con 3,8 millones, equivalentes al 71% del mercado.

3.5. Waki TV (Rakuten TV)

Nombre	Rakuten TV
Vinculado con	Empresa del mismo nombre
País	España
URL	https://es.rakuten.tv
Descripción	Waki TV, actualmente Rakuten TV, es un servicio de streaming de vídeo bajo demanda que ofrece películas y series de televisión por suscripción, alquiler y compra. El catálogo de Rakuten TV incluye contenidos de los estudios más grandes del mundo, como Warner Bros, Disney, Sony Pictures Entertainment y Twentieth Century Fox Home Entertainment, distribuidores locales y sellos discográficos independientes, siendo el servicio más pequeño y menos conocido entre sus competidores. La empresa tiene su sede central en Barcelona, y opera en 29 países.

3.6. Filmin

Nombre	Filmin
Vinculado con	Comunidad Filmin SL
País	España
URL	https://www.filmin.es
Descripción	Filmin es una plataforma de cine online que ofrece en su mayoría cine de autor, independiente, pero también algunos títulos de cine comercial, en streaming. Surgió en 2007 pero no fue hasta 2010 cuando fue relanzada y empezó a expandirse y hacerse un hueco en el mundo del cine online, también llamado cine de sofá, con una oferta comercial de SVOD y TVOD, en una época en que no existían ofertas consolidadas en España. Desde entonces el catálogo se incrementa día a día y cuenta ya con más de 10.000 títulos.

3.7. Atresplayer

Nombre	Atresplayer
Vinculado con	Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación SA
País	España
URL	http://www.atresplayer.com
Descripción	Atresplayer es la plataforma de Atresmedia para ver la señal en directo y los capítulos completos de las series y programas de televisión de: Antena 3, LaSexta, Neox y Nova, y de radio: Onda Cero, Europa FM y Melodía FM. Se puede disfrutar de contenido instantáneo haciendo clic en "play"; contenido exclusivo previo registro en la plataforma; y contenido de pago en donde podemos acceder al catálogo y/o a alquilar y comprar películas.

3.8. Mitele

Nombre	Mitele
Vinculado con	Mediaset España Comunicación
País	España
URL	https://www.mitele.es
Descripción	El 16 de noviembre de 2011, Mediaset España lanzó una plataforma de televisión online a través del portal MiTele.es. Se trata de una web gratuita y no es necesario registrarse para acceder. Se puede disfrutar de su contenido en directo o a la carta. Incluye series online, programas de televisión, miniseries, documentales y películas. En la plataforma podemos acceder a la oferta de los canales de Mediaset: Telecinco, Cuatro, Factoría de Ficción, Boing, Energy, Divinity, Be Mad, etc.

4. Herramienta de análisis

Nombre	<i>Majestic</i>
Vinculado con	Empresa del mismo nombre
URL	<i>https://majestic.com</i>
Descripción	<p>Majestic, herramienta con la que se han llevado a cabo los análisis, es una de las más utilizadas por los profesionales del sector SEO/SEM, y una de las más reputadas, contando con un destacado panel de usuarios de diversos sectores económicos. Los expertos y analistas en SEO suelen destacar al menos dos cosas de la misma: su amplio conjunto de funciones y su facilidad de uso. Su página de créditos indica lo siguiente: Majestic inspecciona y mapea Internet, y ha creado la mayor base de datos comercial de inteligencia de enlaces del mundo. Este mapa de Internet es utilizado por servicios de posicionamiento en buscadores (SEO), especialistas en nuevos medios, gerentes de asociados y expertos en marketing online, con diversos fines: prominencia en Internet, creación de enlaces, administración de la reputación, desarrollo del tráfico en Internet, análisis de la competencia y seguimiento de noticias. Dado que la información de los enlaces también constituye un componente de la clasificación en buscadores, el conocimiento del perfil de sus propios enlaces, así como de las webs de la competencia, puede facilitar un estudio racional del posicionamiento en buscadores. Majestic revisa constantemente webs y visita alrededor de mil millones de URLs al día.</p>

5. Análisis comparativo: indicadores utilizados

Para llevar a cabo la comparación de las principales empresas de vídeo bajo demanda se ha analizado:

Puntuación de la calidad de los enlaces (*trust flow*)

Indicador de la calidad en una escala de 0 a 100. Los sitios enlazados con un sitio de procedencia fiable obtendrán puntuaciones más altas, mientras que los sitios que tengan enlaces cuestionables obtendrán puntuaciones mucho más bajas.

Puntuación de la calidad en el número de enlaces externos (*citation flow*)

Citation flow (flujo de menciones) es un indicador entre 0 y 100 que sirve para medir la equivalencia de enlaces o "potencia" que lleva el sitio web o el enlace.

Temáticas de enlaces externos o flujo de confianza temático (*topical trust flow*)

Sirve para categorizar los sitios web. Majestic ya ha categorizado la Web de modo que los usuarios puedan ver en qué sector tiene influencia un sitio web. El *topical trust flow* facilita una serie de números, en una escala de registro de 0 a 100, que indican la influencia relativa de una web, subdominio o dominio raíz en un tema o categoría determinados.

Número de enlaces externos *follow* y *no-follow*

Refleja el número de enlaces externos recibidos tanto con la etiqueta *follow* como con la etiqueta *nofollow*.

Número de dominios que enlazan a la web analizada

Refleja el número de enlaces externos que recibe la web analizada de dominios raíz.

Número de IPs que enlazan a la web analizada

La dirección IP es un número asignado a cada ordenador o dispositivo que está activo en internet. Sirve para identificar distintos dispositivos que están en uso al acceder a internet.

Número de enlaces que ganan y pierden

Indicador que muestra los enlaces de otras webs que incluyen o eliminan los *backlinks* que apuntan a la web analizada.

Tipo de *anchor text* (texto ancla) que utilizan

El texto ancla es el texto sobre el que se puede hacer clic que lleva a otro sitio o URL y que forma un hiperenlace.

SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS COMPARATIVO

1. Estudio de *Netflix España*

Imagen 1. Tiene 30 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 41 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son negocios, sociedad, y mundo. Cuenta con 18.768 enlaces externos que provienen de 970 dominios que a su vez están inscritos en 878 IPs y 688 subnets.

Imagen 2. Destaca un pico sobresaliente a finales de enero de enlaces externos que baja a finales de enero, sube ligeramente a principios de febrero y se mantiene constante durante el resto del período. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. El resto de días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que realizamos el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 3. Hay gran cantidad de *backlinks*, de los que destacan en el Top 5 webs de tecnología, negocios y deportes de mucha autoridad que enlazan a la página de inicio *netflix.com/es* con texto ancla "netflix" y "novedades netflix" por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 4. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*netflix*, *http://www.netflix.com/es*, *netflix España*, *netflix*, *netflix.com*, *netflix*, y *https://www.netflix.com/es*). Destacan otros textos ancla como "aquí" y "web oficial" que son habituales para todo tipo de webs que referencian a otras.

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

Filter by Topic name

Filter

Restablecer

Exportar datos

Esta ficha Temas solo presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.

#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia
1	28	Business / Telecommunications	30	131	37
2	23	Society / Gay Lesbian and Bisexual	19	284	29
3	21	World / Español	262	9.862	26
4	21	Business	176	11.486	286
5	20	Computers / Internet	47	546	90
6	18	Regional / Europe	586	15.465	402
7	18	Computers / Internet / E-mail	6	96	8
8	17	Arts / Movies	48	884	117
9	17	Health / Fitness	2	4	2
10	16	Society / People	108	4.849	212
11	16	Computers / Companies	9	87	13
12	15	Reference / Education	120	10.864	195
13	15	News / Media Industry	53	516	128
14	15	Society / Government	37	374	87
15	15	Business / Financial Services	33	249	60
16	15	Home / Consumer Information	11	154	18
17	15	Recreation / Radio	9	110	26

18	15	Business / Arts and Entertainment	5	76	24
19	14	Business / Marketing and Advertising	52	241	50
20	14	News / Directories	36	329	80
21	14	Society / Law	6	82	22
22	14	Business / Real Estate	3	70	10
23	14	Computers / Programming / Languages	1	135	17
24	13	Computers / News and Media	79	866	97
25	13	News / Weblogs	27	133	28
26	12	News	56	3.707	52
27	12	Sports / Soccer	41	181	48
28	12	Society / Religion and Spirituality	24	253	51
29	12	News / Newspapers	16	216	60
30	12	Regional / South America	7	89	29
31	12	Computers / Internet / Etiquette	3	12	5
32	12	Health / Beauty	2	34	4
33	12	Arts / Radio	2	92	23
34	11	News / Magazines and E-zines	94	370	83
35	11	Society / Issues	41	456	67
36	11	Games / Video Games / Roleplaying	3	106	10
37	10	News / Journalism	72	408	76
38	10	Science / Social Sciences	63	747	107
39	10	Computers / Software / Operating Systems	27	519	54
40	10	Business / Business Services	4	179	42
41	10	Sports / Cycling	2	37	16
42	9	Home / Family	282	10.015	35

42	9	Home / Family	282	10.015	35
43	9	Arts / Literature	59	4.144	99
44	9	Recreation / Travel	56	10.299	112
45	9	Arts / Television	45	464	47
46	9	Arts / Music	36	3.885	94
47	9	Shopping	34	338	58
48	9	Arts / Comics	28	3.741	45
49	9	Games / Video Games / News and Reviews	19	130	35
50	9	Computers / Software / Business	11	73	9

1 2 3 4 5 ... 8 >

Exportar datos

Imágenes 5, 6 y 7. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan al sitio *Netflix España*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas						
Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar						
Exportar datos						
#	Dominios de referencia	Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics	
					Trust Flow	Citation Flow
1	babytribu.com	8 Regional / Europe	9.723	892.355	8	24
2	pedrorrey.com	11 Arts / Comics	3.449	NP	11	25
3	eltromercio.info	8 Computers / Software / Oper...	208	NP	8	8
4	benalgo.es		166	NP	0	12
5	hisense.es	14 Regional / Europe	157	395.510	14	32
6	roams.es	16 Computers / News and Media	88	143.497	16	28
7	chaval.es	27 Society / Government	74	655.635	27	32
8	mediavida.com	15 Regional / Europe	72	13.092	15	35
9	seriemaniac.com	6 Arts / Television	70	595.900	6	31
10	noticiasdeseries.com	6 Computers / Internet / On t...	68	NP	6	17
11	lasaladeloscineastas.com	11 Arts / Movies	51	938.207	11	15
12	zenithmedia.es	23 Computers / News and Media	50	255.097	27	40
13	extradigital.es	13 Reference / Education	50	NP	13	23
14	diezminutos.es	26 News / Magazines and E-zines	48	24.332	27	43
15	cuelgame.net	9 Arts / Television	48	89.563	9	27
16	kevinjesus20.com	5 Arts / Literature	48	NP	5	17
17	socialconnectedbusiness.com		48	NP	0	15
18	misterica.net	9 Arts / Music	46	NP	9	27

19	numerotelefono.org	5	Arts / Performing Arts	45	703.597	5	16
20	latidosycables.com	2	Computers / Internet	44	NP	2	11
21	regalosdeempresasequilo.com	5	Home / Home Improvement	42	NP	5	46
22	kodispain.com			40	NP	0	5
23	findelahistoria.com	15	Society / People	40	NP	15	27
24	organizacio.org	1	Arts / Radio	39	NP	1	11
25	jalfocea.com	8	Computers / Internet / On t...	38	NP	8	27
26	crexans.com			38	NP	0	12
27	culturageek.com.ar	11	Science / News and Media	37	183.441	11	34
28	bolsadigital.org	8	Business / Financial Services	36	NP	8	21
29	luispardocespedes.com	4	Computers / Software / Busi...	36	NP	4	17
30	folainformatica.com	25	Business	35	NP	25	26
31	jmr Ramirez.pro	10	Computers / Hardware	34	372.787	11	36
32	lamiradaextrana.com	6	Arts / Literature	33	NP	6	10
33	abroads.eu	2	Society / Gay Lesbian and...	33	NP	2	16
34	mamatieneunplan.com	23	Home / Family	31	NP	23	30
35	deia.com	50	News	30	35.425	51	54
36	theobjective.com	22	Society / Government	30	108.942	23	33
37	noticiasenserie.com	1	Society	30	938.236	1	40
38	descargarapps.me	2	Regional / Europe	30	946.720	2	26
39	urbanandmom.com	4	Games / Board Games	29	NP	4	26
40	filmmarkethub.com	15	Arts / Movies	29	NP	16	21
41	foroespanoles.uk			28	NP	0	8
42	elrincondenetflix.es	8	Computers / News and Media	26	271.091	8	22
43	millennialhits.com			26	NP	0	0
44	emeraude-toubia.org			26	NP	0	13
45	esquire.es	21	Society / People	24	65.245	22	34
46	kodimania.com	3	Society / People	23	125.838	3	43
47	culturajoven.es	16	Arts / Performing Arts	23	NP	16	35
48	trendytv.es	3	Regional / Europe	21	863.173	3	27
49	movie-club.net	7	Arts / Performing Arts	21	968.870	7	29
50	noucom.com	10	Society / Issues	21	NP	10	15

1 2 3 4 5 ... 20 >

Exportar datos

Imágenes 8, 9 y 10. Top 50 ranking de webs que enlazan a *Netflix España*. El ranking muestra el número de backlinks que realiza, su posición en el ranking de la base de datos *Alexa*, su *trust flow* y su *citation flow*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto anda Mapa Páginas									
1 3 10 All backlinks per domain		Show Hide Deleted backlinks		Exportar datos					
#	URL	Flow Metrics de URL	Flow Metrics de dominio	Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió		
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow				
1	59 Computers / News and Media http://www.microsiervos.com/ + Look for more backlinks from this domain netflix ↳ https://www.netflix.com/es	59	57	50	50	Deleted	06 Mar 2017	06 Mar 2017	08 Apr 2017
2	44 Business / Major Companies http://feeds.feedburner.com/bslabs + Look for more backlinks from this domain netflix ↳ https://www.netflix.com/es	45	47	88	89	Deleted	14 Feb 2017	01 Mar 2017	08 Apr 2017
3	43 Computers / Internet / Searching https://www.geekfordummies.com/ver-peliculas-st... + Look for more backlinks from this domain netflix ↳ https://www.netflix.com/es	44	44	50	46	NoFollow	< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
4	40 Business / Major Companies http://blog.bancosabadell.com/ + Look for more backlinks from this domain netflix ↳ https://www.netflix.com/es	41	42	26	28	Deleted	14 Feb 2017	28 Feb 2017	08 Apr 2017
5	40 Sports / Soccer http://as.com/betech/ + Look for more backlinks from this domain novedades netflix ↳ https://www.netflix.com/es	40	37	66	51	Deleted	18 Mar 2017	22 Mar 2017	07 Apr 2017
6	38 Business / Telecommunications https://ayuda.orange.es/particulares/orange-tv/... + Look for more backlinks from this domain netflix.com ↳ https://www.netflix.com/es	38	38	62	58		23 Jan 2017	07 Apr 2017	-
7	34 Society / Gay Lesbian and Bisexual https://lesbianarias.es/2015/10/20/series-lesb... + Look for more backlinks from this domain netflix ya está con nosotros ↳ https://www.netflix.com/es	34	37	36	36		19 Jan 2017	08 Apr 2017	-
8	22 News / Newspapers http://www.cinemanía.es/serie/que-series-se-est... + Look for more backlinks from this domain netflix ↳ https://www.netflix.com/es	22	47	26	49	Deleted	29 Jan 2017	01 Mar 2017	05 Apr 2017
9	20 News / Newspapers http://cinemanía.elmundo.es/serie/que-series-s... + Look for more backlinks from this domain netflix ↳ https://www.netflix.com/es	20	48	74	67	Deleted	02 Mar 2017	29 Mar 2017	05 Apr 2017
10	26 News / Newspapers http://www.codigounuevo.com/feed/ + Look for more backlinks from this domain netflix - mileniales- netflix - mileniales- 5 cosas muy loc... ↳ https://www.netflix.com/es	28	39	29	38	Image Deleted	14 Feb 2017	15 Feb 2017	08 Apr 2017

Imágenes 11 y 12. Top 10 ranking de webs con enlaces externos que enlazan a Netflix. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, y si es un enlace *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado dicho enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez, y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 13 y 14. Gráficas sobre *backlinks* ganados y perdidos que enlazan a Netflix. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez y la fecha en que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

34	la plataforma		2	4	-	-	0	7
35	página web	1 Arts / Literature	2	4	-	-	1	5
36	haz clic aquí	15 Business	2	3	1	1	15	9
37	portal web de netflix	9 Computers / Software / Oper...	2	3	-	-	9	9
38	este enlace		2	3	2	-	0	2
39	página web oficial		2	3	-	3	0	0
40	netflix en español	9 Science / News and Media	2	2	-	-	9	9
41	la cadena de tv por in...	5 Business	2	2	-	-	5	6
42	a la página oficial de...	1 Recreation / Travel	2	2	-	-	1	7
43	ver mascots en netflix		2	2	-	-	0	4
44	netflix a españa		2	2	-	-	0	4
45	la página web de la co...		2	2	-	-	0	0
46	netflix stream team		1	9.723	17	9.723	0	0
47	stranger		1	166	18	-	0	10
48	comprar online		1	48	-	48	0	0
49	aquí tienes el enlace		1	45	-	-	0	8
50	suscritos a netlix		1	33	1	-	0	8

1 2 3 4 >

Exportar datos

Imágenes 15, 16 y 17. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los *backlinks* de *Netflix España*. Se listan las Top 50 palabras clave usadas como texto ancla. En el Top 10 predominan las palabras clave que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes, y el dominio completo.

Imagen 18. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a *Netflix*.

Herramientas Asistencia Planes y precios 6 Mi cuenta

Site Explorer [ver video] compare

https://www.netflix.com/es/ URL

Utilizar Fresh Index Utilizar Historic Index

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	30 Business / Telecommunications Título: https://www.netflix.com/es/ https://www.netflix.com/es/ Resultado del rastreo: HTTP 302 307 Redireccionamiento ... https://www.netflix.com/?locale=es-US	18.768	970	30	41	08 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 19. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow* y *citation flow* para *Netflix España*.

2. Estudio de HBO España

Imagen 20. Tiene 20 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 37 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son noticias, artes, y negocio. Cuenta con 2.622 enlaces externos que provienen de 285 dominios, que a su vez están inscritos en 263 IPs y 227 subnets.

Imagen 21. Destaca un pico sobresaliente a mediados de marzo de enlaces externos que baja a finales de mes y se mantiene constante durante el resto del período. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. Hay otro pico de dominios de referencia a principios de febrero. El resto de días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 22. Hay gran cantidad de backlinks, de los que destacan en el Top 5 webs de noticias, internet, recreación, y negocios, de mucha autoridad, que enlazan a la página de inicio es.hboespana.com con texto ancla "hbo", por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 23. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*hbo españa*, *hbo*, *web de hbo España*, *en hbo España por 8 €*, *https://es.hboespana.com*, *hbo go*, *www.hboespana.com*). Destacan otros textos ancla como "el primer mes gratuito", "web oficial", "en su página web", que son textos ancla que hacen referencia a la oferta de contrato HBO y de textos ancla genéricos habituales en cualquier web.

Resumen	Temas	Dominios ref.	Backlinks	Nuevos	Perdidos	Texto anda	Mapa	Páginas
Filter by Topic name		Filter	Restablecer	Exportar datos				
Esta ficha Temas solo presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.								
#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia			
1	10	Arts / Movies	172	478	54			
2	18	News / Media Industry	157	751	37			
3	18	Arts / Radio	72	529	12			
4	17	Business	24	319	81			
5	16	Computers / Internet	19	619	32			
6	15	Recreation / Radio	10	31	11			
7	14	Home / Consumer Information	2	17	8			
8	14	Arts	1	36	6			
9	13	Regional / Europe	88	1.133	99			
10	13	Computers / News and Media	41	956	38			
11	13	Games / Video Games / News and Reviews	13	53	17			
12	12	Business / Food and Related Products	24	168	3			
13	12	News / Newspapers	9	57	27			
14	12	Sports / Soccer	4	37	14			
15	12	Computers / Internet / Etiquette	1	6	1			
16	11	News / Magazines and E-zines	22	100	28			
17	11	Arts / Television	17	103	21			
18	11	Society	17	222	23			
19	11	Society / Religion and Spirituality	6	37	15			
20	10	Arts / Comics	16	268	14			
21	10	News	5	46	18			
22	9	Society / People	53	516	74			
23	9	Reference / Education	26	298	46			
24	9	Society / Gay Lesbian and Bisexual	6	12	4			
25	9	Arts / Online Writing	3	221	10			
26	9	Society / Law	2	8	6			
27	8	Computers / Systems	15	233	24			
28	8	Arts / News and Media	9	164	1			
29	8	Society / Folklore	7	7	1			
30	8	Society / Politics	7	67	16			
31	8	Home / Cooking	5	70	10			
32	8	Games / Puzzles	4	70	4			
33	7	Arts / Music	12	167	33			
34	7	Society / Issues	6	314	23			
35	7	Shopping	4	24	9			
36	7	Business / Telecommunications	2	503	12			
37	7	Health	2	542	13			
38	7	Computers / Companies	1	29	2			
39	6	News / Directories	15	115	24			
40	6	Computers / Software / Operating Systems	10	119	22			
41	6	Arts / Magazines and E-zines	1	5	3			

40	6	Computers / Software / Operating Systems	10	119	22
41	6	Arts / Magazines and E-zines	1	5	3
42	5	Arts / Literature	21	548	34
43	5	Science / Earth Sciences	12	99	10
44	5	Games / Video Games / Console Platforms	8	18	5
45	5	Science / Social Sciences	7	162	17
46	5	News / Weblogs	7	76	11
47	5	Society / Government	7	113	19
48	5	Recreation / Travel	7	244	31
49	5	Computers / Multimedia	5	15	6
50	5	Business / Publishing and Printing	2	22	8

1 2 3 4 5 >

Exportar datos

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas									
Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar									
Exportar datos									
#	Dominios de referencia	Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics				
					Trust Flow	Citation Flow			
1	tecnoaficiones.com.es	4 Arts / Photography	472	NP	4	14			
2	sinaudencia.com	16 Arts / Radio	256	NP	16	18			
3	guerrillerosglobales.com	3 Arts / Online Writing	190	510.984	3	20			
4	szsfest.com	18 News / Media Industry	163	NP	20	26			
5	amplicole.com		115	NP	0	8			
6	noticiasdeseries.com	6 Computers / Internet / On t...	68	NP	6	17			
7	igaciencia.eu	28 Science	66	NP	28	25			
8	ujjina.com	16 Science / Events	48	NP	16	21			
9	mundosysadmin.com	5 Computers / Graphics	40	NP	5	17			
10	actualidadgadget.com	34 Science / Earth Sciences	37	82.113	34	53			
11	sonieblanco.es	24 Computers / Internet / On t...	37	NP	24	37			
12	lasaladeloscineastas.com	11 Arts / Movies	31	938.207	11	15			
13	extradigital.es	13 Reference / Education	30	NP	13	23			
14	genbeta.com	50 Computers / News and Media	28	8.913	50	55			
15	codigocero.com	39 News / Magazines and E-zines	26	316.427	39	49			
16	butxaca.com	19 Arts / Music	26	324.292	21	35			
17	seriefanatic.com	9 Science / Earth Sciences	25	NP	10	32			
18	barcelonaspiritbrands.com	3 Recreation / Food	22	NP	3	9			

19	ipaderos.com	⚙	14 Computers / Systems	21	465.049	14	38
20	putalocura.com	⚙	42 Adult / World	20	37.696	42	41
21	losmejoresgadgets.com	⚙		20	612.233	0	17
22	protec.com.pa	⚙	5 Science / News and Media	19	NP	5	25
23	cadi-equipments.com	⚙		18	NP	0	17
24	indracompany.com	⚙	60 Business	17	170.907	64	42
25	hislibris.com	⚙	25 Arts / Literature	17	409.074	25	35
26	danielmm.es	⚙	9 Science / Chemistry	16	NP	9	7
27	technow.es	⚙	9 Regional / Europe	15	NP	9	28
28	promocodigos.com	⚙	3 Society / Government	14	NP	3	17
29	duendemad.com	⚙	17 News	13	NP	17	27
30	xatakamovil.com	⚙	42 Computers / Systems	12	18.135	44	51
31	gowlook.com	⚙	6 Business / Opportunities	12	661.190	6	16
32	tumbaabierta.com	⚙	21 Arts / Movies	12	NP	21	30
33	alternativa-adsense.com	⚙		12	NP	0	8
34	imagenidea.es	⚙		11	NP	0	0
35	webtips.com.mx	⚙		11	NP	0	14
36	todoserries.com	⚙	19 Arts / Comics	10	200.191	19	40
37	montsebrumedia.com	⚙	7 Regional / Europe	10	NP	7	17
38	siam-moebel.de	⚙		10	NP	0	8
39	nosolohd.com	⚙	9 Arts / Photography	9	414.032	9	23
40	gonzaloveras.cl	⚙		9	NP	0	15
41	myuri.co	⚙	8 Society / Politics	9	NP	8	44
42	ichollo.com	⚙		9	NP	0	13
43	elrincondehbo.com	⚙	2 Computers / News and Media	9	NP	2	15

44	globosdeelite.com	⚙	2 Sports / Cycling	9	NP	2	9
45	magazinespain.com	⚙	0 Health / Alternative	8	460.545	9	45
46	marketingexperto.net	⚙		8	NP	0	0
47	culturatic.es	⚙	8 Business / Telecommunications	8	NP	9	26
48	yorokobu.es	⚙	24 Business	7	51.430	29	45
49	vayatele.com	⚙	41 Arts / Television	7	53.725	42	48
50	3gmovil.com	⚙	3 Arts / Literature	7	NP	3	15

1 2 3 4 5 ... 6 >

Exportar datos

Imágenes 24, 25 y 26. Top 50 ranking de webs que enlazan a *HBO España*. El ranking muestra número de *backlinks* que realiza, su posición en el ranking de la base de datos *Alexa*, su *trust flow*, y su *citation flow*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas									
1 3 10 All backlinks per domain Show Hide Deleted backlinks									
Exportar datos									
#	URL	Flow Metrics de URL	Flow Metrics de dominio	Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió		
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow				
1	22 News / Newspapers http://www.cinemanía.es/serie/que-series-se-est-... + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	22	47	26	49	Deleted	29 Jan 2017 01 Mar 2017 05 Apr 2017		
2	20 News / Newspapers http://cinemanía.elmundo.es/serie/que-series-s-... + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	20	48	74	67	Deleted	02 Mar 2017 29 Mar 2017 05 Apr 2017		
3	26 Computers / Internet / On the Web http://soniablancos.es/feed/ + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	26	39	24	37	NoFollow	04 Apr 2017 04 Apr 2017 -		
4	26 Recreation / Radio http://www.podiumpodcast.com/blog/ + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	27	32	31	37		03 Mar 2017 07 Apr 2017 -		
5	28 Business http://www.indracompany.com/es/blogneo + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	29	29	64	42	Deleted	< 11 Jan 2017 15 Feb 2017 07 Apr 2017		
6	27 Arts / Movies http://www.szsfest.com/ca/ + Look for more backlinks from this domain Sin texto alternativo ↳ https://es.hboespana.com/	28	30	20	26	Image	16 Mar 2017 08 Apr 2017 -		
7	18 Arts / Movies https://ohhhtv.com/ + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	19	38	13	25		01 Apr 2017 08 Apr 2017 -		
8	23 Home / Consumer Information http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/intern... + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	24	27	65	65		24 Feb 2017 07 Apr 2017 -		
9	13 Society / Folklore https://marcus.gal/2016/11/28/hbo-espana-fracas... + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	14	35	18	42		26 Jan 2017 14 Mar 2017 -		
10	21 Computers / News and Media https://www.genbeta.com/tag/wordpress + Look for more backlinks from this domain hbo ↳ https://es.hboespana.com/	21	27	50	55		13 Jan 2017 04 Apr 2017 -		

Imágenes 27 y 28. Top 10 ranking de webs con *backlinks* que enlazan a HBO. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, y si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez, y en caso de haber sido eliminado en qué fecha se eliminó.

Imágenes 29 y 30. Gráficas sobre *backlinks* ganados y perdidos que enlazan a *HBO España*. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez y la fecha en que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

33	la newsletter de hbo e...		2	3	1	-	0	10
34	hbo espanya	4 Society / Issues	2	3	-	-	4	4
35	su propia web	10 Computers / News and Media	2	2	-	-	10	9
36	web oficial de hbo en ...	6 Computers / Software / Oper...	2	2	1	-	6	9
37	cadena hbo	4 Computers / News and Media	2	2	-	-	4	7
38	web	6 News / Magazines and E-zines	2	2	-	-	6	3
39	página web oficial en ...	1 News	2	2	1	-	1	5
40	a través de su web	1 News	2	2	1	-	1	5
41	hbo, acaba de llegar a...		1	37	1	-	0	9
42	puedes crear tu cuenta...		1	19	7	19	0	0
43	canal hbo		1	12	-	-	0	1
44	anna		1	10	-	10	0	0
45	hbo,		1	9	-	-	0	9
46	éste		1	7	1	-	0	6
47	hbo llega a españa.		1	7	-	-	0	0
48	hbo en españa	6 Arts / Movies	1	6	2	-	6	8
49	dramacomedias juveniles		1	6	-	-	0	6
50	netflix españa	1 News / Magazines and E-zines	1	6	2	-	1	2

1 2 3 >

Exportar datos

Imágenes 31, 32 y 33. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los *backlinks* de *HBO España*. Se listan el Top 50 palabras clave usadas como texto ancla. En el Top 10 predominan las palabras clave que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes, y el dominio completo.

Imagen 34. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a HBO.

Herramientas Asistencia Planes y precios 6 Mi cuenta

Site Explorer (ver video) compare

https://es.hboespana.com URL

Utilizar Fresh Index Utilizar Historic Index

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	18 News / Media Industry Título: Inicio https://es.hboespana.com/ Resultado del rastreo: Descarga correcta	2.626	285	20	37	07 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 35. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto a sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow*, y su *citation flow* para HBO España.

3. Estudio de Amazon Prime Video

Imagen 36. Tiene 34 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 50 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son compras, arte, y deportes. Cuenta con 15.894 enlaces externos que provienen de 1.516 dominios que a su vez están inscritos en 1.334 IPs y 1.146 subnets.

Imagen 37. Destacan dos picos sobresalientes a principio de marzo y principios de abril. El resto del período se mantiene constante. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios marzo. El resto de los días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 38. Hay gran cantidad de *backlinks* de los que destacan en el Top 5 webs de compras, noticias, y temática de arte y animación de mucha autoridad que enlazan a la página de inicio *primevideo.com* con texto ancla “*en savoir plus*”, “*learn more*”, “*visita primervideo.com*”, “*online*”, y “*amazon prime video*” por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 39. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*primevideo.com*, *amazon prime video*, *https://www.primevideo.com/*, *amazon prime*, *https://www.primevideo.com*, *amazon*, *primevideo*). Destacan otros textos ancla como la página web que es un texto ancla habitual para todo tipo de webs que referencian a otras.

Resumen	Temas	Dominios ref.	Backlinks	Nuevos	Perdidos	Texto ancla	Mapa	Páginas
Filter by Topic name		Filter	Restablecer	Exportar datos				
Esta ficha Temas solo presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.								
#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia			
1	32	Shopping	31	511	35			
2	31	Shopping / Publications	20	465	19			
3	25	Arts / Movies	165	3.350	142			
4	23	Sports / Motorsports	3	93	21			
5	22	News / Magazines and E-zines	80	435	110			
6	21	Arts / Music	44	3.213	172			
7	21	Computers / Security	15	163	45			
8	20	Business	107	3.265	230			
9	20	Health / Medicine	7	92	35			
10	19	Computers / Internet	62	760	120			
11	19	Regional / North America	25	200	63			
12	19	Business / Consumer Goods and Services	15	252	50			
13	19	Arts / Performing Arts	15	439	51			
14	19	Business / Arts and Entertainment	6	165	32			
15	18	Recreation / Autos	78	414	63			
16	18	Computers / Internet / On the Web	60	997	198			
17	18	Arts / People	4	353	15			

18	17	Arts / Literature	66	2.873	93			
19	17	Business / Marketing and Advertising	20	290	82			
20	16	Regional / Europe	106	4.872	304			
21	16	Computers / Software / Operating Systems	79	1.595	145			
22	16	Arts / Television	74	709	133			
23	16	News	59	462	113			
24	16	Computers / Hardware	52	453	88			
25	16	Home / Cooking	7	342	45			
26	15	Society / People	150	1.505	275			
27	15	Arts / Animation	99	661	44			
28	15	Computers / News and Media	74	736	121			
29	15	News / Media Industry	72	806	218			
30	15	Shopping / Vehicles	2	8	5			
31	14	Home / Consumer Information	88	274	75			
32	14	Society / Law	33	316	56			
33	14	Society / Organizations	9	135	46			
34	14	Business / Automotive	3	59	26			
35	14	Shopping / Entertainment	1	17	4			
36	13	Society	33	2.425	87			
37	13	Computers / Multimedia	28	240	47			
38	13	Arts / Radio	17	214	53			
39	13	Shopping / Clothing	2	8	4			
40	13	Recreation / Birding	1	11	3			
41	12	News / Newspapers	38	299	99			
42	12	Computers / Open Source	15	2.355	49			

43	12	Computers / Programming / Languages	15	2.669	80
44	12	Society / Folklore	7	21	9
45	12	Recreation / Boating	4	218	4
46	12	Computers / Internet / Etiquette	1	1	1
47	11	Computers / Internet / Searching	119	575	99
48	11	Business / Telecommunications	36	268	60
49	11	Recreation / Travel	35	4.206	206
50	11	Computers / Systems	32	347	78

1 2 3 4 5 ... 10 >

Exportar datos

Imágenes 40, 41 y 42. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan a *Amazon Prime Video*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas									
Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar									
Exportar datos									
#	Dominios de referencia	Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics				
					Trust Flow	Citation Flow			
1	servizipoint.it	8 Recreation / Travel	3.505	NP	8	11			
2	kiterminal.com	7 Arts / Music	2.129	NP	8	19			
3	stefanomallozzi.pro	3 Computers / Programming / L...	2.069	NP	3	10			
4	upunkt.com		556	NP	0	9			
5	eltromercio.info	8 Computers / Software / Oper...	342	NP	8	8			
6	amazon.in	66 Arts / Movies	213	104	69	59			
7	rechargegetricks.in	13 Reference / Ask an Expert	213	31.743	15	33			
8	wetek.com	25 Games / Video Games / Conso...	120	436.350	25	36			
9	foromedico.es		104	NP	0	3			
10	unprofchezvous.fr		100	NP	0	0			
11	xn--m3ci8en.xn--o3cw4h		95	NP	0	7			
12	genkidama.com.br	7 Society	82	426.834	7	30			
13	bharatdealz.com		81	NP	0	9			
14	joker.si	10 Recreation	78	153.130	11	31			
15	supervaca.com	20 Arts / Movies	74	NP	20	17			
16	motion-car.com	14 Recreation / Autos	72	NP	14	16			
17	amazon.it	66 Arts / Movies	66	240	73	63			
18	gtamotorcycle.com	19 Recreation / Motorcycles	61	236.526	19	31			

19	rsnijders.info	14 Business	61	831.354	15	29
20	scalnut.com		56	NP	0	0
21	amazon.fr	67 Shopping / Publications	55	241	77	64
22	amplicole.com		53	NP	0	8
23	rooms.es	16 Computers / News and Media	52	143.497	16	28
24	flatpanels.dk	36 Home / Consumer Information	48	293.167	36	38
25	indiafreedeals.com	4 Computers / Internet / Prot...	46	NP	4	21
26	werkvergadering.be		42	NP	0	1
27	amazon.es	39 Shopping / Publications	40	352	48	53
28	lolesp.com	5 Games / Video Games / Shooter	40	253.419	5	30
29	offrelegale.fr	30 Regional / Europe	40	693.997	31	34
30	wetek.co.uk		40	NP	0	0
31	satpasaulis.it	14 Computers / Internet / Sear...	39	881.929	14	40
32	canal-ar.com.ar	13 Business / Industrial Goods...	38	996.218	14	39
33	lotusclubitalia.com		38	NP	0	0
34	panoramaaudiovisual.com.br	10 Business / Arts and Enterta...	38	NP	12	25
35	nfix.pl	4 Society / People	37	120.038	4	22
36	editioncollector.fr	11 Society / People	36	181.656	12	26
37	zive.sk	41 Computers / News and Media	33	18.409	43	54
38	iphonesoft.fr	15 Home / Cooking	30	97.432	17	48
39	animeka.com	43 Arts / Animation	30	168.344	43	44
40	vik.fi	10 Computers / Hardware	30	NP	10	10
41	accura.su	5 Sports / Martial Arts	29	NP	5	20
42	thegamesmachine.it	21 Arts / Entertainment	28	89.060	23	41
43	aniverso.net		27	NP	0	25
44	ilcorriereblog.it	10 Regional / Europe	26	NP	10	15
45	roisoncastro.com		26	NP	0	0
46	leorutra.fr	4 Business	25	NP	4	11
47	techsnation.in		25	NP	0	13
48	tomalexander.com		25	NP	0	5
49	geekweek.pl	29 News / Weather	24	31.862	32	43
50	info.ba	38 Computers	24	NP	38	32

1 2 3 4 5 ... 31 >

Exportar datos

Imágenes 43, 44 y 45. Top 50 ranking de webs que enlazan a *Amazon video España*. El ranking muestra número de backlinks que realiza su posición en el ranking de la base de datos Alexa, su *trust flow* y su *citation flow*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas									
1 3 10 All backlinks per domain		Show Hide Deleted backlinks		Exportar datos					
#	URL	Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió
1	56 Shopping / Publications https://www.amazon.fr/gp/prime/pipeline/landing... + Look for more backlinks from this domain en savoir plus → https://www.primevideo.com/	52	53	77	64		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
2	56 Shopping https://www.amazon.ca/gp/prime/pipeline/landing... + Look for more backlinks from this domain learn more → https://www.primevideo.com/	56	47	67	54		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
3	46 Shopping https://www.amazon.it/gp/prime/pipeline/landing... + Look for more backlinks from this domain visita primevideo.com → https://www.primevideo.com/	48	49	73	63		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
4	44 News / Magazines and E-zines https://www.wired.it/feed/ + Look for more backlinks from this domain online → https://www.primevideo.com/	44	50	60	57	Deleted	31 Jan 2017	01 Feb 2017	08 Apr 2017
5	44 Arts / Animation http://www.animeclick.it/ + Look for more backlinks from this domain amazon prime video → https://www.primevideo.com/	45	47	39	47	Deleted	13 Jan 2017	26 Mar 2017	08 Apr 2017
6	35 Arts / Movies https://www.amazon.in/gp/prime/pipeline/landing... + Look for more backlinks from this domain visit primevideo.com → https://www.primevideo.com/	37	54	60	59		< 11 Jan 2017	07 Apr 2017	-
7	40 News / Magazines and E-zines https://www.bright.nl/rss.xml + Look for more backlinks from this domain amazon prime video → https://www.primevideo.com/	40	46	50	49	Deleted	11 Feb 2017	18 Feb 2017	08 Apr 2017
8	31 Arts / Genres http://www.robots-and-dragons.de/rss + Look for more backlinks from this domain amazon prime video → https://www.primevideo.com/	31	52	36	57	Deleted	20 Jan 2017	20 Jan 2017	08 Apr 2017
9	28 Computers / Software / Operating Systems http://www.chimerarevo.com/feed/ + Look for more backlinks from this domain amazon prime video → https://www.primevideo.com/	28	50	27	47	NoFollow Deleted	11 Mar 2017	29 Mar 2017	08 Apr 2017
10	28 Shopping / Publications https://www.amazon.es/gp/prime/pipeline/landing... + Look for more backlinks from this domain visita primevideo.com → https://www.primevideo.com/	30	47	48	53		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-

Imágenes 46 y 47. Top 10 ranking de webs con *backlinks* que enlazan a Amazon video. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez, y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 48 y 49. Gráficas sobre backlinks ganados y perdidos que enlazan a Amazon videos. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez, y la fecha en la que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

34	amazon video	7	Science / Social Sciences	4	55	6	-	7	19
35	μια στιγμή εδώ	5	News / Magazines and E-zines	4	7	-	1	5	7
36	all'apposito sito web	8	Computers / Software / Oper...	4	5	-	1	8	11
37	plataforma web	11	News / Newspapers	4	4	-	-	11	9
38	sign up	3	Business / Marketing and Ad...	4	4	-	-	3	7
39	в 6payape			4	4	-	-	0	6
40	visita primevideo.com	27	Shopping	3	71	4	-	28	31
41	start gegaan			3	45	45	-	0	0
42	prime video da amazon			3	38	10	27	0	0
43	tym	11	Computers / Hardware	3	35	-	-	11	7
44	source	3	Business / Electronics and ...	3	23	3	2	3	8
45	learn more	31	Shopping	3	17	1	-	31	27
46	bekend			3	17	3	-	0	10
47	amazon prime video arg...			3	15	-	-	0	9
48	via web en primevideo.com	8	Science	3	14	1	-	8	9
49	ya está disponible en ...	8	Computers / News and Media	3	12	1	-	8	9
50	questo	1	Computers / News and Media	3	11	1	8	1	2

1 2 3 4 5 ... 7 >

Exportar datos

Imágenes 50, 51 y 52. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los backlinks de *Amazon Video*. Se listan el Top 50 palabras clave usadas como texto ancla. En el Top 10 predominan las palabras clave que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes y el dominio completo.

Imagen 53. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a *Amazon video*.

Herramientas

Asistencia

Planes y precios

6

Mi cuenta

Site Explorer

(ver video)

o compare

https://www.primevideo.com

URL

Q

⚡ Utilizar Fresh Index

🏠 Utilizar Historic Index

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	<div>32 Shopping</div> <div>Título: Welcome to Prime Video</div> <div>https://www.primevideo.com/</div> <div>Resultado del rastreo: Descarga correcta</div>	15.894	1.516	34	50	08 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 54. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto a sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow* y *citation flow* para *Amazon Video*.

4. Estudio de Yomvi (Movistar+)

Imagen 55. Tiene 48 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 44 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son negocios, arte, y deporte. Cuenta con 24.183 enlaces externos que provienen de 70 dominios que a su vez están inscritos en 67 IPs y 66 subnets.

Imagen 56. Destaca un pico sobresaliente a mediados de marzo de enlaces externos y se mantiene constante durante el resto del período. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. El resto de los días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Backlinks

Vea más resultados en la pestaña [Backlinks](#), o bien obtenga incluso más datos creando un [Informe Compare Backlinks](#)

#	URL
1	66 Arts/Television http://www.movistar.es/particulares/movistarplus/ movistar+ en tus dispositivos ↳ http://ver.movistarplus.es/
2	57 Recreation http://www.acb.com/ sabado1900md1 ↳ http://ver.movistarplus.es/
3	51 Recreation http://www.clubestudiantes.com/frontend/clubestudian... ver.movistarplus.es ↳ http://ver.movistarplus.es/
4	46 Recreation http://www.acb.es/ sabado1900md1 ↳ http://ver.movistarplus.es/
5	27 Arts/Television http://yomvi.plus.es/ No hay texto ancla. ↳ http://ver.movistarplus.es/

Imagen 57. Hay gran cantidad de backlinks de los que destacan en el Top 5 webs de arte y recreación de mucha autoridad que enlazan a la página de inicio ver.movistarplus.es con texto ancla "movistar+ en tus dispositivos", "sabado1900md1" y enlace directo sin texto ancla por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 58. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*movistar+*, <http://ver.movistarplus.es/>, *movistar +*, ver.movistarplus.es, *yomvi*, *movistar+ en tus dispositivos*, <http://ver.movistarplus.es>, *yomvi es movistar+ en dispositivos*, [ver.movistar.es](http://ver.movistarplus.es)). Destacan otros textos ancla como "ver ahora", que es un texto ancla habitual para todo tipo de webs que referencian a otras.

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

Filter by Topic name

Filter

Restablecer

Exportar datos

▼

▼

#

Topical Trust Flow

Tema

▼

▼

Backlinks externos

Enlazado desde dominios de referencia

Dominios de referencia

1	41	Business / Telecommunications	3.306	28.848	6
2	40	Arts / Television	2.856	28.849	7
3	29	Sports / Soccer	1.776	31.788	11
4	25	Recreation	11	28.882	11
5	23	Society	222	19.593	3
6	23	Sports / Basketball	53	9.288	7
7	21	Computers / Internet / On the Web	148	9.507	8
8	20	Regional / Europe	63	9.346	28
9	18	Reference / Museums	12	21	4
10	15	Sports / Animal Sports	4	19.588	3
11	14	Business	20	84	23
12	14	Recreation / Travel	7	44	8
13	13	News / Newspapers	28	13	6
14	12	News / Media Industry	18	28.877	9
15	12	Home / Consumer Information	7	2	2
16	12	News / Magazines and E-zines	5	11	3
17	11	Arts / Movies	22	9.275	9

Esta ficha Temas solo presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.

18	11	Society / Issues	18	238	5
19	11	Computers / Data Communications	2	2	2
20	10	Games / Video Games / Computer Platforms	3.227	0	0
21	10	Society / People	18	48	14
22	10	News / Journalism	11	9.253	3
23	10	Business / Industrial Goods and Services	2	3	2
24	9	Sports / Track and Field	16	1	1
25	9	Society / Government	1	25	6
26	8	Reference / Education	18	31	12
27	8	Computers / Internet	6	28	6
28	8	Sports / Winter Sports	2	4	2
29	8	Computers / Internet / News and Media	1	0	0
30	7	Computers / Security	4	7	1
31	7	Science / Publications	4	1	1
32	7	Computers / Internet / Searching	2	3	3
33	7	Arts / Art History	1	2	1
34	6	Arts / Performing Arts	9	236	3
35	6	Business / Marketing and Advertising	6	6	2
36	6	Business / Directories	1	2	2
37	6	Computers / Software / Project Management	1	0	0
38	6	Recreation / Trains and Railroads	1	0	0
39	5	Sports / Running	13	0	0
40	4	Sports / Cycling	15	8	1
41	4	Arts / Music	14	6	5
42	4	Arts / Photography	9	2	2

42	4	Arts / Photography	9	2	2
43	4	Business / Financial Services	7	12	3
44	4	Computers / News and Media	5	19	5
45	4	Sports / Martial Arts	4	0	0
46	4	Recreation / Radio	3	19.586	2
47	4	Science / Social Sciences	3	2	2
48	4	Society / Politics	2	2	2
49	4	News / Weblogs	2	5	3
50	4	Reference / Maps	2	2	1

1 2 3 4 >

Exportar datos

Imágenes 59, 60, y 61. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan a Yomvi (Movistar+).

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar

Exportar datos

#	Dominios de referencia		Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics	
						Trust Flow	Citation Flow
1	canalplus.es	⚙	20 News / Media Industry	12.011	NP	22	34
2	movistar.es	⚙	60 Business / Telecommunications	7.671	4.339	66	50
3	dondeverlo.com	⚙	6 Sports / Soccer	2.866	390.841	6	28
4	fundasmoviles.com	⚙		1.201	NP	0	0
5	guerrillerosglobales.com	⚙	3 Arts / Online Writing	234	510.984	3	20
6	acb.com	⚙	56 Recreation	17	19.984	56	54
7	vendedoresycomerciales.es	⚙	7 Regional / Europe	16	NP	7	15
8	similarweb.ninja	⚙		13	NP	0	3
9	sadalone.org	⚙	5 Reference / Museums	12	NP	5	16
10	lasaladeloscineastas.com	⚙	11 Arts / Movies	9	938.207	11	15
11	webcindario.com	⚙	30 Regional / Europe	8	25.190	43	48
12	economiadigital.es	⚙	37 Computers / News and Media	8	57.490	38	50
13	kodimania.com	⚙	3 Society / People	8	125.838	3	43
14	slug.es	⚙	10 Computers / Software / Grou...	8	NP	10	28
15	mundoaccesiblecanarias.com	⚙	10 Computers / News and Media	7	NP	10	7
16	kodispain.com	⚙		6	NP	0	5
17	thumbtribe.co.za	⚙	9 Sports / Soccer	6	NP	10	16
18	teinvitoacenar.org	⚙	15 Business	5	NP	15	13

19	womantech.es	⚙	14 Business / Marketing and Ad...	4	NP	14	17
20	copalibertadores2017.com	⚙	7 Health / Addictions	4	NP	7	26
21	alltheweb.es	⚙	24 Shopping / Classifieds	4	NP	24	14
22	cccb.org	⚙	44 Arts / Movies	3	172.310	45	42
23	hazteunbarbers.com	⚙	3 Business	3	NP	3	11
24	linuxzone.online	⚙		3	NP	0	10
25	youtube.com	⚙	90 Reference / Education	2	2	98	98
26	linuxmint.com	⚙	73 Computers / Software / Oper...	2	4.490	73	53
27	foxize.com	⚙	21 Business / Marketing and Ad...	2	209.267	21	38
28	framabee.org	⚙	28 Computers / Software / Dire...	2	463.240	28	33
29	yomvi.es	⚙	8 Games / Puzzles	2	NP	8	15
30	acb.es	⚙	27 Recreation	2	NP	27	22
31	plus.es	⚙	35 Arts / Television	2	NP	38	34
32	atudem.es	⚙	29 Sports / Winter Sports	2	NP	32	28
33	davidmoulet.com	⚙		2	NP	0	0
34	moldurascristobal.com	⚙	27 Business / Industrial Goods...	2	NP	27	22
35	elpais.com	⚙	70 News / Newspapers	1	464	72	68
36	eleconomista.es	⚙	59 News / Newspapers	1	3.585	59	64
37	facilismo.com	⚙	33 Business / Directories	1	7.101	40	40
38	angelfire.com	⚙	54 Recreation / Outdoors	1	9.296	73	54
39	galeon.com	⚙	34 Regional / South America	1	13.502	51	43
40	diariosur.es	⚙	51 News / Media Industry	1	16.618	52	49
41	redeszone.net	⚙	23 Computers / Systems	1	25.696	24	41
42	superdeporte.es	⚙	46 News / Media Industry	1	26.684	47	45
43	telefonica.com	⚙	66 Business / Telecommunications	1	44.041	67	50

44	sitelinks.info	⚙	8 Computers / Internet	1	46.299	8	29
45	miarroba.es	⚙	29 Computers / Internet / Web ...	1	54.238	38	62
46	encestando.es	⚙	13 Recreation	1	161.761	13	36
47	urlmetrica.com.mx	⚙	9 Shopping / Classifieds	1	176.860	9	26
48	gizlogic.com	⚙	17 Computers / Software / Free...	1	186.539	17	37
49	vivus.es	⚙	10 Business	1	207.707	11	24
50	start.io	⚙	13 Society / People	1	253.943	15	32

1 2 >

Exportar datos

Imágenes 62, 63 y 64. Top 50 ranking de webs que enlazan a Yomvi (Movistar+). El ranking muestra número de backlinks que realiza, su posición en el ranking de la base de datos Alexa, su *trust flow*, y su *citation flow*.

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

1

3

10

All

backlinks per domain

Show

Hide

Deleted backlinks

Exportar datos

#	URL	Flow Metrics de URL		Flow Metrics de dominio		Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow				
1	<div>66 Arts / Television</div> <div>http://www.movistar.es/particulares/movistarplus/</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>movistar+ en tus dispositivos</div> <div>⇨ http://ver.movistarplus.es/</div>	67	51	66	50		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
2	<div>57 Recreation</div> <div>http://www.acb.com/</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>sabado1900md1</div> <div>⇨ http://ver.movistarplus.es/</div>	58	51	56	54	Image Deleted	< 11 Jan 2017	07 Apr 2017	08 Apr 2017
3	<div>51 Recreation</div> <div>http://www.clubestudiantes.com/frontend/clubest...</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>ver.movistarplus.es</div> <div>⇨ http://ver.movistarplus.es/</div>	51	41	38	42	Deleted	< 11 Jan 2017	08 Jan 2017	08 Apr 2017
4	<div>46 Recreation</div> <div>http://www.acb.es/</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>sabado1900md1</div> <div>⇨ http://ver.movistarplus.es/</div>	46	38	27	22	Image	< 11 Jan 2017	07 Apr 2017	-

5	27 Arts / Television http://yomvi-plus.es/ + Look for more backlinks from this domain No hay texto ancla. ⇨ http://ver.movistarplus.es/	28	35	38	34	Redirect Deleted	< 11 Jan 2017 03 Apr 2017 04 Apr 2017
6	25 Business / Telecommunications https://www.youtube.com/channel/UCPgvcUSmHWm217... + Look for more backlinks from this domain Sin texto alternativo ⇨ http://ver.movistarplus.es/	27	34	98	98	NoFollow Image	< 11 Jan 2017 07 Apr 2017
7	21 Business http://www.movistar.tsm.es/ + Look for more backlinks from this domain ver ahora ⇨ http://ver.movistarplus.es/	23	29	15	19		< 11 Jan 2017 07 Apr 2017
8	25 Business http://www.teinvitoacenar.org/ + Look for more backlinks from this domain Sin texto alternativo ⇨ http://ver.movistarplus.es/	25	26	15	13	Image Deleted	< 11 Jan 2017 17 Mar 2017 18 Mar 2017
9	14 Arts / Visual Arts http://www.levantage.tk/ + Look for more backlinks from this domain ver ahora ⇨ http://ver.movistarplus.es/	14	36	8	19	Deleted	05 Mar 2017 05 Mar 2017 08 Apr 2017
10	23 Arts / Television http://estadisticas.canalplus.es/nba/scoreboard... + Look for more backlinks from this domain movistar+ en tus dispositivos ⇨ http://ver.movistarplus.es/	24	20	22	34		< 11 Jan 2017 03 Apr 2017

Imágenes 65 y 66. Top 10 ranking de webs con backlinks que enlazan a Yomvi (Movistar+). Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, y si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez, y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 67 y 68. Gráficas sobre backlinks ganados y perdidos que enlazan a Yomvi (Movistar+). Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez y la fecha en que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

30	ver.movistarplus.es - ...	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-	0	0
31	are privada	<u>1</u>	<u>1</u>	-	1	0	0
32	+	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-	0	0
33	yomvi.plus.es	<u>1</u>	<u>1</u>	-	-	0	0
34	sigue el partido en mo...	<u>1</u>	<u>1</u>	1	-	0	0
35	visit site	<u>1</u>	<u>1</u>	-	1	0	0

Exportar datos

Imágenes 69, 70 y 71. Nube de etiquetas que muestran los textos ancla más utilizados en los *backlinks* de Yomvi (Movistar+). Se listan el Top 50 palabras clave usadas como texto ancla. En el Top 10, predomina como palabra la marca *Movistar* por delante de *Yomvi*. En general los textos ancla principales citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes y el dominio completo.

Imagen 72. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a Yomvi (Movistar+).

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	44 Business / Telecommunications Título: Yomvi es Movistar+ en dispositivos http://ver.movistarplus.es/ Resultado del rastreo: Descarga correcta	24.183	70	48	44	08 Apr 2017

Imagen 73. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow*, y su *citation flow* para Yomvi (Movistar+).

5. Estudio de *Waki TV* (*Rakuten TV*)

Imagen 74. Tiene 25 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 40 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son viajes, regiones, y compras. Cuenta con 8.740 enlaces externos que provienen de 485 dominios que a su vez están inscritos a 440 IPs y 377 subnets.

Imagen 75. Destaca un pico sobresaliente entre el 18 y el 23 de enero de enlaces externos, que baja a finales de enero y se mantiene constante durante el resto del período. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. El resto de los días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 76. Hay gran cantidad de backlinks de los que destacan en el Top 5 webs de recreación, internet, compras y negocios de mucha autoridad que enlazan a la página de inicio es.wuaki.tv con anchor text "waki.tv", "waki.tv s.l.u", "logo waki.tc colabora wuaki.tv" por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 77. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes ([wuaki.tv](https://es.wuaki.tv), [wuaki](https://es.wuaki.tv), [wuaki tv](https://es.wuaki.tv), [wuakitv](https://es.wuaki.tv), <https://es.wuaki.tv/>, [wuaki.tv:](https://es.wuaki.tv), [wuaki.tv.](https://es.wuaki.tv), [wuaki.tv,](https://es.wuaki.tv), [waki.tv](https://es.wuaki.tv), <https://es.wuaki.tv>).

Resumen	Temas	Dominios ref.	Backlinks	Nuevos	Perdidos	Texto ancla	Mapa	Páginas
Filter by Topic name		Filter	Restablecer	Exportar datos				
Esta ficha Temas solo presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.								
#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia			
1	23	Recreation / Travel	68	1.746	62			
2	22	Regional / Asia	33	293	3			
3	20	Shopping	176	530	28			
4	19	Business / Marketing and Advertising	142	4.184	44			
5	19	Business / Financial Services	34	176	37			
6	19	Computers / E-Books	1	0	0			
7	18	Shopping / Publications	25	38	10			
8	17	Computers / Internet / Searching	12	3.073	25			
9	16	Business	164	3.920	169			
10	16	Science / Research Groups and Centers	136	0	0			
11	16	Computers / Companies	5	39	10			
12	16	Sports / Golf	5	7	3			
13	16	Shopping / Crafts	3	288	1			
14	15	Arts / Movies	175	742	69			
15	15	Arts / Music	63	132	36			
16	15	Business / Investing	18	15	5			
17	15	Home / Consumer Information	9	63	21			

18	14	Computers / News and Media	33	1.801	62			
19	14	News / Media Industry	28	445	61			
20	14	News	4	101	21			
21	13	Regional / Europe	226	1.353	198			
22	13	Shopping / General Merchandise	11	288	1			
23	12	Computers / Software / Operating Systems	17	188	38			
24	12	Society / Religion and Spirituality	10	103	24			
25	12	Computers / Internet / On the Web	7	1.555	55			
26	12	Computers / Internet / Etiquette	2	7	3			
27	11	Reference / Education	52	3.352	104			
28	11	Society / Government	32	343	55			
29	11	Recreation	22	136	30			
30	10	Arts / Television	31	552	26			
31	10	News / Magazines and E-zines	20	116	27			
32	10	Computers / Internet / E-mail	2	15	8			
33	10	Computers / Artificial Intelligence	1	33	1			
34	9	Computers / Internet	26	2.907	64			
35	9	Society	19	161	49			
36	9	News / Weblogs	18	135	22			
37	9	Society / Issues	10	222	33			
38	9	Arts	9	566	30			
39	8	Arts / Literature	31	3.401	44			
40	8	News / Directories	11	168	42			
41	8	Business / Telecommunications	11	146	25			
42	8	Society / Ethnicity	4	28	3			

43	8	Computers / Internet / Abuse	2	0	0
44	8	Arts / Radio	1	62	13
45	7	Arts / Weblogs	77	10	1
46	7	Society / People	54	2.161	110
47	7	Reference / Libraries	10	1.760	26
48	7	Business / Industrial Goods and Services	7	125	20
49	6	Society / Politics	12	214	22
50	6	News / Newspapers	3	66	27

1 2 3 4 5 ... 7 >

Exportar datos

Imágenes 78, 79 y 80. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan a Wuaki TV (Rakuten TV).

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas							
Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar							
Exportar datos							
#	Dominios de referencia	Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics		
					Trust Flow	Citation Flow	
1	asmws.com	9 Health / Medicine	2.663	NP	10	15	
2	julianmarquina.es	30 Reference / Libraries	1.666	252.409	30	30	
3	bitacoras.com	58 Computers / Internet / On t...	1.251	122.305	58	55	
4	rakuten.com	59 Shopping / General Merchandise	281	2.666	64	59	
5	filmax.com	20 Business	265	NP	22	33	
6	geolinguistica.org	8 Science / Social Sciences	167	NP	9	11	
7	hisense.es	14 Regional / Europe	155	395.510	14	32	
8	amplicole.com		99	NP	0	8	
9	danielmm.es	9 Science / Chemistry	74	NP	9	7	
10	spamloco.net	28 Computers / Security	51	195.829	28	37	
11	barcelonalovesentrepreneurs.com	12 Business	51	NP	13	26	
12	africasatviewers.com		49	NP	0	9	
13	arenys.org	32 World / Català	47	NP	37	30	
14	foxize.com	21 Business / Marketing and Ad...	36	209.267	21	38	
15	ieszoco.es	5 Business	33	950.836	5	14	
16	roams.es	16 Computers / News and Media	24	143.497	16	28	
17	vdevendimia.com	16 Recreation	22	NP	16	18	
18	genbeta.com	50 Computers / News and Media	21	8.913	50	55	
19	noucom.com	10 Society / Issues	21	NP	10	15	

20	terrassainforma.com	⚙	16 Society / Philanthropy	21	NP	16	24
21	baixaweb.net	⚙		20	NP	0	57
22	economiaexpress.com	⚙	6 Business	20	NP	6	17
23	dslrmagazine.com	⚙	18 Arts / Photography	19	236.682	19	39
24	tecnovidas30.es	⚙	6 Recreation / Aviation	19	NP	6	17
25	noticiaschrome.com	⚙	2 Computers / News and Media	18	NP	2	18
26	technow.es	⚙	9 Regional / Europe	18	NP	9	28
27	lgecine.org	⚙	9 Arts / Movies	17	NP	9	15
28	marketing.es	⚙	19 News / Weblogs	17	NP	20	27
29	vayatele.com	⚙	41 Arts / Television	16	53.725	42	48
30	bfacemag.es	⚙	13 Business	16	736.926	14	27
31	cadi-equipments.com	⚙		16	NP	0	17
32	organitzacio.org	⚙	1 Arts / Radio	16	NP	1	11
33	gasnaturalfenosa.es	⚙	32 Arts / Movies	15	35.944	38	42
34	diadeinternet.org	⚙	26 Computers / Internet / Orga...	15	203.808	27	31
35	xombit.com	⚙	25 Computers / Software / Oper...	15	478.675	25	36
36	emotio.es	⚙	21 Society / Subcultures	15	NP	21	14
37	sinmoveerte.es	⚙		15	NP	0	15
38	odecomunicacion.es	⚙	24 Business / Industrial Goods...	14	270.516	24	35
39	rapidtvnews.com	⚙	21 Arts / Television	14	281.371	24	44
40	donaldre.com	⚙	6 Computers / Software / Oper...	14	NP	6	31
41	zenithmedia.es	⚙	23 Computers / News and Media	13	255.097	27	40
42	xataka.com	⚙	51 Computers / News and Media	12	3.460	53	57
43	xatakahome.com	⚙	26 Arts / Movies	12	51.330	31	44
44	marketing4ecommerce.net	⚙	20 Computers / Software / Busi...	12	125.671	21	37

45	axelhotels.com	⚙	50 Recreation / Travel	12	544.933	50	37
46	cuv3.com	⚙	18 Reference / Education	12	NP	18	27
47	xn--marca-espaa-beb.com	⚙		12	NP	0	7
48	pensalla.cat	⚙	6 News / Magazines and E-zines	12	NP	8	12
49	avalon.me	⚙	19 Regional / Europe	12	NP	20	33
50	fotogramas.es	⚙	41 Arts	11	18.523	42	45

1 2 3 4 5 ... 10 >

Exportar datos

Imágenes 81, 82 y 83. Top 50 ranking de webs que enlazan a Wuaki Tv (Rakuten TV). El ranking muestra número de backlinks que realiza, su posición en el ranking de la base de datos Alexa, su *trust flow* y su *citation flow*.

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

1

3

10

All

backlinks per domain

Show

Hide

Deleted backlinks

Exportar datos

#	URL	Flow Metrics de URL		Flow Metrics de dominio		Tipo de enlace	Primera vez que se indexó
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow		Última vez que se vio
							Fecha en la que se perdió
1	<div>39 Recreation / Travel</div> <div>http://global.rakuten.com/corp/</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>wuaki.tv</div> <div>→ https://es.wuaki.tv/</div>	43	49	64	59	Deleted	<div>< 11 Jan 2017</div> <div>02 Apr 2017</div> <div>08 Apr 2017</div>
2	<div>43 Computers / Internet / Searching</div> <div>https://www.geekfordummies.com/ver-peliculas-st...</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>wuaki.tv</div> <div>→ https://es.wuaki.tv/</div>	44	44	50	46	NoFollow	<div>< 11 Jan 2017</div> <div>08 Apr 2017</div> <div>-</div>
3	<div>28 Shopping / Publications</div> <div>https://corp.rakuten.co.jp/about/overview.html</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>wuaki.tv, s.l.u</div> <div>→ https://es.wuaki.tv/</div>	34	44	87	93		<div>29 Mar 2017</div> <div>07 Apr 2017</div> <div>-</div>
4	<div>35 Business / Financial Services</div> <div>https://unmillondesorisas.dkvseguros.com/</div> <div>+ Look for more backlinks from this domain</div> <div>logo wuaki.tv colabora wuaki.tv</div> <div>→ https://es.wuaki.tv/</div>	35	33	46	39	NoFollow Image	<div>< 11 Jan 2017</div> <div>08 Apr 2017</div> <div>-</div>

5	30 Business / Arts and Entertainment http://www.fox.es/what-is-digital-hd + Look for more backlinks from this domain wuaki → https://es.wuaki.tv/	33	34	38	37	Image Deleted	< 11 Jan 2017 13 Feb 2017 27 Feb 2017
6	24 Computers / Internet / Web Design and Development http://bitcoras.com/premios13/ + Look for more backlinks from this domain wuaki.tv → https://es.wuaki.tv/	25	41	58	55	Deleted	< 11 Jan 2017 17 Mar 2017 07 Apr 2017
7	24 Computers / News and Media https://www.xataka.com/streaming/netflix-en-esp... + Look for more backlinks from this domain wuakiv → https://es.wuaki.tv/	24	35	53	57		< 11 Jan 2017 07 Apr 2017
8	32 Regional / Europe http://www.roibe.com/links.htm + Look for more backlinks from this domain wuaki tv → https://es.wuaki.tv/	32	25	26	18	Deleted	< 11 Jan 2017 07 Apr 2017 08 Apr 2017
9	23 Computers / Companies https://www.es-ciber.com/feed/ + Look for more backlinks from this domain wuaki.tv → https://es.wuaki.tv/	23	33	25	30		07 Apr 2017 07 Apr 2017
10	21 Business http://www.filmmax.com/peliculas/100-metros.60 + Look for more backlinks from this domain wuaki → https://es.wuaki.tv/	22	31	22	33	Image	03 Apr 2017 03 Apr 2017

Imágenes 84 y 85. Top 10 ranking de webs con backlinks que enlazan a Wuaki TV (Rakuten TV). Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez, y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 86 y 87. Gráficas sobre backlinks ganados y perdidos que enlazan a Wuaki TV (Rakuten TV). Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez, y la fecha en la que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

33	wuaki tv, 🍷	1 Regional / Europe	1	4	-	-	1	3
34	image:el vod (video ba... 🍷		1	4	-	-	0	0
35	ver web 🍷		1	3	-	3	0	0
36	películas y series en ... 🍷		1	3	2	-	0	0
37	descuentos wuaki tv 🍷	12 Computers / Software / Oper...	1	2	-	1	12	9
38	visita la página de la... 🍷	12 Computers / Software / Oper...	1	2	-	1	12	9
39	the new app 🍷		1	2	1	-	0	9
40	wuaki tv » 🍷	2 Business / Consumer Goods a...	1	2	-	-	2	3
41	ofrece 🍷		1	2	2	-	0	0
42	wuaki, ocio inteligente 🍷		1	2	1	2	0	0
43	website 🍷		1	2	-	-	0	0
44	la española wuaki, un ... 🍷		1	2	-	-	0	0
45	wuaki, intelligent lei... 🍷		1	2	-	2	0	0
46	vod service 🍷		1	2	1	-	0	0
47	logo wuaki.tv colabora... 🍷		1	2	-	2	0	0
48	view more 🍷		1	2	-	-	0	0
49	barcelona-based wuaki.tv 🍷		1	1	-	-	0	9
50	código descuento wuaki tv 🍷		1	1	-	-	0	7

1 2 >

Exportar datos

Imágenes 88, 89 y 90. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los backlinks de Wuaki TV (Rakuten TV). Se listan en el Top 50 palabras clave usadas como texto ancla. En el Top 10 predominan las palabras clave que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes y el dominio completo.

Imagen 91. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a *Wuaki TV* (*Rakuten TV*).

MAJESTIC BETA Herramientas Asistencia Planes y precios 6 Mi cuenta

Site Explorer (ver video) o compare

https://es.wuaki.tv URL

Utilizar Fresh Index Utilizar Historic Index

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	<p>22 Recreation / Travel</p> <p>Título: https://es.wuaki.tv/</p> <p>https://es.wuaki.tv/</p> <p>Resultado del rastreo: HTTP 301 Redireccionamiento perm...</p> <p>→ https://de.wuaki.tv/</p>	8.740	485	25	40	08 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 92. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow* y *citation flow* para *Wuaki TV* (*Rakuten TV*).

6. Estudio de Filmin

Imagen 93. Tiene 37 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 57 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son arte, regiones y sociedad. Cuenta con 38.773 enlaces externos que provienen de 669 dominios que a su vez están inscritos en 586 IPs y 467 subnets.

Imagen 94. Destaca un pico sobresaliente a mediados de enero de enlaces externos que baja a finales de enero y vuelve a subir a mediados de marzo, y se mantiene constante durante el resto del período. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. El resto de los días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 95. Hay gran cantidad de *backlinks* de los que destacan en el Top 5 webs de ordenadores, regiones, artes, noticias y sociedad de mucha autoridad que enlazan a la página principal *filmin.es* con texto ancla "filmin", "ver nuestras películas online" y "filmin logo" por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 96. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*filmin*, *https://www.filmin.es/*, *filmin.es*, *filmin,*, *filmin.*, *www.filmin.es*, *filmin tu fuente de cine serie...*, *plataforma filmin*). Destacan otros textos ancla como "sólo 50 euros" y "6 euros al mes" de Filmin que están asociados a las ofertas de esta plataforma de vídeo bajo demanda.

Resumen	Temas	Dominios ref.	Backlinks	Nuevos	Perdidos	Texto ancla	Mapa	Páginas
Filter by Topic name		Filter	Restablecer	Exportar datos				
Esta ficha Temas solo presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.								
#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia			
1	28	Regional / Europe	980	12.835	311			
2	27	Society / Gay Lesbian and Bisexual	11.377	21.132	24			
3	25	Arts / Literature	55	2.517	95			
4	22	Shopping / Publications	5	60	10			
5	21	Arts / Movies	1.537	8.182	162			
6	21	Computers / News and Media	26	369	44			
7	19	Shopping	5.247	20.327	24			
8	19	Society	80	2.793	86			
9	19	Health / Pharmacy	13	22	2			
10	18	Reference / Education	538	11.355	180			
11	18	News / Media Industry	52	532	81			
12	18	Society / Religion and Spirituality	14	162	38			
13	18	News / Weblogs	9	179	23			
14	17	Computers / Internet	336	165	40			
15	17	Business / Food and Related Products	13	1.409	12			
16	16	Arts / Magazines and E-zines	153	602	15			
17	16	Society / Government	78	376	80			

18	16	Computers / Data Communications	11	47	6			
19	16	Society / History	8	125	28			
20	15	Computers / Internet / On the Web	221	2.266	62			
21	15	Arts	161	10.070	90			
22	15	Arts / Music	104	8.083	101			
23	15	Computers / Software / Business	2	35	4			
24	14	Recreation / Travel	441	8.363	88			
25	14	Science / Social Sciences	363	4.369	100			
26	14	Business / Arts and Entertainment	33	679	44			
27	14	Business / Financial Services	12	85	24			
28	14	Home / Consumer Information	11	192	17			
29	14	Arts / Design	8	100	17			
30	14	Society / Law	5	57	14			
31	14	Arts / Illustration	3	2.217	7			
32	13	Arts / Comics	60	134	29			
33	13	Arts / Performing Arts	60	5.035	55			
34	13	Business / Hospitality	1	8	3			
35	12	Society / People	322	5.290	145			
36	12	Reference / Libraries	24	360	35			
37	12	Computers / Internet / Etiquette	2	2	1			
38	11	Reference / Museums	279	6.049	46			
39	11	News / Magazines and E-zines	62	1.849	67			
40	11	Arts / Television	40	923	33			
41	11	Arts / Photography	18	2.958	23			
42	11	Computers / Software / Operating Systems	11	203	35			

43	11	Computers / Security	4	47	12
44	11	Computers / Internet / E-mail	3	34	9
45	10	Business	87	3.154	160
46	10	Computers / Internet / Searching	57	454	39
47	10	News	31	136	31
48	10	News / Newspapers	16	236	51
49	10	Sports / Track and Field	11	262	2
50	10	Society / Politics	7	294	36

1 2 3 4 5 ... 7 >

Exportar datos

Imágenes 97, 98 y 99. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan a *Filmin España*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto anda Mapa Páginas						
Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar						
Exportar datos						
#	Dominios de referencia	Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics	
					Trust Flow	Citation Flow
1	hayunalesbianenmisopa.com	30 Society / Gay Lesbian and...	20.274	131.642	31	33
2	festivalcinesevilla.eu	17 Arts / Music	2.217	NP	19	29
3	icas-sevilla.org	25 Arts / Music	2.164	NP	26	33
4	femas.es	17 Arts / Music	2.145	NP	18	21
5	festivalcinepnr.com	20 Regional / Europe	1.487	NP	20	26
6	mecalbcn.org	19 Business / Food and Related...	1.368	904.251	20	26
7	afsarthou.com	11 Arts / Photography	1.027	NP	11	15
8	despuesde1984.com	9 News / Magazines and E-zines	765	NP	9	15
9	academiadelcinema.cat	20 Arts	517	NP	21	52
10	blogaliza.org	40 Arts / Literature	510	472.914	50	43
11	lapublika.org	10 Reference / Education	446	NP	10	25
12	elterritat.com	28 Arts / Television	248	NP	28	34
13	bibliocurts.cat	11 Regional / Europe	237	NP	11	19
14	premisgaudi.com		237	NP	0	0
15	redauvi.com	14 News / Journalism	190	NP	14	29
16	academiadelcinema.org		177	NP	0	0
17	academiadelcinema.com		171	NP	0	0
18	academiadelcinema.eu		170	NP	0	0

19	geolinguistica.org		Science / Social Sciences	167	NP	9		11
20	versusent.es		Arts / Movies	166	NP	9		26
21	academiadelcinema.info			163	NP	0		5
22	academiadelcinema.net			154	NP	0		5
23	dslrmagazine.com		Arts / Photography	150	236.682	19		39
24	golem.es		Regional / Europe	119	251.534	44		40
25	tomaprimera.es			113	NP	0		9
26	premisgaudi.info			112	NP	0		0
27	almasoscuras.com		Arts / Movies	101	242.832	35		31
28	amplicole.com			99	NP	0		8
29	cine-de-literatura.com		Reference / Education	94	NP	7		10
30	danielmm.es		Science / Chemistry	74	NP	9		7
31	escac.es		Arts / Movies	69	766.927	40		30
32	hipertextual.com		Computers / News and Media	59	5.665	58		69
33	cultureagora.info		Reference / Education	52	NP	14		24
34	cineuropa.org		Arts / Movies	50	102.178	32		57
35	uoc.edu		Reference / Education	42	11.270	64		52
36	blogdecine.com		Arts / Movies	36	18.065	45		52
37	ieszoco.es		Business	33	950.836	5		14
38	laracoteron.com		Recreation / Travel	33	NP	22		31
39	duendemad.com		News	33	NP	17		27
40	noticiaschrome.com		Computers / News and Media	33	NP	2		18
41	iffrr.com		Arts / Movies	32	293.826	23		31
42	avalon.me		Regional / Europe	32	NP	20		33
43	cccb.org		Arts / Movies	29	172.310	45		42

43	cccb.org		Arts / Movies	29	172.310	45		42
44	cadi-equipments.com			27	NP	0		17
45	moritz.com		Business / Food and Related...	25	665.166	52		40
46	ohhhtv.com		Arts / Movies	24	NP	13		25
47	guerrillerosglobales.com		Arts / Online Writing	22	510.984	3		20
48	fotogramas.es		Arts	21	18.523	42		45
49	noucom.com		Society / Issues	21	NP	10		15
50	otroscinaseuropa.com		Arts / Movies	21	NP	14		31

...

Imágenes 100, 101 y 102. Top 50 ranking de webs que enlazan a *Filmin*. El ranking muestra el número de *backlinks* que realiza, su posición en el ranking de la base de datos *Alexa*, su *trust flow*, y su *citation flow*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas									
1 3 10 All backlinks per domain		Show Hide Deleted backlinks		Exportar datos					
#	URL	Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió
1	43 Computers / Internet / Searching https://www.geekfordummies.com/ver-peliculas-st... + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	44	44	50	46	NoFollow	< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
2	40 Regional / Europe http://www.golem.es/distribucion/ + Look for more backlinks from this domain ver nuestras películas online → https://www.filmin.es/	40	41	44	40	Image	16 Mar 2017	07 Apr 2017	-
3	40 Arts / Literature http://www.booktrailers.cat/ + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	40	39	25	22		02 Mar 2017	08 Apr 2017	-
4	32 News / Newspapers http://verne.elpais.com/rss/verne/portada.xml + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	33	45	72	68	Deleted	30 Jan 2017	31 Jan 2017	08 Apr 2017
5	41 Society / Gay Lesbian and Bisexual http://hayunalesbianasenmisopa.com/ + Look for more backlinks from this domain filmin logo → https://www.filmin.es/	42	36	31	33	Image Deleted	< 11 Jan 2017	01 Apr 2017	08 Apr 2017
6	31 News / Newspapers http://ep01.epimg.net/rss/verne/portada.xml + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	32	45	27	37	Deleted	27 Jan 2017	31 Jan 2017	08 Apr 2017
7	31 Computers / Programming / Languages https://hapijs.com/ + Look for more backlinks from this domain undefined → https://www.filmin.es/	31	46	22	34	Image Deleted	< 11 Jan 2017	07 Apr 2017	08 Apr 2017
8	30 Computers / News and Media https://hipertextual.com/2017/03/cine-mexicano-... + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	30	43	58	69		31 Mar 2017	04 Apr 2017	-
9	24 Arts / Music http://festivalcine Sevilla.es/ + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	27	42	19	29	Image	< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-
10	30 Regional / Europe https://festivalcinepn.com/ + Look for more backlinks from this domain filmin → https://www.filmin.es/	30	39	20	26	NoFollow Image	< 11 Jan 2017	08 Apr 2017	-

Imágenes 103 y 104. Top 10 ranking de webs con backlinks que enlazan a *Filmin*. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, y si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 105 y 106. Gráficas sobre *backlinks* ganados y perdidos que enlazan a *Filmin*. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez, y la fecha en la que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

34	'un día de cine'		<u>1</u>	<u>4</u>	-	-	0	0
35	filmin-log		<u>1</u>	<u>4</u>	-	-	0	0
36	https: www.filmin.es		<u>1</u>	<u>4</u>	-	4	0	0
37	suscripción a filmin	12 Arts / Design	<u>1</u>	<u>3</u>	-	-	<u>12</u>	7
38	esta web	6 Arts / Performing Arts	<u>1</u>	<u>3</u>	-	-	<u>6</u>	7
39	filmin - ver películas...		<u>1</u>	<u>3</u>	-	3	0	0
40	undefined		<u>1</u>	<u>3</u>	1	-	0	0
41	filmin'	9 Society / Gay Lesbian and...	<u>1</u>	<u>2</u>	-	-	<u>9</u>	9
42	filmin	3 Reference / Education	<u>1</u>	<u>2</u>	-	-	<u>3</u>	6
43	ici	4 Regional / Europe	<u>1</u>	<u>2</u>	-	-	<u>5</u>	2
44	filmin »	2 Business / Consumer Goods a...	<u>1</u>	<u>2</u>	-	-	<u>2</u>	3
45	logo_filmin_mucho		<u>1</u>	<u>2</u>	1	-	0	3
46	favicon www.filmin.es		<u>1</u>	<u>2</u>	-	2	0	0
47	filmin, quality cinema		<u>1</u>	<u>2</u>	-	2	0	0
48	suscripción		<u>1</u>	<u>2</u>	2	-	0	0
49	més informació		<u>1</u>	<u>2</u>	2	-	0	0
50	filmin, cine de calidad		<u>1</u>	<u>2</u>	1	2	0	0

1 2 >

Exportar datos

Imágenes 107, 108 y 109. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los *backlinks* de *Filmin*. Se listan el Top 50 palabras clave usadas como texto ancla. En el Top 10 predominan las que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes y el dominio completo.

Imagen 110. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a *Filmin*.

MAJESTIC BETA

Herramientas Asistencia Planes y precios 6 Mi cuenta

Site Explorer (ver video) compare

https://www.filmin.es URL

Utilizar Fresh Index Utilizar Historic Index

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	34 Arts / Movies Título: Filmin, tu fuente de cine, series y cortos online ... https://www.filmin.es/ Resultado del rastreo: Descarga correcta	38.773	669	32	57	08 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 111. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow*, y *citation flow* para *Filmin*.

7. Estudio de *Atresplayer Video*

Imagen 112. Tiene 46 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 55 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son arte, recreación y negocios. Cuenta con 407.165 enlaces externos que provienen de 347 dominios que a su vez están inscritos en 322 IPs y 285 subnets.

Imagen 113. Destaca un pico sobresaliente y constante durante todo el período de enlaces externos. La mayor subida se da a principios de enero y finales de marzo; a principios de abril se produce una bajada considerable. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. El resto de los días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 114. Hay gran cantidad de *backlinks* de los que destacan en el Top 5 webs de arte y recreación de mucha autoridad y del mismo grupo audiovisual que enlazan a la página de inicio de atresplayer.com con texto ancla “atresplayer” por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 115. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*atresplayer*, *atresplayer.com*, *atresmedia*, *www.atresplayer.com*, *http://www.atresplayer.com/*, *http://www.atreplayer.com*, *ver atresplayer online por internet*, *antena 3 television*, *atres player*). Destacan otros textos ancla como “*click to play tv channel*” que hace referencia al uso de la plataforma de Atresplayer.

Site Explorer (ver video) [compare](#)

<http://www.atresplayer.com>

[Utilizar Fresh Index](#) [Utilizar Historic Index](#)

Resumen **Temas** Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Esta ficha Temas **solo** presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.

#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia
1	40	Arts / Television	66.029	343.608	48
2	35	Recreation / Radio	65.517	343.223	29
3	27	Business / Arts and Entertainment	1.465	32.549	8
4	26	Arts / Movies	7.926	239.678	50
5	24	Business	44.450	316.668	95
6	24	Business / Financial Services	225	169.340	27
7	22	Reference / Education	53.527	218.024	76
8	22	Society / Organizations	3.960	167.557	24
9	21	Society / History	281	137.646	14
10	19	Regional / Europe	47.094	198.925	115
11	19	Sports / Soccer	6.892	156.871	24
12	19	News / Magazines and E-zines	3.022	32.240	16

13	19	News / Media Industry	1.716	138.960	40
14	19	Recreation / Travel	1.413	87.865	46
15	19	News / Journalism	358	195.800	22
16	18	Society / Government	712	79.913	24
17	18	Science / Social Sciences	651	124	38
18	18	Computers / News and Media	256	41.488	32
19	18	Society / Sexuality	87	32.774	1
20	18	Recreation / Food	82	16.854	15
21	17	News / Directories	14.538	41.400	24
22	17	Society / Religion and Spirituality	1.112	16.866	19
23	17	Society / Law	581	34	13
24	17	Computers / Internet	82	23.293	26
25	16	Arts / Music	634	148.819	28
26	16	Society / Politics	585	74.808	24
27	16	News / Newspapers	263	20	13
28	16	News	235	93	19
29	16	Health	176	485	9
30	16	Society / Relationships	28	3	2
31	16	Business / Marketing and Advertising	28	63	18
32	15	Recreation / Nudism	484	0	0
33	15	Computers / Software / Operating Systems	282	31.218	26
34	15	Society / Philosophy	183	13.757	8
35	15	Society / Philanthropy	65	50	5
36	15	Computers / Security	43	118	14
37	15	Health / Organizations	19	2	2

38	14	Society / Issues	2.944	42.141	28
39	14	Science / Science in Society	1.357	78.842	10
40	14	Health / Nutrition	1.344	13.730	8
41	14	Society / Paranormal	1.001	4	2
42	14	Society	386	23.587	32
43	14	Business / Publishing and Printing	88	6	3
44	14	Shopping	87	192	9
45	14	Home / Family	80	15	5
46	14	Health / Conditions and Diseases	32	16	10
47	14	Computers / Internet / Child Safety	4	0	0
48	13	Society / People	444	38.507	71
49	13	Arts / Online Writing	154	104	8
50	13	Home / Consumer Information	31	12	10

1 2 3 4 5 ... 7 >

Exportar datos

Imágenes 116, 117 y 118. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan a *Atresplayer*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas						
Ordenar por: Backlinks Descending Y luego por: Alexa Rank Ascending Actualizar						
Exportar datos						
#	Dominios de referencia	Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics	
					Trust Flow	Citation Flow
1	ondacero.es	27 Business	103.953	32.394	33	42
2	atresmedia.com	42 Arts / Television	55.411	25.317	44	48
3	antena3.com	49 Arts / Television	40.371	6.610	50	50
4	rsss.me	4 Sports / Resources	34.723	NP	4	11
5	europafm.com	41 Recreation / Radio	32.768	38.296	42	40
6	nubeox.com	16 Arts / Television	32.090	NP	17	41
7	eljaviero.com	15 Computers / Software / Oper...	31.137	162.525	15	19
8	ithinksearch.com	11 Computers / Internet	23.139	NP	12	21
9	lasexta.com	30 Arts / Television	16.812	12.064	33	44
10	tecnoplora.com	30 Arts / Television	13.697	112.012	30	41
11	melodia-fm.com	28 Arts / Television	5.977	237.319	29	37
12	cocinatis.com	29 Arts / Television	4.686	277.095	29	36
13	neoxkidz.com	28 Arts / Television	3.926	382.511	28	38
14	correryfitness.com	28 Arts / Television	2.949	338.045	28	36
15	antena3videos.com	5 Society / People	1.343	NP	6	15
16	novaocio.com		667	NP	0	7
17	atresmediacorporacion.com	28 Arts / Television	636	896.163	29	37
18	blogcreacultura.com	20 Arts / Television	395	NP	20	24

19	aulatopchef.com	⚙		246	NP	0	11
20	atresmediaformacion.com	⚙	26 Arts / Television	243	NP	26	29
21	descubrelafo.org	⚙	17 Arts / Television	236	NP	18	24
22	elterrat.com	⚙	28 Arts / Television	203	NP	28	34
23	international-sales-atresmedia.com	⚙	26 Arts / Television	158	NP	26	33
24	seguridadwireless.net	⚙	38 Computers / Security	83	103.440	38	35
25	perdidosenlatele.com	⚙	7 Arts / Television	64	NP	7	21
26	enlacetotal.com	⚙	12 Computers / Software / Busi...	64	NP	12	13
27	neoxgames.com	⚙	13 Arts / Television	50	NP	13	13
28	antena3internacional.com	⚙	24 Recreation / Radio	48	NP	24	25
29	theobjective.com	⚙	22 Society / Government	44	108.942	23	33
30	englishhouse.tv	⚙	19 Arts / Television	44	NP	19	22
31	nebrija.com	⚙	54 Reference / Education	43	150.680	54	40
32	todotele.com	⚙	31 Arts / Television	39	NP	31	29
33	elotrolado.net	⚙	19 Computers / News and Media	35	5.485	22	44
34	lamonteiberique.com	⚙	5 Arts / Movies	35	NP	5	24
35	wyattnetworks.com	⚙		23	NP	0	8
36	teleendirecto.com	⚙	2 Business	21	NP	2	18
37	baixaweb.net	⚙		20	NP	0	57
38	diadinternet.org	⚙	26 Computers / Internet / Orga...	17	203.808	27	31
39	bluesky-media.tv	⚙	13 Arts / Television	17	NP	13	16
40	videpan.es	⚙		17	NP	0	16
41	elforodeltenis.com	⚙	13 Computers / Internet / Sear...	16	NP	14	28
42	bequo.com	⚙	7 Computers / Internet / On t...	16	NP	7	22
43	sprachcaffe.com	⚙	50 Recreation / Travel	15	118.298	50	42

43	sprachcaffe.com	⚙	50 Recreation / Travel	15	118.298	50	42
44	internautas.org	⚙	58 Computers / Internet	15	268.161	59	46
45	novela.pl	⚙	10 Business	13	425.635	11	26
46	how-to-learn-any-language.com	⚙	23 Science / Social Sciences	12	233.384	23	39
47	pedircomida.com	⚙	3 Computers / Internet / Sear...	12	NP	3	9
48	guerrillerosglobales.com	⚙	3 Arts / Online Writing	11	510.984	3	20
49	lookfortv.com	⚙	14 Computers / Human-Computer ...	11	513.376	15	30
50	su-descarga.org	⚙		11	NP	0	11

1 2 3 4 5 ... 7 >

Exportar datos

Imágenes 119, 120 y 121. Top 50 ranking de webs que enlazan a *Atresplayer*. El ranking muestra número de *backlinks* que realiza, su posición en el ranking de la base de datos *Alexa*, su *trust flow* y su *citation flow*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto anda Mapa Páginas										
1 3 10 All backlinks per domain		Show Hide Deleted backlinks		Exportar datos						
#	URL			Flow Metrics de URL		Flow Metrics de dominio		Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow			Fecha en la que se perdió
1	58 Arts / Television http://www.antena3.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			59	55	50	50		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
2	51 Recreation / Radio http://www.europafm.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			53	54	42	40		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
3	44 Arts / Television http://www.ondacero.es/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			50	54	33	42	Deleted	< 11 Jan 2017	08 Apr 2017 08 Apr 2017
4	45 Arts / Television http://www.lasexta.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			48	55	33	44		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
5	44 Arts / Television http://nova.atresmedia.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			46	53	44	48		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
6	43 Arts / Television http://www.melodia-fm.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			45	52	29	37		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
7	43 Arts / Television http://www.atresmediacorporacion.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			45	51	29	37		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
8	42 Arts / Television http://www.neoxkidz.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			43	52	28	38		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
9	43 Arts / Television http://international-sales-atresmedia.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			43	50	26	33		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
10	42 Arts / Television http://www.tecnoplora.com/ + Look for more backlinks from this domain atresplayer → http://www.atresplayer.com/			42	50	30	41		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017

Imágenes 122 y 123. Top 10 ranking de webs con *backlinks* que enlazan a *Atresplayer*. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, y si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez, y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 124 y 125. Gráficas sobre *backlinks* ganados y perdidos que enlazan a *Atresplayer*. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez, y la fecha en la que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

32	visitar web »	2 Society / Government	1	10	-	-	2	4
33	plate-forme atresplayer	1 Arts / Online Writing	1	9	-	-	1	5
34	sur le même site.	1 Arts / Online Writing	1	9	-	-	1	5
35	au site atresplayer	1 Arts / Movies	1	7	-	-	1	7
36	site web officiel		1	5	-	-	0	0
37	vídeo bajo demanda (vod)	14 Arts / Television	1	4	-	-	14	8
38	click here to open:		1	4	-	-	0	5
39	haz click aquí para ab...		1	4	-	-	0	5
40	clicca qui per aprire:		1	4	-	-	0	3
41	cliquez ici pour ouvrir:		1	4	-	-	0	2
42	soporte técnico de atr...		1	4	-	4	0	0
43	sítio web de antena 3 ...		1	4	-	4	0	0
44	read more		1	4	-	4	0	0
45	klicken sie hier zum ö...		1	3	-	-	0	2
46	tele en directo		1	3	-	3	0	0
47	atresplayer online		1	3	-	-	0	0
48	antena3	10 Computers / FAQs Help and...	1	2	-	-	10	9
49	play	9 Arts / Movies	1	2	-	-	9	9
50	el chiringuito de jugo...	8 News / Media Industry	1	2	-	-	8	4

1 2 3 >

Exportar datos

Imágenes 126, 127 y 128. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los *backlinks* de Atresplayer. Se listan el Top 50 palabras clave usadas como textos ancla. En el Top 10 predominan las palabras clave que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes y el dominio completo.

Imagen 129. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a Atresplayer.

MAJESTIC BETA

Herramientas Asistencia Planes y precios 6 Mi cuenta

Site Explorer {ver video} o compare

http://www.atresplayer.com URL

Utilizar Fresh Index Utilizar Historic Index

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	44 Arts / Television Título: ATRESPLAYER. Ver series y programas de Televisión y ... http://www.atresplayer.com/ Resultado del rastreo: Descarga correcta	407.165	347	46	55	08 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 130. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto sus backlinks, sus dominios de referencia, su *trust flow*, y *citation flow* para Atresplayer.

8. Estudio de *Mitele.es*

Imagen 131. Tiene 51 puntos de *trust flow* (calidad de los enlaces) y 51 puntos de *citation flow* (calidad en el número de enlaces externos). Las temáticas que más hacen referencia con enlaces a esta web son arte, sociedad, y noticias. Cuenta con 368.474 enlaces externos que provienen de 687 dominios que a su vez están inscritos en 611 IPs y 511 subnets.

Imagen 132. Destaca un pico sobresaliente a principios de enero y otro a finales de marzo de enlaces externos. Hay una bajada considerable a principios de abril. Destaca un pico de dominios de referencia que citan el sitio web a principios de enero. El resto de los días se muestra constante. Esta gráfica recoge en el tiempo la evolución de los últimos 90 días de la web hasta la fecha en la que se realizó el estudio, el 8 de abril de 2017.

Imagen 133. Hay gran cantidad de *backlinks*, de los que destacan en el Top 5 webs de arte, de mucha autoridad y del mismo grupo que enlazan a la página de inicio *mitele.es* con texto ancla “mitele” por lo que el valor de estos enlaces es sobresaliente.

Imagen 134. Destaca que los textos ancla se asocian al nombre del sitio web en todas sus variantes (*mitele*, *mitele.es*, *www.mitele.es*, *http://www.mitele.es/*, *http://www.mitele.es*, *mi tele*, *mediaset*, *www.mitele.es.*, *mitele.es.*) Destacan otros textos ancla a priori más asociados a la palabra clave estratégica “tv online”.

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

Filter by Topic name

Filter

Restablecer

Exportar datos

Esta ficha Temas **solo** presenta enlaces externos, y es posible que los valores que aparecen en la página Resumen no coincidan.

#	Topical Trust Flow	Tema	Backlinks externos	Enlazado desde dominios de referencia	Dominios de referencia
1	46	Arts / Television	163.260	696.231	52
2	31	Arts / Music	438	64.339	68
3	26	Society / Paranormal	91.691	679.960	17
4	24	Arts	78	147	24
5	23	Society / Organizations	17.958	644.038	23
6	22	News / Directories	19.590	680.411	56
7	22	Health / Conditions and Diseases	4.405	107.293	22
8	22	News / Magazines and E-zines	229	1.434	44
9	21	Society / Issues	42.943	508.487	49
10	21	Society / Government	406	409.676	64
11	20	Computers / Software / Databases	13.923	341.903	7
12	19	Regional / Europe	3.132	307.097	262
13	18	Business / International Business and Trade	5.445	340.078	4
14	18	Recreation / Travel	4.212	174.857	83
15	18	Business	1.270	117.373	144
16	18	Society / Religion and Spirituality	481	2.286	47
17	18	Business / Marketing and Advertising	211	2.891	26

18	18	Arts / Entertainment	7	41	2						
19	17	Society / Philanthropy	901	89	13						
20	17	Shopping	603	109.542	22						
21	17	Society	463	233	44						
22	17	Society / Philosophy	325	65.869	9						
23	17	Science / Social Sciences	132	10.954	77						
24	17	Shopping / Publications	115	107.966	5						
25	17	Computers / Internet	78	15.878	51						
26	17	Society / Law	20	77	16						
27	16	News / Media Industry	1.887	666	77						
28	16	News / Journalism	471	130.296	36						
29	15	Business / Publishing and Printing	5.537	2.443	22						
30	15	Reference / Education	5.527	27.981	117						
31	15	News	778	252	40						
32	15	Computers / Internet / Searching	336	12.782	52						
33	15	Science / Earth Sciences	278	1.332	21						
34	15	Business / Business Services	214	121	24						
35	15	Arts / Education	24	148	19						
36	15	Business / Investing	8	18	3						
37	14	Society / People	2.668	28.795	124						
38	14	Recreation / Aviation	448	1.190	9						
39	14	News / Newspapers	280	92	29						
40	14	Computers / News and Media	197	258	54						
41	14	Home / Family	33	67	12						
42	13	Arts / Literature	4.900	90.650	53						

43	13	Arts / Movies	480	107.580	60
44	13	Computers / Programming / Languages	328	26.362	18
45	13	Business / Financial Services	127	108	19
46	13	Arts / Performing Arts	84	160	21
47	13	Recreation / Radio	54	129.887	13
48	13	Home / Consumer Information	27	71	15
49	12	Society / Politics	951	139	33
50	12	Society / Gay Lesbian and Bisexual	326	5.747	10

1 2 3 4 5 ... 8 >

Exportar datos

Imágenes 135, 136 y 137. Top 50 ranking de temáticas que hacen referencia a las webs que enlazan a *Mitele*.

Resumen

Temas

Dominios ref.

Backlinks

Nuevos

Perdidos

Texto ancla

Mapa

Páginas

Ordenar por:

Backlinks

Descending

Y luego por:

Alexa Rank

Ascending

Actualizar

Exportar datos

#	Dominios de referencia		Topical Trust Flow principal	Backlinks	Alexa Rank	Flow Metrics	
						Trust Flow	Citation Flow
1	divinity.es	⚙	36 Arts / Television	89.694	62.534	36	41
2	radioset.es	⚙	35 Arts / Television	77.906	104.367	36	38
3	mediaset.es	⚙	50 Arts / Television	54.603	91.764	50	43
4	cuatro.com	⚙	45 Arts / Television	32.244	13.625	46	42
5	eljaviero.com	⚙	15 Computers / Software / Oper...	31.190	162.525	15	19
6	telecinco.es	⚙	51 Arts / Television	19.132	4.514	51	44
7	eltiempohoy.es	⚙	36 Arts / Television	16.572	305.239	36	35
8	seriesyonkis.com	⚙	13 Computers / Programming / L...	15.709	32.745	16	43
9	peliculasyonkis.com	⚙	14 Computers / Programming / L...	10.613	97.480	14	40
10	peliculasyonkis.sx	⚙	4 Society / Gay Lesbian and...	5.667	262.122	4	15
11	aroba.com	⚙	13 Business / Marketing and Ad...	2.336	NP	13	26
12	theluxonomist.es	⚙	28 Arts / Television	2.042	382.867	28	29
13	tiendagranhermano.com	⚙	20 Arts / Television	1.802	NP	20	23
14	villaworking.com	⚙	6 Shopping	1.300	NP	6	10
15	jesuscallega.es	⚙	10 Recreation / Aviation	1.159	NP	10	22
16	novaocio.com	⚙		667	NP	0	7
17	yonkis.to	⚙		643	176.155	0	43
18	1clic.net	⚙		560	NP	0	0

19	publiesp.es	⚙	34 Arts / Television	491	871.897	34	34
20	seriesyonkis.ch	⚙		466	NP	0	3
21	granhermano.com	⚙	21 News / Directories	191	173.891	21	26
22	todotele.com	⚙	31 Arts / Television	183	NP	31	29
23	bemad.es	⚙	30 Arts / Television	132	NP	30	30
24	fi-gears.com	⚙	6 Recreation	111	NP	6	20
25	objetivociudadreal.es	⚙	7 News / Media Industry	103	NP	7	16
26	fimcevrepsol.com	⚙	19 Sports / Motorsports	96	NP	19	41
27	divinitycollection.es	⚙	18 Arts / Television	72	614.432	18	30
28	teamstratos.com	⚙	4 Society / People	70	NP	4	21
29	encancha.com	⚙	37 Recreation	68	NP	38	38
30	guerrillerosglobales.com	⚙	3 Arts / Online Writing	67	510.984	3	20
31	fotogramas.es	⚙	41 Arts	50	18.523	42	45
32	sport-bikes.fr	⚙	25 Sports / Motorsports	50	585.838	25	40
33	playcuatro.com	⚙		46	NP	0	3
34	theobjective.com	⚙	22 Society / Government	44	108.942	23	33
35	gsxr.es	⚙	12 Recreation / Motorcycles	44	NP	12	32
36	factoriadeficcion.com	⚙	29 Arts / Television	41	NP	29	29
37	energytv.es	⚙	30 Arts / Television	36	NP	30	29
38	gax.nl	⚙	11 Computers / Internet / On t...	34	NP	11	20
39	somosunbuenlugar.com	⚙		28	NP	0	10
40	ladyteruki.com	⚙	10 Arts / Television	25	NP	10	19
41	zenithmedia.es	⚙	23 Computers / News and Media	24	255.097	27	40
42	pc-solucion.es	⚙		24	271.001	0	23
43	favoriting.com	⚙	18 Reference / Quotations	24	NP	19	26

44	vayatele.com	⚙	41 Arts / Television	23	53.725	42	48
45	wyattnetworks.com	⚙		23	NP	0	8
46	gonzalomartin.tv	⚙	10 News / Journalism	23	NP	10	40
47	umh.edu.es	⚙	22 Reference / Education	22	NP	22	19
48	hiszpania.org.es	⚙	9 Society	22	NP	9	16
49	mascorazon.com	⚙	12 Recreation / Pets	22	NP	13	36
50	gestionandohijos.com	⚙	20 Arts / Television	21	695.749	20	31

1 2 3 4 5 ... 14 >

Exportar datos

Imágenes 138, 139 y 140. Top 50 ranking de webs que enlazan a *Mitele*. El ranking muestra número de *backlinks* que realiza, su posición en el ranking de la base de datos *Alexa*, su *trust flow*, y su *citation flow*.

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas									
1 3 10 All backlinks per domain		Show Hide Deleted backlinks		Exportar datos					
#	URL		Flow Metrics de URL		Flow Metrics de dominio		Tipo de enlace	Primera vez que se indexó	
			Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow		Última vez que se vio	Fecha en la que se perdió
1	61 Arts / Television http://www.telecinco.es/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		61	52	51	44		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
2	59 Arts / Television http://www.cuatro.com/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		59	50	46	42		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
3	50 Arts / Television http://www.mediaset.es/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		51	49	50	43		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
4	51 Arts / Television http://www.divinity.es/ + Look for more backlinks from this domain a la carta en mitele ↳ http://www.mitele.es/		51	48	36	41		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
5	50 Arts / Television http://www.radio5et.es/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		50	47	36	38	Deleted	< 11 Jan 2017	06 Apr 2017 08 Apr 2017
6	50 Arts / Television http://www.publiesp.es/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		50	47	34	34		< 11 Jan 2017	08 Apr 2017
7	49 Arts / Television http://www.bemad.es/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		49	46	30	30		29 Mar 2017	08 Apr 2017
8	49 Arts / Television http://www.energytv.es/ + Look for more backlinks from this domain a la carta en mitele ↳ http://www.mitele.es/		49	46	30	29		29 Mar 2017	08 Apr 2017
9	49 Arts / Television http://www.factoriadeleccion.com/ + Look for more backlinks from this domain a la carta en mitele ↳ http://www.mitele.es/		49	46	29	29		29 Mar 2017	08 Apr 2017
10	44 News / Magazines and E-zines http://sara-carbonero.blogs.elle.es/ + Look for more backlinks from this domain mitele ↳ http://www.mitele.es/		44	44	57	49	Deleted	01 Mar 2017	17 Mar 2017 08 Apr 2017

Imágenes 141 y 142. Top 10 ranking de webs con *backlinks* que enlazan a Mitele. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó, y si es *follow*, *nofollow* o si se ha eliminado el enlace. Se muestra también cuándo se indexó por primera vez el enlace, cuándo fue la última vez y en caso de haber sido eliminado, en qué fecha se eliminó.

Imágenes 143 y 144. Gráficas sobre *backlinks* ganados y perdidos que enlazan a Mitele. Se muestra su *trust flow*, *citation flow*, cuándo se indexó por primera y última vez, y la fecha en la que se desindexó. También se indica si son enlaces *follow* o *nofollow*.

9	tv online 🏠	28 Arts / Television	8	103.332	2.479	-	28	32
10	www.mitele.es. 🏠	1 Recreation / Motorcycles	6	96	-	1	1	11
11	mitele.es. 🏠		6	8	-	2	0	6
12	website 🏠		6	8	-	6	0	0
13	logotipo mitele 🏠		5	34	1	-	0	4
14	conecta 5 telecinco web... 🏠		5	34	1	-	0	4
15	a la carta 🏠	27 Arts / Television	4	99.647	15.315	1	28	33
16	click to play tv channel 🏠	4 Computers / Human-Computer ...	4	43	-	-	4	6
17	a la carta en mitele 🏠	32 Arts / Television	4	11	-	-	32	33
18	mitele television online 🏠		4	6	-	6	0	0
19	página web 🏠	13 Arts / Television	4	5	-	1	13	9
20	tele 5 online 🏠		4	4	-	4	0	0
21	series y programas on ... 🏠	12 Arts / Television	3	1.704	11	-	12	16
22	mitele.es, 🏠	11 News / Magazines and E-zines	3	32	1	-	11	9
23	8543. mitele.es 🏠	6 Computers / Open Source	3	11	-	-	6	9
24	vive telefónica 🏠	24 Arts	3	10	1	-	25	15
25	mitele. 🏠	8 News / Directories	3	10	-	-	8	7
26	web 🏠		3	7	-	-	0	10
27	mitiele.es 🏠		3	7	-	-	0	3
28	tv online y series a l... 🏠		3	7	1	7	0	0
29	visitar sitio 🏠		3	7	-	7	0	0
30	mitele en vivo 🏠	4 Sports / Soccer	3	5	-	-	4	7
31	telecinco 🏠	7 News / Media Industry	3	4	-	1	7	5
32	tv online - ver tv a l... 🏠		3	3	-	1	0	0

33	más contenido a la car...	19 Arts / Television	2	2.703	147	-	19	19
34	enlace a todas las cad...	1 Science / Environment	2	27	-	20	1	1
35	ir a la web	22 Arts / Television	2	15	-	-	22	16
36	ábrelo aquí:		2	11	-	-	0	0
37	mitele:		2	10	-	-	0	0
38	television online - ve...		2	10	-	10	0	0
39	señal 24 horas en dire...		2	9	-	-	0	1
40	.		2	9	-	-	0	1
41	acudir al navegador	3 Computers / Systems	2	7	-	-	3	8
42	mediaset españa	1 Computers / Software / Oper...	2	7	-	-	1	5
43	learn spanish for free...	6 Society / People	2	6	1	1	7	10
44	mitele.es spanish tv o...	6 Society / People	2	6	1	1	7	10
45	replay	9 Regional / Europe	2	4	-	1	10	9
46	callejeros		2	4	-	-	0	8
47	tele 5		2	4	1	-	0	6
48	televisión online		2	4	-	4	0	0
49	tv online, a la carta		2	4	-	-	0	0
50	mi tele tele5	1 Adult / Computers	2	3	-	-	1	5

1 2 3 4 >

Exportar datos

Imágenes 145, 146 y 147. Nube de etiquetas que muestra los textos ancla más utilizados en los backlinks de *Mitele*. Se listan el Top 50 palabras clave usadas como textos ancla. En el Top 10 predominan las que citan el nombre de la plataforma en sus distintas variantes y el dominio completo.

Imagen 148. Ubicaciones principales de los dominios que enlazan a Mitele.

MAJESTIC BETA Herramientas Asistencia Planes y precios 6 Mi cuenta

Site Explorer (ver video) compare

http://www.mitele.es URL

Utilizar Fresh Index Utilizar Historic Index

Resumen Temas Dominios ref. Backlinks Nuevos Perdidos Texto ancla Mapa Páginas

Exportar datos

#	Página	Backlinks externos	Dominios de referencia	Flow Metrics		Última vez que se vio
				Trust Flow	Citation Flow	
1	S1 Arts / Television Título: http://www.mitele.es/ http://www.mitele.es/ Resultado del rastreo: Descarga correcta	368.474	687	51	51	08 Apr 2017

Exportar datos

Imagen 149. Resumen final de la web que recoge los datos del informe (8 de abril de 2017) en cuanto sus *backlinks*, sus dominios de referencia, su *trust flow*, y *citation flow* para Mitele.

TERCERA PARTE:

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

1. Discusión

A continuación presentaremos, primero, los aspectos más destacados. Seguidamente, examinaremos los objetivos y las preguntas de investigación para extraer nuestras conclusiones y finalizaremos con propuestas de nuevas investigaciones.

1.1. Aspectos más destacados

Del estudio de los SIC (sitios intensivos en contenido) de vídeo bajo demanda con la herramienta *Majestic*, los aspectos más destacados son los siguientes:

- *Mitele.es* es el portal analizado con más puntos de *trust flow*. En concreto 51 puntos. Se entiende por *trust flow* el flujo de confianza temática, es decir, la coherencia temática entre los enlaces externos y *Mitele.es*.
- *Filmin* es el portal con mayor *citation flow*. En concreto 57 puntos. Se entiende por *citation flow* el flujo de influencia y de calidad de los enlaces externos que enlazan con *Filmin*. Algunos de los ratios que hacen que un enlace sea de mayor o menor calidad tienen que ver con la autoridad y la antigüedad de la web que crea el enlace saliente.
- Las principales temáticas que enlazan a los SIC de vídeo bajo demanda analizadas son arte, negocios, sociedad, deporte y compras. Esto implica que los enlaces sa-

lientes realizados por webs externas que estén tematizadas en algunos de estos campos otorgarán un mayor *trust flow* a que reciba el *backlink*.

- *Atresplayer* es el SIC que recibe más *backlinks*. En concreto 407.165 enlaces. *Amazon Prime Video* es el SIC que recibe *backlinks* que provienen de más dominios. En concreto 1.516 dominios. Teniendo en cuenta que *Atresplayer* recibe 407.165 enlaces de 347 dominios y que *Amazon Prime Video* recibe 15.894 enlaces de 1.516 dominios, se constata que la variedad de dominios se tienen más en cuenta que la cantidad de enlaces recibidos en términos de construcción de enlaces salientes. Prueba de ello es que *Amazon Prime Video* posee una puntuación de 48 de *trust flow* frente a los 46 de *Atresplayer*, y aunque *Amazon Prime video* posee menos *citation flow*, 44 frente a los 55 de *Atresplayer*, en porcentaje de cantidad de enlaces recibidos, la puntuación de *Amazon Prime Video* es superior. Otra prueba que corrobora es que se valora más la variedad de dominios que la cantidad de enlaces recibidos en cuanto a SEO *offpage* nos lo indican los datos de *Filmin*. Este SIC posee una *citation flow* de 57 puntos con 38.773 enlaces externos que provienen de 669 dominios superando así a *Atresplayer* en dos puntos.

1.2. Enlaces y dominios

Si atendemos a la dimensión concreta de la relación de enlaces y dominios, destacan tres de los SIC analizados: *Yomvi* (Movistar+), *Atresplayer*, y *Mitele.es*.

- *Yomvi* (Movistar+): 24.183 backlinks que provienen de 70 dominios de 67 IPs y de 66 subnets.
- *Atresplayer*: 407.165 enlaces externos que provienen de 347 dominios de 322 IPs y 285 subnets.
- *Mitele.es*: 368.474 enlaces externos que provienen de 687 dominios de 611 IPs y 511 subnets.

Estos datos reflejan que los backlinks que han recibido los tres SIC no son naturales. Haciendo un análisis más profundo, esto nos hace pensar que desde las demás webs asociadas a *Yomvi* (webs de Movistar), a *Atresplayer* (web de Antena 3, *La sexta*, etc.), y a *Mitele.es* (Tele 5, y resto de canales de Mediaset) apunten directamente con backlinks masivos a sus respectivas plataformas de vídeo bajo demanda. De ahí que tengan muchos backlinks y en proporción pocos dominios asociados a los mismos.

Otra prueba de que *Yomvi* (Movistar+), *Atresplayer*, y *Mitele.es* no siguen un SEO *offpage* del todo natural, lo reflejan los propios datos del resto de los SIC analizados. Todos éstos cuentan con menos *backlinks* y mayor variedad de dominios que enlazan:

- *Netflix España*: 18.768 enlaces externos que provienen de 970 dominios de 878 IPs y 688 subnets.
- *HBO España*: 2.622 enlaces externos que provienen de 285 dominios de 263 IPs y 227 subnets.
- *Amazon Prime Video*: 15.894 enlaces externos que provienen de 1516 dominios de 1.334 IPs y 1.146 subnets.
- *Waki.TV* (Rakuten TV): 8.740 enlaces externos que provienen de 485 dominios de 440 IPs y 377 subnets.

- *Filmin*: 38.773 enlaces externos que provienen de 669 dominios de 586 IPs y 467 subnets.

Se observa un flujo en aumento de backlinks en el primer trimestre de 2017 que varía según el SIC pero que se repite entre varias de ellos mostrando varios patrones.

- Pico de *backlinks* a mediados y finales de enero en los casos de *Netflix*, *Waki.TV* (Rakuten TV), y *Filmin*.
- Pico de *backlinks* a mediados de marzo y principios de abril en los casos de *HBO* y *Amazon Prime Video*.
- Fuera del patrón se encuentra *Mitele.es* que recoge todos los picos antes mencionados en los mismos períodos.
- *Atresplayer* no cuenta con pico de *backlink* sino que tiene una gráfica de enlaces constantes, y por tanto con un mayor equilibrio de enlaces recibidos por período.

1.3. Estimación de estrategias

De todo este flujo presentado, solo *Atresplayer* parece tener una estrategia de *backlinks* demostrado por un equilibrio constante de enlaces entrantes. No se puede constatar fehacientemente que *Mitele.es* siga una estrategia concreta de *backlinks* sin embargo sí llama la atención que el aumento de sus enlaces entrantes sigan el mismo comportamiento que *Netflix*, *Waki.TV*, *Filmin*, *HBO* y *Amazon Prime Video*.

Los textos ancla asociados a los backlinks son muy naturales en todos los SICs, hacen referencia al nombre del portal y sus derivados, a las urls, y a textos ancla genéricos como "*clic aquí*", "*visita la web*", etc. Las páginas principales son las que más porcentaje de enlaces reciben.

Sobre los textos ancla, es muy destacable sus usos en el portal *Yomvi* (Movistar+), ya que en este caso predomina el texto ancla "*movistarplus*" y sus derivados y no el texto ancla *Yomvi*, lo que evidencia que o bien el

usuario piensa más en este portal web como *Movistarplus* y no como *Yomvi*, o que *Movistar* está tratando de hacer estrategias de marca con *Movistarplus* en detrimento de la marca *Yomvi* como identificación de su servicio de vídeo bajo demanda.

Una vez presentadas las tres dimensiones de la discusión precedente, utilizaremos el apartado siguiente, de conclusiones, para reexaminar los objetivos y las preguntas de investigación a la vista de los resultados.

2. Conclusiones

Para presentar las conclusiones, tomaremos en primer lugar los objetivos para considerar su grado de cumplimiento. Seguidamente, haremos lo mismo con las preguntas de investigación.

2.1. Objetivos

Objetivo 1. Examinar las posibilidades de aplicación de una de las principales herramientas de análisis SEO en el estudio de sitios web vinculados con la comunicación audiovisual.

Hemos podido comprobar que una herramienta como *Majestic* proporciona indicadores con capacidad de analizar aspectos de visibilidad y posicionamiento de SIC (sitios intensivos en contenidos). En particular, hemos podido determinar patrones de estrategias SEO como los que se han ido destacando en los resultados y en su discusión.

Objetivo 2. Examinar las posibilidades de aplicación de una de las principales herramientas de análisis SEO en el estudio de sitios web vinculados con la comunicación audiovisual.

Hemos podido constatar que *Majestic* se puede utilizar para otro tipo de sitios web relacionados con la comunicación audiovisual, sobre todo si lo que queremos analizar es la autoridad, y su estrategia de construcción de enlaces.

Objetivo 3. Determinar el conjunto de indi-

cadores idóneo para analizar la visibilidad potencial y efectiva de webs de comunicación audiovisual y, en particular, de vídeo bajo demanda.

Hemos podido confirmar que el *trust flow* y el *citation flow* son los dos principales indicadores a tener en cuenta para poder analizar la visibilidad potencial de los portales de vídeo bajo demanda. Sin embargo hay que entender estos dos indicadores en el contexto de los dominios, las IPs y los textos ancla que enlazan a las webs auditadas. De este modo podemos tener una comprensión más profunda de la estrategia de construcción de enlaces (*SEO offpage*) de estos portales.

Objetivo 4. Desarrollar un análisis comparativo de los principales sitios de vídeo bajo demanda nacionales e internacionales con presencia en España, sitios web vinculados con la comunicación audiovisual y, en particular, el vídeo bajo demanda.

Es factible realizar un estudio comparativo utilizando *Majestic*, sobre las webs de vídeo bajo demanda, ya que se pueden cribar muchos elementos que nos hacen entender por qué una web está mejor posicionada que otro. Calidad y cantidad de enlaces obtenidos, cantidad de dominios que enlazan a estas webs, textos ancla que se utilizan para enlazarlas, y temáticas en donde se producen estos enlaces, son elementos que nos permiten establecer un análisis comparativo acertado.

2.2. Preguntas de investigación

Pregunta 1. ¿Es viable utilizar herramientas de análisis SEO características del e-commerce para el caso de los sitios de comunicación audiovisual?

Las riqueza y amplitud de los resultados obtenidos permiten confirmar de forma positiva esta pregunta. Cabe considerar que en el caso de sitios de vídeo bajo demanda esas herramientas nos permite conocer cuál de los portales analizados está mejor posicionado, cuál realiza un trabajo de construcción de enlaces natural, cuál realiza una construcción de enlaces menos natural, y cuál es el que tiene las mejores estrategias de SEO *offpage*.

Pregunta 2. En caso de respuesta afirmativa del punto anterior, ¿qué conjunto de indicadores podrían considerarse adecuados para un análisis comparativo?

De acuerdo con nuestros resultados, algunos de los principales indicadores a tener en cuenta para realizar un análisis comparativo son el *trust flow*, el *citation flow*, número de enlaces *follow* y *nofollow*, dominios de referencia, IPs y usos de texto ancla.

Pregunta 3. ¿Es posible identificar patrones de estrategias de visibilidad en la Web con el uso del conjunto de indicadores del punto anterior?

Nuestros resultados identifican estrategias de visibilidad que permiten entender ciertos patrones. Por ejemplo, el hecho de que empresas como *Mitele* y *Atresplayer* cuenten con tantos enlaces externos apuntando a sus webs nos permite entender que utilizan sus webs de canal para enviar enlaces a sus plataformas de vídeo bajo demanda. Es decir, *Atresplayer* recibe enlaces externos de *Antena 3* y *La sexta*, por ejemplo, y que *Mitele* recibe enlaces externos de *Tele5* y *Cuatro*. Otro ejemplo de patrón identificado tiene que ver con el tratamiento de la marca del portal de vídeo bajo demanda. Por ejemplo,

Yomvi y *Waki.TV*, tratan de realizar una estrategia en donde se trata de conseguir que el usuario identifique *Yomvi* con *Movistar+* y *Waki.TV* con *Rakuten TV*. Para ello tratan de utilizar textos ancla más próximos a conceptos relacionados con *Movistar+* y con *Rakuten TV* en detrimento de *Yomvi* y *Waki TV*.

El tercer patrón que encontramos se relaciona más con estrategias naturales, en donde la propia marca tiene tanta fuerza que los enlaces externos recibidos, se obtienen por sí solos, sin realizar campañas de SEO *offpage*. Prueba de ello por ejemplo es *Netflix*, *HBO*, y *Amazon Prime*. Podemos identificar este supuesto ya que los textos ancla recibidos son muy naturales, y porque han obtenido una cantidades de enlaces muy equilibrados en conjunción con el número de dominios que les enlazan.

Pregunta 4. ¿A partir de la identificación de los patrones indicados en el punto anterior, es posible generar recomendaciones para sitios web del sector de la comunicación audiovisual?

En el caso de la herramienta utilizada, *Majestic*, hemos podido comprobar que proporciona una serie de claves sobre aspectos muy importantes, como los enlaces de entrada, haciendo que la autoridad de las webs que reciben esos enlaces se vea favorecida.

Los responsables de las políticas de visibilidad y posicionamiento de las empresas del sector de la comunicación audiovisual pueden diseñar mejores estrategias a partir de la clase de análisis que hemos mostrado.

En concreto, dada la herramienta utilizada, hemos visto que se pueden plantear estrategias principalmente que permitan mejorar los así llamados *trust flow* y *citation flow*, así como se puede mejorar la riqueza semántica en el uso de los textos ancla.

Lo más importante en relación con esta última pregunta es que, aunque cada herramienta de análisis SEO utiliza, en principio, sus propios índices y elabora sus métricas

de formas aparentemente distintas, todas ellas tienen el mismo valor estratégico.

Lo que nos interesa destacar en este sentido, es que no es tan importante qué herramienta del mercado en concreto utilizan los responsables del SEO de las empresas de comunicación, mientras se trate de alguna de las consideradas de mayor fiabilidad de

acuerdo con el grueso de los observadores del sector.

Nosotros hemos utilizado *Majestic* porque forma parte, al menos junto con las que se indican a continuación, del grupo de herramientas de mayor fiabilidad y con más utilización por parte de los profesionales y empresas que trabajan en SEO.

3. Principales herramientas de análisis SEO

La siguiente lista, sin pretensiones de exhaustividad, indica las principales herramientas de análisis SEO del mercado, según las fuentes principales del sector (directorios, blogs profesionales, medios digitales sobre SEO, etc.), así como según su utilización por parte de los profesionales del sector, sin que el orden sea significativo.

- *Advanced Web Ranking*
- *Ahrefs*
- *Alexa*
- *Majestic*
- *Moz*
- *SEMRush*
- *Sistrix*
- *Woorank*

4. Futuras investigaciones

La comunicación audiovisual puede beneficiarse enormemente de casi cualquier futuro estudio sobre SEO, dada la escasez de los mismos. Se trata de un sector de la comunicación social de importancia vital no solamente por su dimensión económica, sino por su enorme impacto en la sociedad y la cultura.

La comunicación audiovisual, tal como señalamos, debería contar con más estudios con herramientas SEO a fin de facilitar su visibilidad y su mejor encaje en el ecosistema digital. En concreto, y sólo para señalar algunas posibilidades, consideramos que en futuras

investigaciones podrían compararse otros sitios intensivos en contenido como pudieran ser universidades, o museos, en lugar de lo que hemos hecho en este caso. Es decir, podrían compararse diferentes instituciones educativas, pinacotecas, etc., y analizar su autoridad en base a los enlaces externos salientes.

Se podría comprobar, por ejemplo, si estas instituciones realizan estrategias de construcción de enlaces o no, y si a más enlaces se obtiene una mayor autoridad, y por tanto se posicionan mejor en los índices de los buscadores.

5. Bibliografía citada y consultada

Abadal, Ernest; Guallar, Javier (2008). "Les hemeroteques digitals de la premsa catalana: anàlisi dels diaris catalans de més difusió". En: *11es Jornades catalanes d'informació i documentació*, Barcelona, España, 22-23 mayo.

<http://eprints.rclis.org/11696>

Abadal, Ernest (2002). "Elementos para la evaluación de interfaces de consulta de bases de datos web". *El profesional de la información*, v. 11, n. 5, pp. 349-360.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2002/septiembre/3.pdf>

Anton, Laura; Guallar, Javier (2014). "Análisis de los archivos audiovisuales en internet de las televisiones autonómicas españolas". *Revista española de documentación científica*, v. 37, n. 1.

<https://doi.org/10.3989/redc.2014.1.1044>

Codina, Lluís; Marcos, Mari-Carmen (2005). "Posicionamiento web: conceptos y herramientas". *El profesional de la información*, v. 14, n. 2, pp. 84-99.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/marzo/1.pdf>

Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2011). "Tesauros y ontologías en sistemas de información documental". *El profesional de la información*, v. 20, n. 5, pp. 555-63.

<https://doi.org/10.3145/epi.2011.sep.10>

Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael; Díaz-Noci, Javier; Rodríguez-Martínez, Ruth; Pérez-Montoro, Mario; Cavaller-Reyes, Víctor (2014). "Sistema Articulado de Análisis de Cibermedios (SAAC): Una propuesta sobre el qué y el cómo para estudiar medios de comunicación digitales". *Hipertext.net*, n. 12.

<https://www.upf.edu/web/com-social/digidoc/-/ppc/vistaAmpliada/ARE46761/CAT/purEjDjY9sg>

Codina, Lluís; Iglesias-García, Mar; Pedraza-Jiménez, Rafael; García-Carretero, Lucía (2016). *Search engine optimization and online journalism: The SEO-WCP framework*. Barcelona: UPF. Departamento de Comunicación. Serie Editorial DigiDoc.

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/26098/codina_search_2016.pdf

Díaz-Noci, Javier (2013). "A history of journalism on the internet: A state of the art and some methodological trends". *Revista internacional de historia de la comunicación*, n. 1, pp. 253-272.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4782870.pdf>

Díaz-Noci, Javier (2008). "Definición teórica de las características del ciberperiodismo: elementos de la comunicación digital". *Doxa comunicación*, n. 6, pp. 53-91.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2653331>

Figuerola-Encina, Patricio (2016). "Oportunidades y desafíos para cibermedios en el ecosistema móvil. Instant Articles de Facebook y los nuevos formatos móviles". *Hipertext.net: Anuario académico sobre documentación digital y comunicación interactiva*, n. 14.

<http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/310534>

Fleischner, Michael H. (2011). *SEO made simple: Strategies for dominating the world's largest search engine*. MarketingScoop. ISBN: 978 0 615178639

Freixa, Pere; Soler-Adillon, Joan; Sora, Carles; Ribas, J. Ignasi (2014). "Aportaciones del découpage interactivo en la lectura y análisis de audiovisuales interactivos de los cibermedios". *Hipertext.net*, n. 12.

<http://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/274410/364574>

Freixa, Pere; Sora, Carles; Soler-Adillón, Joan; Ribas, J. Ignasi (2014). "Snow fall and a short history of the highrise: Two approaches to interactive communication design by The New York Times". *Textual & visual media*, n. 7, pp. 63-84.

García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2016). *Indicadores para el estudio de la visibilidad y del impacto de los cibermedios en el ecosistema digital*. Barcelona: UPF. Departamento de Comunicación. Serie Editorial DigiDoc.

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27455/garciac_digidoc_indi.pdf

García-Carretero, Lucía; Codina, Lluís; Díaz-Noci, Javier; Iglesias-García, Mar (2016). "Herramientas e indicadores SEO: características y aplicación para análisis de cibermedios". *El profesional de la información*, v. 25, n. 3, pp. 497-504.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.may.19>

Gonzalo-Penela, Carlos (2015). *Posicionamiento web y dinámicas de información en motores de búsqueda: propuestas de análisis y estudio comparativo de visibilidad de contenidos digitales en el caso de procesos electorales*. [Tesis doctoral] Barcelona: UPF.

<http://hdl.handle.net/10230/23621>

Gonzalo-Penela, Carlos; Codina, Lluís; Rovira, Cristòfol (2015). "Recuperación de información centrada en el usuario y seo: categorización y determinación de las intenciones de búsqueda en la web". *Index.comunicación*, v. 5, n. 3.

<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/197>

Grappone, Jennifer; Couzin, Gradiva (2006). "Your one-month prep: Baseline and keywords". *Search engine optimization: an hour a day*. Indianapolis: Sibex, 2006. ISBN: 978 0 470 90259 2

Google (2016). *Search Quality Rating Guidelines*.

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/es//insidesearch/howsearchworks/assets/searchqualityevaluatorguidelines.pdf>

Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2010). "The digital press archives of the leading Spanish online newspapers". *Information research*, v. 15, n. 1.

<http://www.informationr.net/ir/15-1/paper424.html>

Guallar, Javier; Abadal, Ernest; Codina, Lluís (2012). "Hemerotecas de prensa digital. Evolución y tendencias". *El profesional de la información*, v. 21, n. 6, pp. 595-605.

<https://doi.org/10.3145/epi.2012.nov.06>

Guallar, Javier; Abadal, Ernest; Codina, Lluís (2013a). "Sistema de análisis de hemerotecas de prensa digital". *Trípodos*, n. 31, pp. 37-64.

<http://eprints.rclis.org/19929>

Guallar, Javier; Abadal, Ernest; Codina, Lluís (2013b). "Sistemas de acceso a la información de prensa digital: tipología y evolución". *Investigación bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información*, v. 27, n. 61, pp. 29-52.

<http://eprints.rclis.org/21044>

Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009a). "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas". *El profesional de la información*, v. 18, n. 3, pp. 255-269.

<https://doi.org/10.3145/epi.2009.may.02>

Guallar, Javier; Abadal, Ernest (2009b). "Fuentes de información sobre prensa digital: una propuesta de clasificación". En: *I Congreso internacional de ciberperiodismo y web 2.0*. Bilbao, 11-13 nov. 2009.

<http://eprints.rclis.org/13767>

Guallar, Javier; Redondo, Sílvia (2010). "Fonts d'informació professionals de premsa. Una panoràmica". En: *12es Jornades catalanes d'informació i documentació*. Barcelona, 19-20 mayo.

<http://eprints.rclis.org/14644>

Kent, Peter (2006). "Building search-engine-friendly sites". *Search engine optimization for dummies*. Indianapolis: Wiley.

<http://ixn.es/Search%20Engine%20Optimization%20for%20Dummies.pdf>

Iglesias-García, Mar; Fernández-Poyatos, María-Dolores (2011). "Ciberperiodismo: definiciones, desarrollo y tipología". Bilbao: *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*.

Iglesias-García, Mar; Codina, Lluís (2106). "Los cybermedios y la importancia estratégica del posicionamiento en buscadores (SEO)". *Opción*, v. 32, n. 9, pp. 929-944.

<http://www.redalyc.org/pdf/310/31048482052.pdf>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís (2018). *Análisis de posicionamiento en medios de comunicación con herramientas SEO. Cobertura informativa de los premios Oscar 2017*. Serie DigiDoc-EPI, n. 2. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, Departamento de Comunicación; Ediciones Profesionales de la Información. ISBN: 978 84 697 8798 4.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/DigiDocEPI/issue/view/3251>

http://www.elprofesionaldelainformacion.com/documentos/Analisis_posicionamiento_medios_comunicacion.pdf

Maciá-Domene, Fernando (2011). *Técnicas avanzadas de posicionamiento en buscadores*. Anaya Multimedia. ISBN: 978 84 41529632

Pedraza-Jiménez, Rafael; Codina, Lluís; Guallar, Javier (coords.) (2016). *Calidad en sitios web. Método de análisis general, e-commerce, imágenes, hemerotecas y turismo*. Colección EPI Scholar. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 978 84 9064 487 4

Pedraza-Jiménez, Rafael; Blanco, Saúl; Codina, Lluís; Cavaller, Víctor (2013). "Diseño conceptual y especificación de requerimientos para el desarrollo y rediseño de sitios web". *El profesional de la información*, v. 22, n. 1, pp. 74-79.

<https://doi.org/10.3145/epi.2013.ene.10>

Pérez-Montoro, Mario; Codina, Lluís (2017). *Navigation design and SEO for content-intensive websites: A guide for an efficient digital communication*. Oxford: Chandos Publishing-Elsevier. ISBN: 978 0 081006764

Rodríguez-Martínez, Ruth; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2010). "Cibermedios y web 2.0: modelo de análisis y resultados de aplicación". *El profesional de la información*, v. 19, n. 1, pp. 35-44.

<https://doi.org/10.3145/epi.2010.ene.05>

Rovira, Cristòfol; Fernández-Cavia, José; Pedraza-Jiménez, Rafael; Huertas, Assumpció (2010). "Posicionamiento en buscadores de las webs oficiales de capitales de provincia españolas". *El profesional de la información*, v. 19, n. 3, pp. 277-283.

<https://doi.org/10.3145/epi.2010.may.08>

Rovira, Cristòfol; Codina, Lluís; Marcos, Mari-Carmen (2009). "Cómo contratar un servicio de posicionamiento Web". *El profesional de la información*, v. 18, n. 2, pp. 229-236.

<https://doi.org/10.3145/epi.2009.mar.14>

Vàllez, Mari; Rovira, Cristòfol; Codina, Lluís; Pedraza-Jiménez, Rafael (2010). "Procedures for extracting keywords from web pages, based on search engine optimization". *Hipertext. net*, n. 8.

https://www.upf.edu/hipertextnet/en/numero-8/keywords_extraction.html

Vàllez, Mari (2011). "Keyword research: métodos y herramientas para identificar palabras clave". *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 27.

<http://bid.ub.edu/27/vallez2.htm>

Vàllez, Mari; Pedraza-Jiménez, Rafael; Codina, Lluís; Blanco, Saúl; Rovira, Cristòfol (2015). "Updating controlled vocabularies by analysing query logs". *Online information review*, v. 39, n. 7, pp. 870-884.

<https://doi.org/10.1108/OIR-06-2015-0180>